

## Рекомендації щодо комунікацій природно-заповідної установи (частина 1)

Це перша частина рекомендацій, яка зосереджена на наступних блоках:

- Цільові аудиторії, ключові повідомлення і канали комунікації
- Рекомендації щодо сайту установи
- Рекомендації щодо Facebook сторінки установи
- Корисні посилання

### Цільові аудиторії

Якщо ми комунікуємо всюди і зі всіма, то ми не комунікуємо ні з ким. Інформаційний простір перенасичений різноманітною інформацією. Щоб достукатися до конкретної аудиторії - потрібні чіткі повідомлення і канали для конкретних цільових аудиторій (ЦА). Що потрібно зробити:

- (1) Випишіть усі ЦА установи. Це всі організації, групи осіб чи окремі люди, з якими контактує установа.
- (2) Розпишіть, яким чином кожна ЦА впливає на устанovu, наприклад:
  - туристи - привносять додаткові кошти для парку, але водночас можуть наносити шкоду природі
  - Міндовкілля – погоджує ліміти на використання природних ресурсів, витрати установи, розширення території тощо
  - місцеві мешканці - користуються ресурсами парку (дрова, ягоди тощо), можуть отримувати додатковий дохід від туризму та водночас від них залежить прийняття деяких рішень, які стосуються установи

Це дозволить чіткіше розуміти з ким і для чого вам потрібно контактувати.

- (3) Оцініть від 1 до 10 (10 найбільший вплив) наскільки кожна ЦА впливає на устанovu. Це допоможе пріоритезувати комунікації.
- (4) Після цього випишіть, яку ціль ви хочете досягнути в результаті комунікації?
- (5) Маючи чіткі ЦА, розуміння як вони впливають на устанovu та якого результату ви прагнете досягнути через комунікацію - пропишіть ключові повідомлення та канали комунікації за прикладом у таблиці нижче.

Цільова аудиторія (ЦА)	Ключові повідомлення	Комунікаційні канали
Внутрішня комунікація		
Працівники установи  (хочемо, щоб прихильно ставилися до установи)	(1) Ми - обличчя парку, давайте будемо привітними до відвідувачів. Ознайомтеся, будь ласка, 5-ма принципами спілкування з зовнішньою аудиторією  (2) Привітання зі святами, днями народження, важливими подіями у житті працівників	- Чат у Viber чи Telegram - Дошка оголошень в офісі парку - Зустрічі на території парку
Зовнішні комунікація		
Туристи	(1) Осінь у парку - неперевершена. Ми підготували 3 найцікавіші маршрути, щоб ви могли налюбуватися неймовірними кольоровими краєвидами: (посилання на сайт)	- Допис на сторінці установи у Facebook - Стаття у розділі "Мандрівникам" на сайті установи

(хочемо, щоб відвідали території, залишали тут кошти - послуги парку, місцевих мешканців та не шкодили природі)	(2) Перед вами озеро Бребенескул. Уявіть собі, йому 10-15 тисяч років! Це найвисокогірніше озеро України. Тут розмножуються тритони і жабки. Щоб зберегти озеро, просимо не купатися і не розміщувати поруч намети.	- Інформаційна дошка біля природного об'єкту (для другого повідомлення)
Міндовкілля, ОДА  (хочемо, щоб якомога швидше внесли зміни до положення про установу)	1. Ми розпочинаємо новий напрямок роботи установи, який забезпечить збільшення власних надходжень і підтримку громади, але для цього необхідно внести зміни у положення, оскільки даний вид діяльності не передбачений. Наші партнери готові розпочати співпрацю з 10 січня 2023 року... 2. Законом України «...» внесено зміни до основних вимог щодо режиму територій та об'єктів ПЗФ. Для того, щоб установа могла ефективно працювати і не порушувати законодавство, необхідно внести відповідні зміни до положення. Просимо...	- Офіційний лист-звернення - Зустріч з працівниками Міндовкілля та ОДА
Мешканці Кленової ОТГ (хочемо, щоб прихильно ставилися до установи)	Ми дбаємо про громаду. На 2023 рік отримали ліміт на дрова ____ . Звертайтеся за дровами з понеділка по п'ятницю з 9:00 до 18:00 за адресами: _____.	- Чат у Viber чи Telegram - Група з мешканцями у Facebook - Розсилка електронною поштою - Оголошення на зборах громади чи у церкві - Окрема сторінка на сайті установи - Замітка у місцевому виданні чи виданні установи (газета, журнал, буклет тощо)

Цільових аудиторій установи набагато більше ніж подано у таблиці вище. Детальний приклад опрацювання ЦА тут:

<https://docs.google.com/document/d/1zfOnL784oPVoyqQ8zkXPc3L5GtRTKDYN/edit?usp=sharing&oid=102594466371852638865&rtpof=true&sd=true>

**Важливо:** Не варто комунікувати повідомлення, які призначені для вузької аудиторії через комунікаційний канал, де багато різних широких аудиторій. Наприклад, де отримати дрова - ця інформація потрібна лише для мешканців, про це краще повідомити їх у чаті, групі, а не на Facebook сторінці установи.

