

# Брендбук природно-заповідного фонду України

V\_0.1.8  
02.04.2020

[Папка з усіма файли](#)

## **Зміст**

Словник термінів	<b>3</b>
Стратегія	<b>5</b>
Цільова аудиторія	<b>7</b>
Логотип природно-заповідного фонду України	<b>9</b>
Логотипи природних і біосферних заповідників та національних природних парків	<b>15</b>
Застережний знак	<b>22</b>
Типографія	<b>25</b>
Кольорова палітра	<b>30</b>
Графічні елементи	<b>33</b>
Фотографії	<b>40</b>
Приклади макетів	<b>47</b>
Шаблон презентації	<b>74</b>
Дизайн сайту	<b>83</b>

**ПЗФ** — природно-заповідний фонд України.



**Карпатський**  
біосферний заповідник

ЛОГОТИП



логознак — спрощене зображення логотипа для розміщення на складних або маленьких носіях.

**Бренд** — це комплекс понять, які узагальнюють уявлення людей про відповідний товар, послугу, установу, компанію або особистість.

**Візуальна ідентичність бренду = айдентика = фірмовий стиль** — це набір колірних, графічних, словесних, типографських, дизайнерських, постійних елементів (констант), що забезпечують візуальну і змістову єдність товарів (послуг) усієї вихідної від установи інформації, її внутрішнього оформлення.

**Позиціонування бренду** — забезпечення установи/об'єкту бажаного сприйняття (образу) у свідомості споживачів.

**fotos.eps** — позначення посилання, яке дозволяє скачати вказаний файл.

**png** — формат файлу з прозорим фоном.

**jpg** — формат файлу для картинок та фотографій, не рекомендуємо використовувати його для логотипів.

**ai** — векторний формат файлу, який відкривається за допомогою програми Adobe Illustrator.

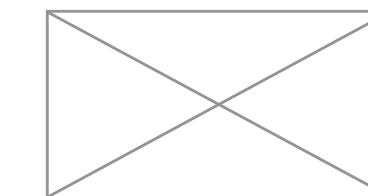
**dpi** — роздільна здатність зображення, вимірюється у точках на дюйм. Чим це значення вище, тим зображення виглядає чіткіше та якісніше.

**RGB** — кольорова модель для відтворення на екрані (комп'ютери, телевізори, проектори).

**CMYK** — кольорова модель використовується лише для друкованих матеріалів.

✓ правильне використання

✗ заборонено



Схематичне позначення місця для фотографії.



Вирівнювання тексту по лівому краю.


**Мета** – створити цілісний образ природно-заповідного фонду України за допомогою системи візуальних елементів та встановлення правил їх використання

### Природно-заповідний фонд України

Відповідно до законодавства природно-заповідний фонд України — ділянки суші і водного простору, природні комплекси та об'єкти, які мають особливу природоохоронну, наукову, естетичну, рекреаційну та іншу цінність і виділені з метою збереження природної різноманітності ландшафтів, генофонду тваринного і рослинного світу, підтримання загального екологічного балансу та забезпечення фонового моніторингу навколишнього природного середовища.

Для спрощення розуміння, природно-заповідний фонд - це сукупність найцінніших природних і рукотворних територій та окремих об'єктів, що допомагають нам зберегти природу у всій її різноманітності, заповідати її для майбутніх поколінь українців.

**Місія природно-заповідного фонду України – зберегти різноманіття найцінніших природних об'єктів України.**

The background of the page is a vertical, abstract pattern of wavy, organic shapes in various shades of green and white. The pattern flows from top to bottom, creating a sense of movement and depth. The green tones range from a deep forest green to a lighter, almost white-green, with the white areas appearing as highlights or negative space within the wavy forms.

**Стратегія  
візуального представлення  
природно-заповідного  
фонду України**

## Передумови

Україна – тут тисячі дивовижних місцевостей! У Карпатах заможують одні з останніх первісних лісів. На півночі красується Полісся - найбільший у Європі природний заплашний ландшафт із озерами та великими болотами і лісами. На півдні захоплюють красою степи та морське узбережжя.