## Рекомендації щодо сайту установи ПЗФ

Кожна природно-заповідна установа може самостійно розгорнути сучасний сайт, використовуючи типовий шаблон, погоджений Міндовкілля.

[Шаблон та інструкція](https://cutt.ly/FNITLoW) по розгортанню сайту: <https://cutt.ly/FNITLoW>

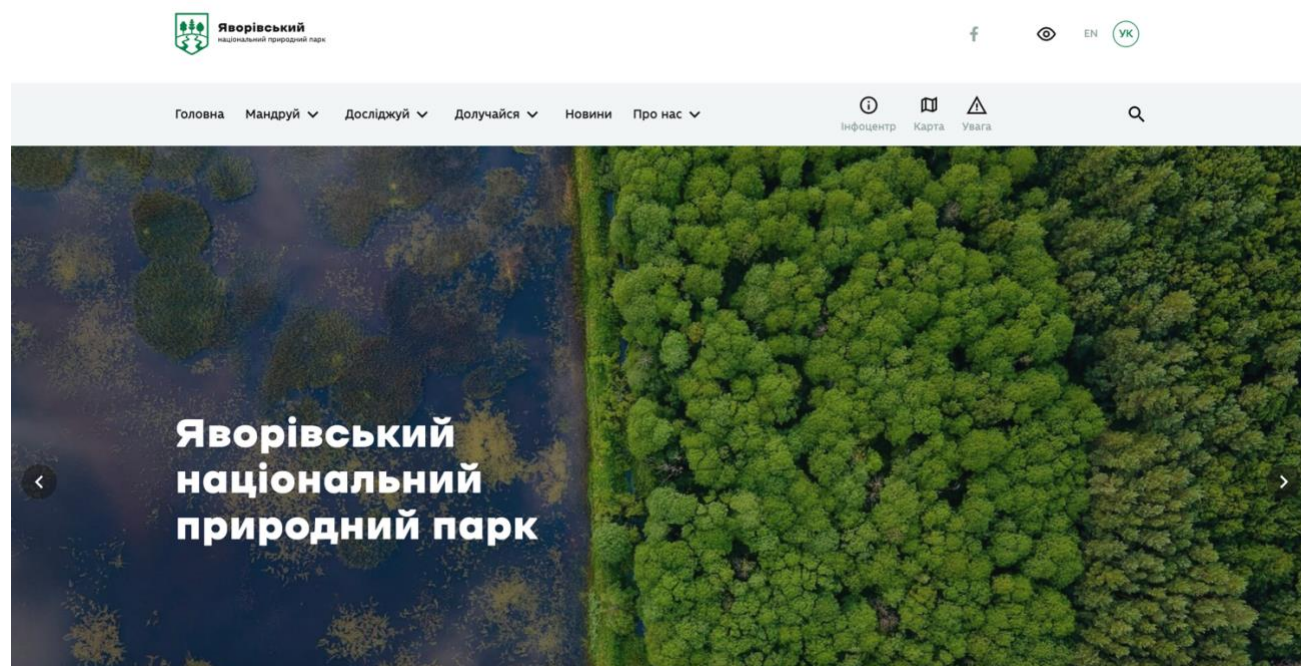
Приклад готового сайту: <https://yavorivskyi-park.in.ua/>

У назві сайту використовуйте назву установи та закінчення in.ua. Наприклад: uzhanskyi-park.in.ua, karpatskyi-park.in.ua, gorgany-zapovidnyk.in.ua

Транслітерація згідно з постановою Кабінету Міністрів України: <https://www.kmu.gov.ua/npas/243262567>

**Важливо:** установа повинна мати лише один сайт. Якщо їх 2 чи більше - вони конкурують між собою. Щоб офіційний сайт установи появлявся серед перших результатів у пошуку в Google - видаліть усі старі сайти через 6-8 місяців після запуску нового. На цей період налаштуйте переадресацію з старого на новий сайт.

Пункти головного меню для різних цільових аудиторій наведені нижче:



## Рекомендації щодо сторінки установи у Facebook

Сторінка установи у Facebook – один з найпростіших комунікаційних каналів з доступом до величезної кількості користувачів мережі. Варто переконатися, що новому користувачу легко знайти офіційну сторінку установи з достовірною інформацією.

**Важливо:** повинна бути лише одна офіційна сторінка установи. Продубльовані сторінки/особисті профілі з назвою установи необхідно видалити. Коли їх декілька - користувачу Facebook складно визначити, яка з достовірною інформацією чи яку тегати.

**Важливо:** переконайтесь, що установа має сторінку, а не особистий профіль. Переваги сторінки: дає розуміння, що це офіційна сторінка з достовірною інформацією; необмежена кількість підписників; більше інструментів: планування дописів, реклама, статистика; можливість затегати.

**Назва.** Повна назва установи українською мовою. Наприклад, Національний природний парк "Сколівські Бескиди"

**Основна світлина.** Новий логотип, розроблений згідно з рекомендаціями [брендбуку ПЗФ](#)

**Обкладинка.** Якісна фотографія, що відображає територію установи: пейзаж, типовий ландшафт, відома локація. Не варто розміщувати логотип, він вже є на основній світліні.

**Важливо:** Зверніть увагу на [розміри](#) основної світлини, обкладинки та інших медійних матеріалів для Facebook. Також, пам'ятайте про відмінність розмірів на екрані комп'ютера та мобільних пристроях.

Опис: до 300 знаків

Офіційна сторінка Карпатського біосферного заповідника.


Це тут неторкана людиною природа, найбільший у світі суцільний масив букового пралісу. Це тут півтисячолітні буки досягають 45 метрів, а найвища гора України Говерла дірявить хмари. Серед гір найвисокогірніше озеро Бребенескул. Мармароші, Свидовець, Долина нарцисів - детальніше про те, що варто побачити читайте на сайті.

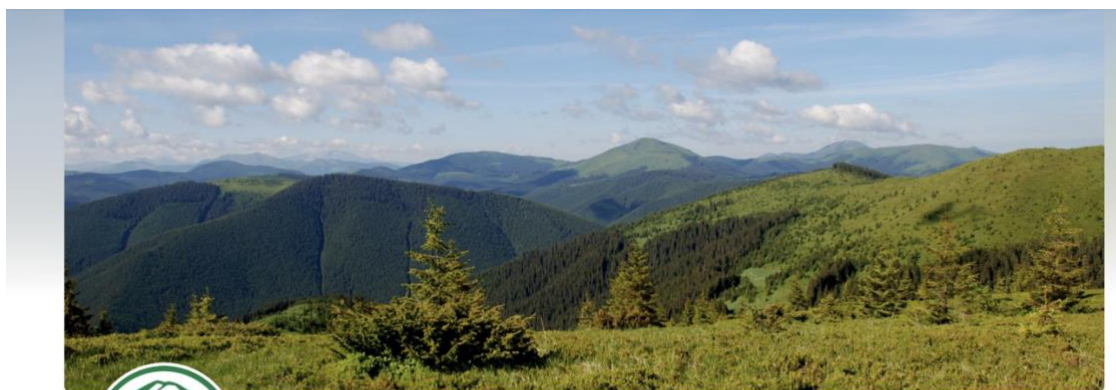
Сайт: <https://kbz.in.ua/>

Години роботи установи: 9:00-18:00

Телефон до адміністрації:

**Важливо:** вказати в налаштуваннях, що це національний парк, природний заповідник чи заповідник (для біосферних заповідників), урядова організація


 **Національний парк · Урядова організація**



**Національний природний парк "Верховинський"**

читачі: 7 тис. · 67 відстежуються

 Повідомлення

 Відстежується

 Шукати

Рекомендовано користуватися таблицею нижче для планування дописів. Це дозволить бачити збалансованість тем на тиждень/місяць та не перенасичувати читачів інформацією

Рубрики/тижні	31.10-6.11	7.11-13.11	14.11-20.11	21.11-27.11
Що у парку? (новини про поточну роботу установи)		На маршруті до Говерли облаштували зону відпочинку. Запрошуємо: (посилання на маршрут на сайті)	Науковці парку знайшли нові види рослин, цінні тим що... (фото рослин)	Навчилися монтувати відео. Дивіться, яка у нас краса у парку (відео)
Про парк	Топ 3 осінні маршрути по парку (коротко+посилання на сайт)	Запрошуємо збирати гриби: де і які гриби можна збирати, обережно - отруйні (фото отруйних і безпечних)	Озеро Бребенескул - найвисокогірніше озеро України (основні особливості і посилання на сайт - маршрут до озера)	Карпатський тритон - чим цікавий, де живе, якісні фото