Ці найкрасивіші та найбільш збережені природні території потребують захисту і відновлення. Саме для цього створюються території та об'єкти природно-заповідного фонду. Проте, мало хто знає чим ці об'єкти особливі і чому їх потрібно зберігати.



Національний природний парк "Бузький Гард"  
(фото Денис Кривий)



Карпатський біосферний заповідник  
(фото Daniel Rosengren)



Національний природний парк "Прип'ять-Стохід"  
(фото Daniel Rosengren)



Національний природний парк "Тузлівські лимани"  
(фото Sergey Ryzhkov, вільна ліцензія CC BY-SA 4.0)



Біосферний заповідник "Асканія-Нова" імені Ф. Е. Фальц-Фейна  
(фото Віктор Гавриленко)



Природний заповідник "Розточчя"  
(фото Анна Палюх, вільна ліцензія CC BY-SA 4.0)

## Проблематика

Природно-заповідні території охороняються не лише заради збереження середовища існування біорізноманіття. Ці території виконують для нас життєво необхідні функції: дають нам можливість дихати свіжим повітрям, пити чисту воду і милуватися нашою неймовірною природою.

До природно-заповідного фонду включено понад 8,5 тисяч об'єктів загальною площею близько 4 мільйонів гектарів. Це 6,7% території країни, що значно менше ніж у більшості країн Європи, де в середньому площа заповідних територій становить 15%. Попри невелику площу заповідних територій, вони руйнуються всупереч законам задля тимчасової економічної вигоди. Ця шкода непоправна.

Щоб зберегти цю неймовірно красиву та життєво необхідну природу - потрібно привернути увагу до природно-заповідного фонду.



## **Цілі**

- **Сформувати образ, з яким буде асоціюватися ПЗФ в уявленні людей**
- **Забезпечити впізнаваність територій та об'єктів ПЗФ**
- **Уніфікувати візуальне представлення установ ПЗФ**
- **Створити зручну у використанні систему візуальних елементів ПЗФ**
- **Сприяти промоції ПЗФ серед різних цільових аудиторій**
- **Підсилити імідж ПЗФ**

**Назва**


Природно-заповідний фонд України

**Тон комунікації**

Яскраві візуальні повідомлення, підкріплені коротким текстом у дружньому тоні.

**Об'єднуюча ідея**

**Оберігати, бо це  
неймовірно**



**Цільові аудиторії  
візуального представлення  
природно-заповідного  
фонду України**

## ЦІЛЬОВІ АУДИТОРІЇ



### 1. Мешканці територій прилеглих до об'єктів природно-заповідного фонду

Використовують природні ресурси для життєдіяльності: воду для пиття/господарських потреб, дрова для опалення, гриби та ягоди для споживання/продажу тощо. Часто не усвідомлюють залежності від цих ресурсів і їхньої вичерпності та виснажують запаси.

Сприймають природно-заповідні території як свою власність, якою споконвіку користувався весь рід і не завжди сприймають обмеження.

Здебільшого інформацію отримують з традиційних засобів масової інформації, таких як телебачення, радіо, зовнішня реклама, а також один від одного через спілкування. Зрідка користуються онлайн ресурсами.

Чутливі до інформації, яка має додаткове емоційне навантаження. Складно сприймають термінологію та цифри. Краще доносити інформацію простою мовою.

Основне повідомлення: бережіть природу навколо себе, бо природа довкола не лише джерело води, дров чи заробітку сьогодні. Від відношення до природи залежить якість вашого життя та життя дітей і внуків завтра.



### 2. Потенційні відвідувачі з туристичною метою чи в рамках соціальної активності.

Здебільшого соціально активні люди молодого та середнього віку. Часто більше обізнані про природні багатства інших країн. Зазвичай не розуміють суті природно-заповідних територій, їхньої цінності та правил поведінки на територіях ПЗФ.

Активно поширюють інформацію у соцмережах, але самі отримують її з усіх можливих джерел. Якщо матимуть більше інформації про природно-заповідні території, охоче нею ділитимуться. Негативно реагують на офіційність і канцеляризм у повідомленнях та на пост-радянську естетику. Потребують одночасно раціонального інформування та емоційного мотивування.

Основне повідомлення: подорожувати природно-заповідними територіями, зберігаючи їх у природному стані - це круто! Як допомогти: ділитися розповідями та фото і відео з мандрів, стати волонтером, підтримати фінансово.



### 3. Працівники уряду, природно-заповідних установ, громадські діячі, журналісти, потенційні спонсори

Люди, які ухвалюють рішення щодо політичної, фінансової та інформаційної підтримки ПЗФ.

Доволі обізнані в природно-заповідній справі, але не завжди вмотивовані до рішень. Активно користуються соцмережами та національними і регіональними ЗМІ.

Переважно люди середнього і старшого віку. Чутливі до тем, які широко висвітлюються у інфопросторі і на яких можна заробити політичні дивіденди, підвищити соціальний статус.

Основне повідомлення: у Вас є важелі впливу для збереження неймовірної української природи. Ваші кроки для збереження природно-заповідного фонду України додають позитиву Вашому іміджу та підвищують підтримку серед громадськості.

## Природа України — WOW

Пропонується використовувати елементи бренду "Ukraine NOW" для створення сильного візуального зв'язку брендів країни та природно-заповідного фонду.




Розповідаємо місцевим мешканцям про те, яка краса і багатство просто у них під носом. Мотивуємо зберігати, пишатися і розповідати іншим.

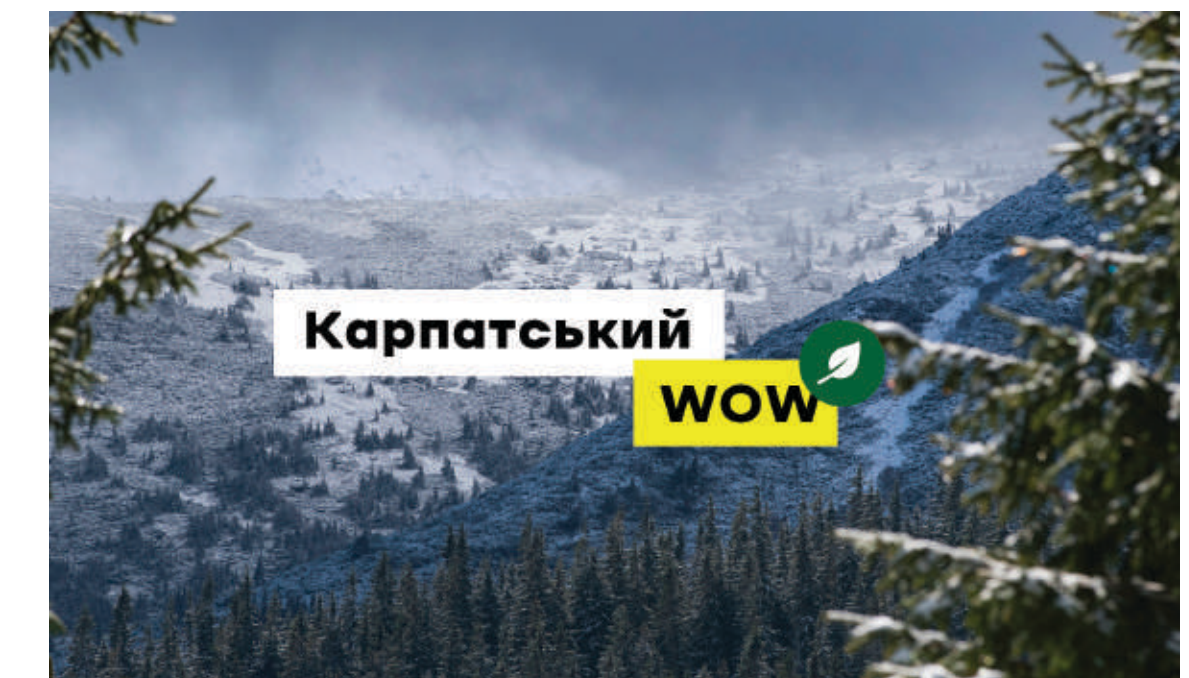
Розповідаємо туристам і потенційним прихильникам, що подорожувати природоохоронними зонами, допомагати їм і зберігати їх — це круто.

За рахунок актуалізації та візуалізації теми в інформаційному просторі мотивуємо депутатів, чиновників та лідерів думок/журналістів до дій на підтримку.