Екоосвітні заходи	Новорічні прикраси із школярами (відео як їх зробити)		Як сортувати сміття? Вчили школярів і вам тут розкажемо:	
Один день з		Інтерв'ю з науковцем/охоронцем/екоосвітняником тощо, коротко найцікавіше, деталі на сайті. (фото з робочого процесу)		
Термінові новини				Перегороджена дорога через зсув. Карта об'їзду нижче. Працівники ліквідують наслідки стихії. Про результат повідомимо. (фото як ліквідують)
Нетермінові важливі новини	Чому спалювати листя шкідливо, яка альтернатива (фото/інфографіка)			

#### Варто

- Писати простою мовою, уникаючи канцеляризмів та стисло, розділяючи текст на абзаци
- Добирати якісні ілюстрації, за потреби користуйтеся дизайном з брендбуку ПЗФ. Переконайтесь, що дотримані авторські права
- Сторінка у Facebook та сайт мають працювати як команда. На сторінку даємо лише основні 2-3 речення, а решта новини/статті - посилання на сайт
- Бути присутніми у чатах/групах місцевих громад. Це дасть можливість відстежувати, що мешканці говорять про устанovu та поширювати туди вашу інформацію

#### Не варто

- Вітати колектив парку із святами (дні народження тощо);
- Вітати з усіма святами (або адаптувати пост для того, щоб заохотити читача до певної дії: День матері – відсвяткуйте його походом з мамою до.....);
- Висвітлювати внутрішні новини (наради та засідання, тощо);
- Робити репости надто часто.

**Важливо:** для комунікації із державними установами, місцевими мешканцями та для внутрішньої комунікації варто використовувати інші канали, такі як чати у месенджері/вайбер/телеграм, фейсбук-групи, емейли тощо.

*Відбулась перша зустріч II-го етапу навчань з інструментарію SMART*



*25 жовтня стартував II цикл онлайн-навчань з використання SMART в установах природно-заповідного фонду, які організовано Франкфуртським зоологічним товариством. У навчанні взяли участь оператори даних SMART з національних природних парків Карпатського регіону, в тому числі Діана ЮЗИК та Олексій БОЙЧУК з НПП «Черемоський». Онлайн-тренінг проводили Ростислав ЖУРАВЧАК (щодо логістики проведення тренінгів та очікуваних результатів), Юрій СТУС (зробив детальний огляд інтерфейсу комп'ютерної версії SMART та розповів про основи організації роботи в*

*інструментарії) та Роман ЛАЗАРОВИЧ (ознайомив із налаштуванням програми SMART під умови кожної конкретної установи). Щиро дякуємо за корисні знання та навички!*

*Ви теж можете досліджувати біорізноманіття нашого парку!* 

*Колектив парку пройшов вже другий цикл навчання з використання інструментарію для просторового моніторингу та звітування SMART (Spatial Monitoring and Reporting Tool). Співробітники природоохоронних установ опановують сучасні методи досліджень та збору даних.*

*Наші відвідувачі також можуть допомагати у цьому. Ви можете завантажити додаток iNaturalist та завантажувати свої спостереження, коли відвідуєте територію національного парку "Черемоський". Вони таким чином потраплять у відкриту базу даних й ними зможуть скористатися науковці природоохоронної установи.*

### **Корисні посилання:**

- Методичні рекомендації щодо уніфікованого підходу до візуального представлення і позиціонування територій та об'єктів природно-заповідного фонду України (брендбук ПЗФ): <https://mepr.gov.ua/files/docs/Brandbook.pdf>
- Шаблон та інструкція по розгортанню сайту тут: [https://drive.google.com/drive/folders/1O4q3DnR65GLdSvLN-r0\\_3JnRbad0DRjI?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1O4q3DnR65GLdSvLN-r0_3JnRbad0DRjI?usp=sharing)
- Додаткові рекомендації по комунікаціях: [https://drive.google.com/drive/folders/1iITk\\_97RRyBn3DC5f4sQog4vLEKqG7p0?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1iITk_97RRyBn3DC5f4sQog4vLEKqG7p0?usp=sharing)