У візуальних комунікаціях та центральному меседжі використовуємо посил до айдентики Ukraine NOW, адже розвиток природоохоронних зон є органічною частиною стратегії розвитку держави.

Ukraine NOW 

 **Vo**   
**ЙО**  
**BAU** 






 **Карпатський**  
національний природний парк

**Природа**

**WOW**



 **Природно-заповідний фонд України**

 **Міністерство захисту довкілля та природних ресурсів України**

[завантажити](#)

# Логотип природно-заповідного фонду України

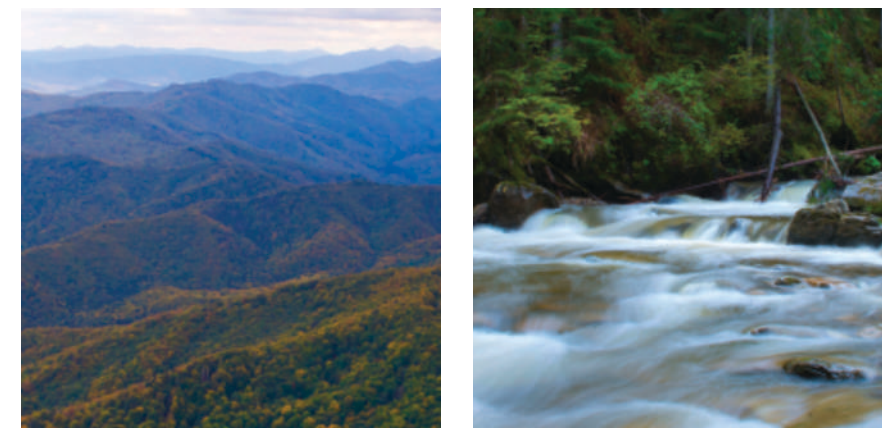


## ЛОГОТИП

Символи та асоціації, які ми вкладали в логотип



+



+



+



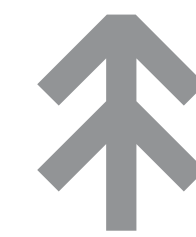
Листяні  
дерева



Водойми та  
ландшафт



Знак оклику - закликає бути  
уважним та дотримуватися  
особливих правил поведінки



Хвойні  
дерева



ЛОГОТИП



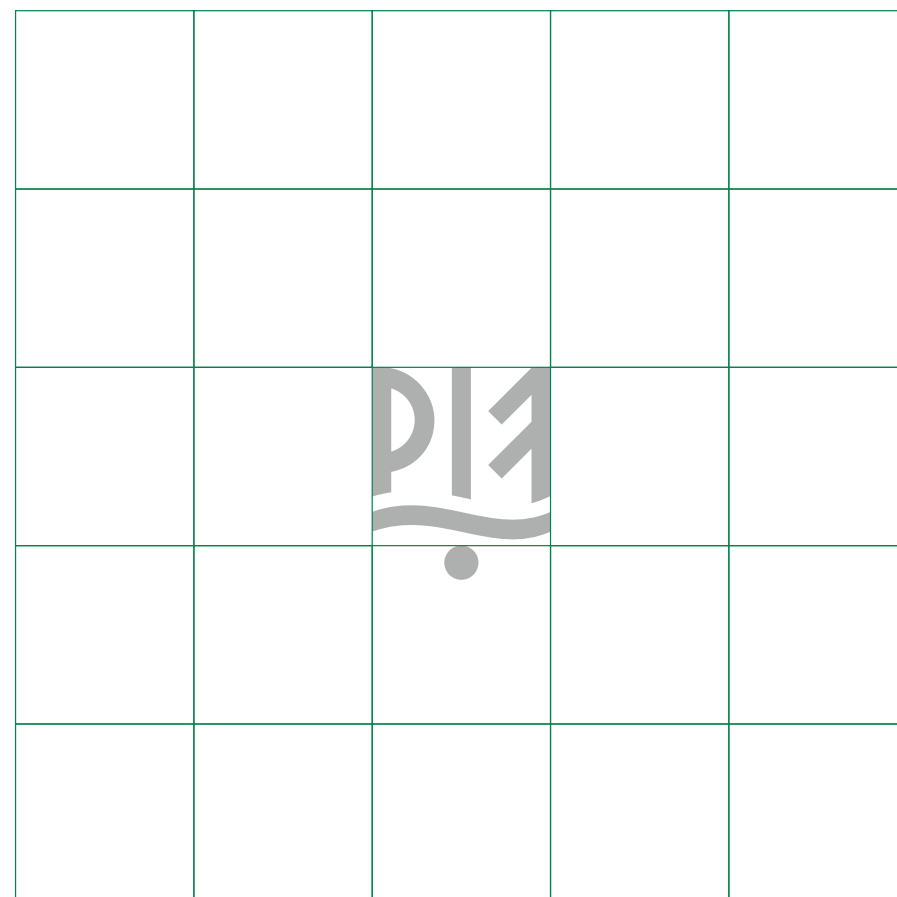
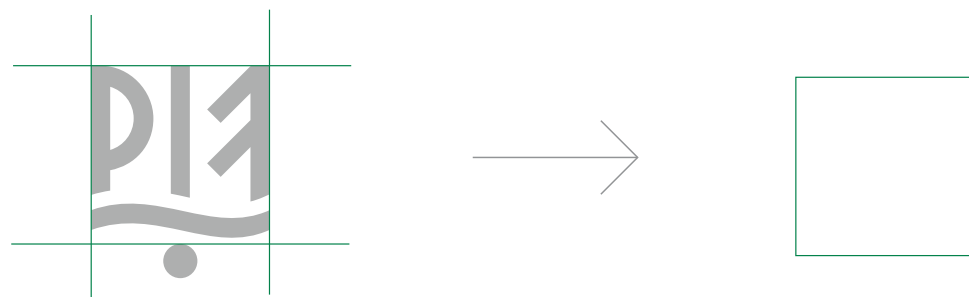
[завантажити](#)



[завантажити](#)

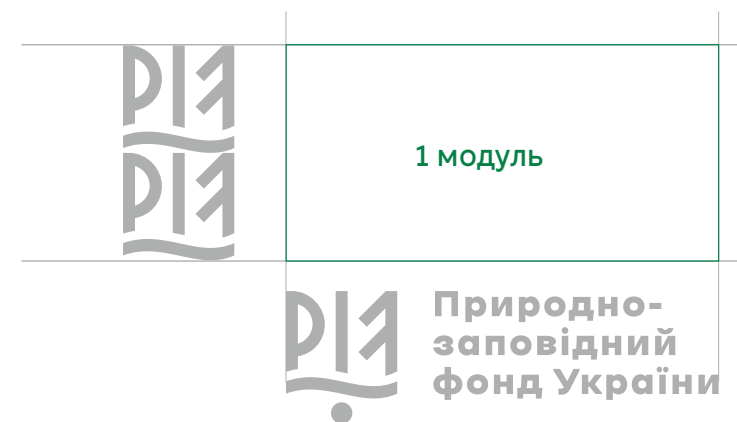
## БЕЗПЕЧНІ ЗОНИ ЛОГОЗНАКА

Одиниця модуля безпечної зони для логознака.



## БЕЗПЕЧНІ ЗОНИ ЛОГОТИПА

Одиниця модуля безпечної зони для логотипа.



Безпечна зона — це площа довкола логотипу чи логознаку на яку неможна розміщати інші логотипи, тексти та інші графічні елементи.

Безпечна зона — це також мінімальний відступ від краю макета.

ДЛЯ БІЛИХ ТА СВІТЛИХ ФОНІВ.



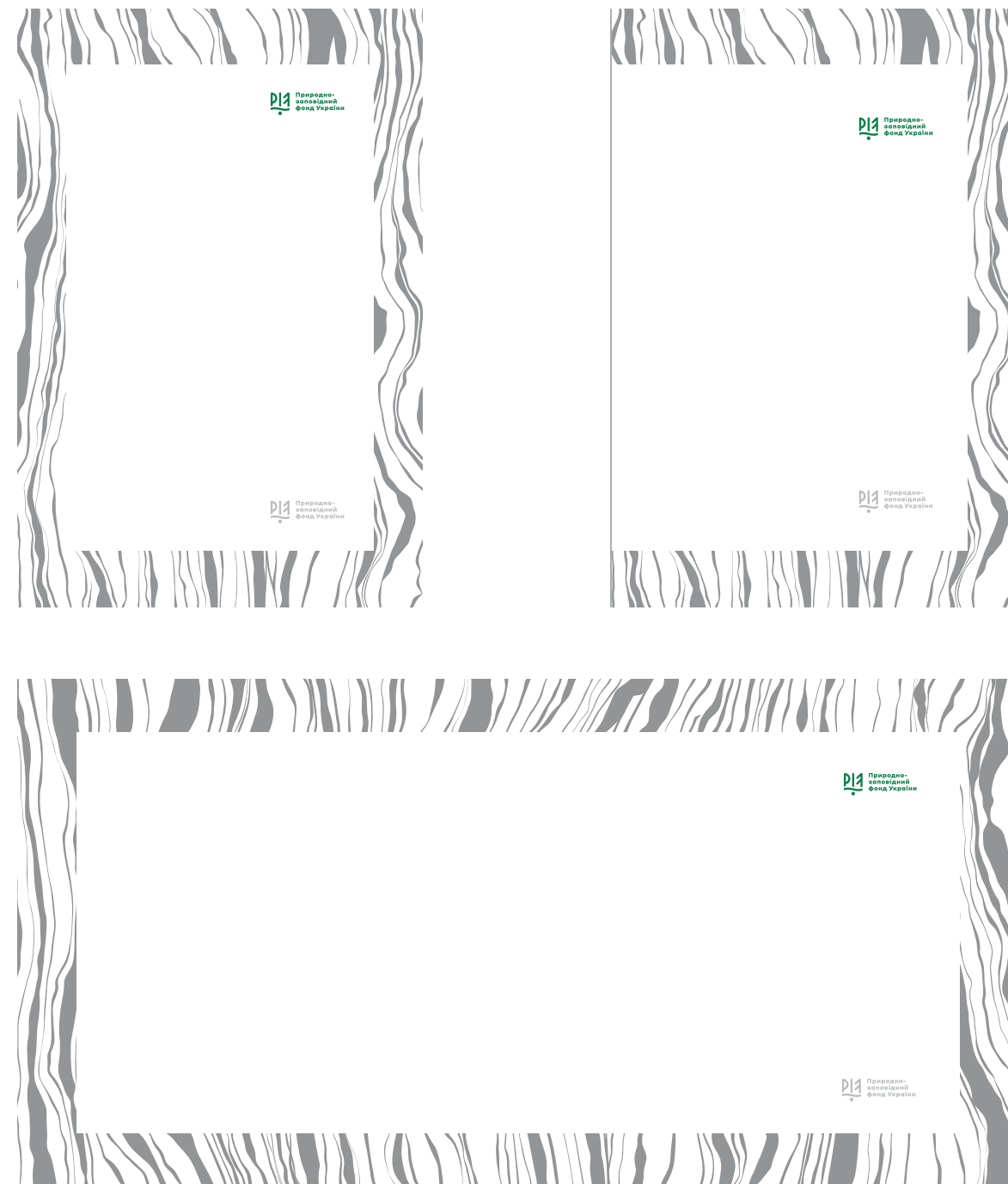
ДЛЯ ТЕМНИХ ФОНІВ ТА ФОТОГРАФІЙ



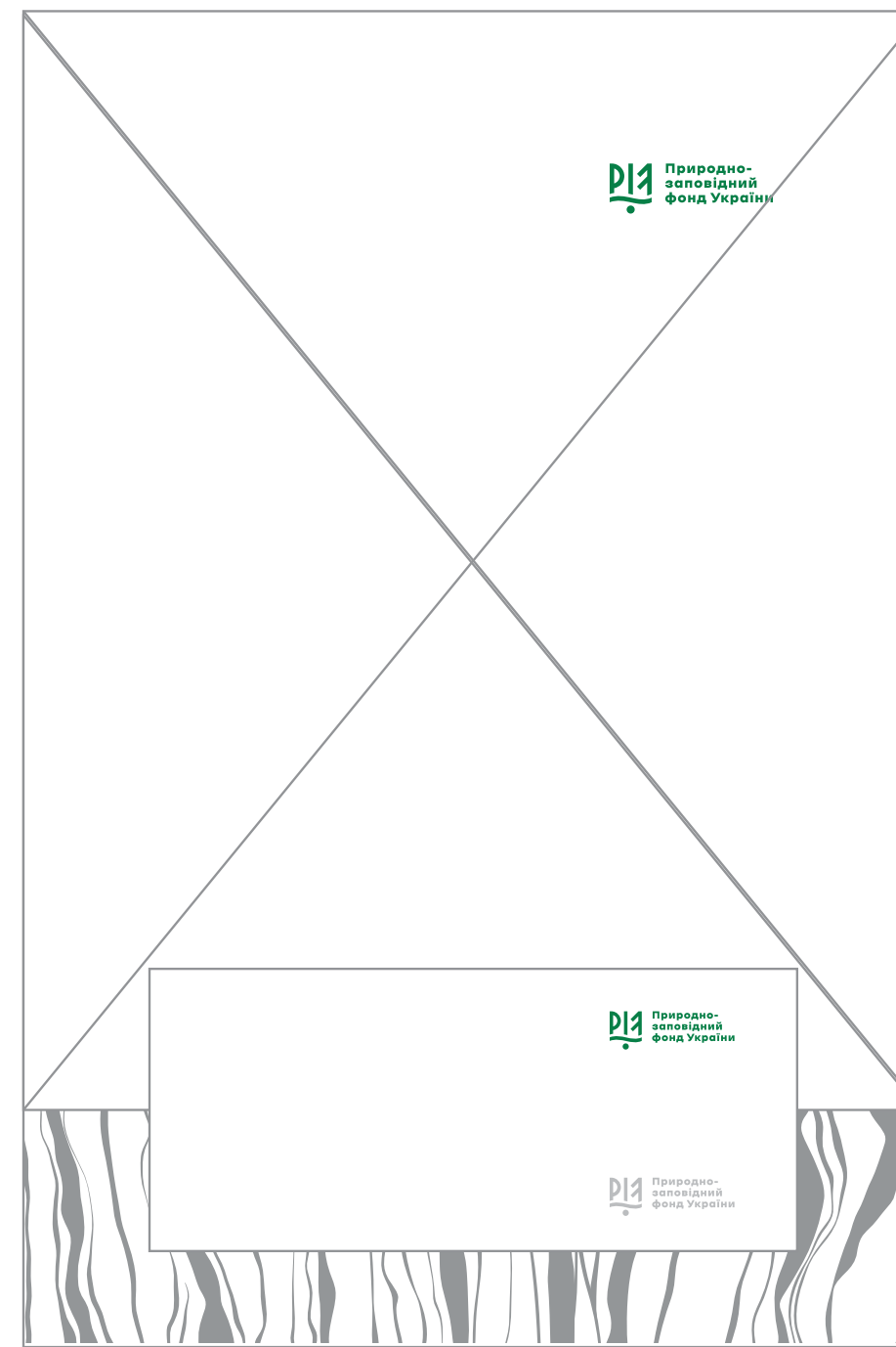
ДЛЯ ОДНОКОЛІРНОГО МАКЕТА



## РОЗМІЩЕННЯ ЛОГОТИПІВ



## ПРИКЛАДИ



## ПОЯСНЕННЯ



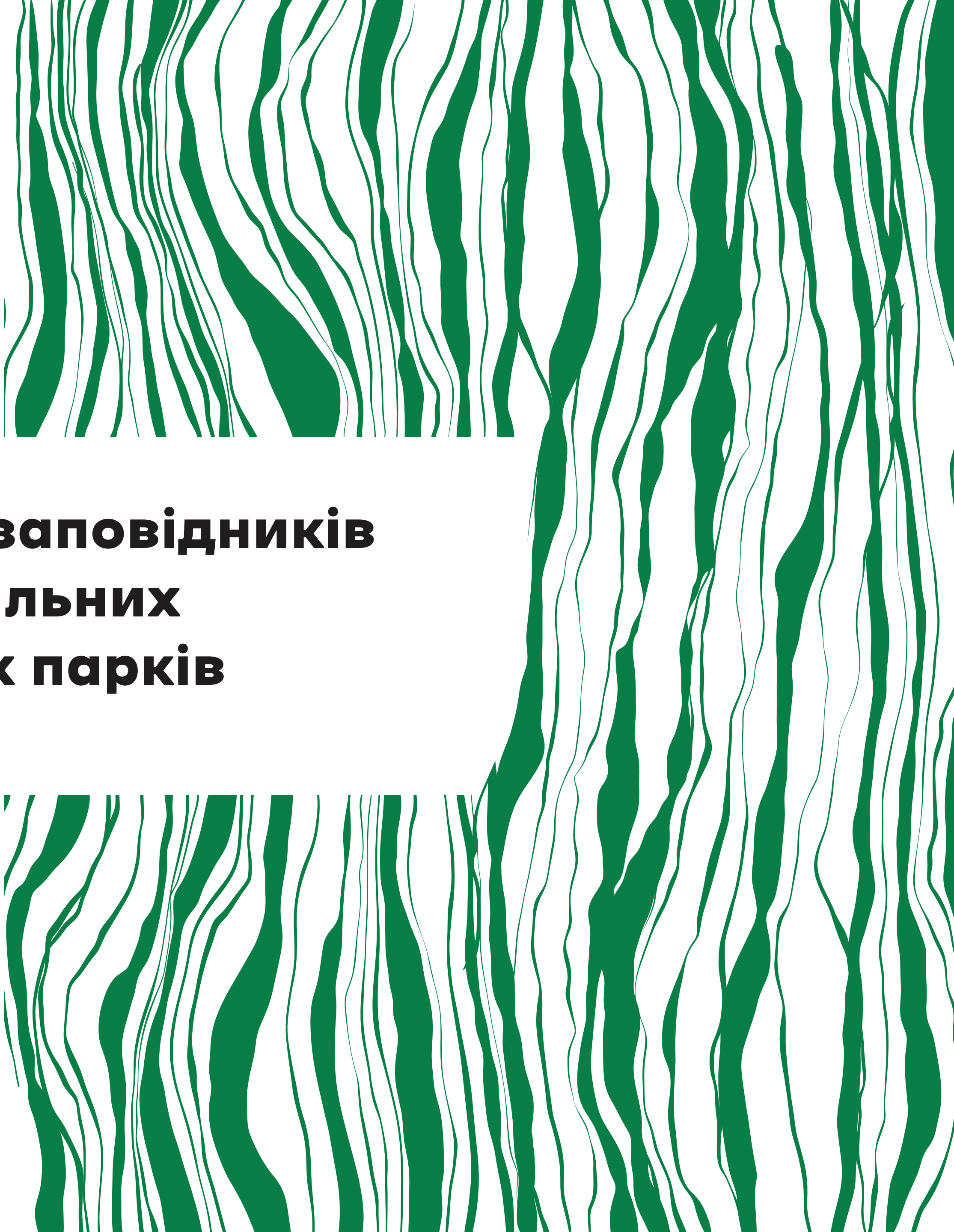
Рекомендоване розміщення логотипа в правому верхньому куті області верстки інформації.

На схемі це розміщення позначено логотипом зеленого кольору.

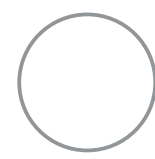


Альтернативне розміщення логотипа в правому нижньому куті області.

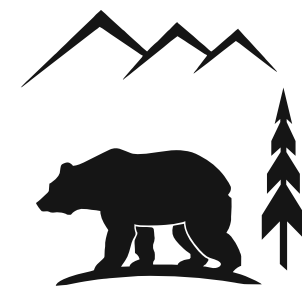
На схемі це розміщення позначено логотипом зеленого кольору.



# **Логотипи заповідників та національних природних парків**



ПРИНЦИП ОНОВЛЕННЯ ЛОГОТИПУ ПАРКУ



**Карпатський**  
біосферний заповідник



**Карпатський**  
біосферний заповідник

1. Зберігаємо форму знака.

2. Спрощуємо графічні елементи.

3. Від'єднуємо типографію від знака.  
Використовуємо зазначені шрифти.

Результат

**Ermilov bold**  
Innerspace regular

ПРИКЛАДИ НЕВІРНОЇ ПОБУДОВИ ЛОГОТИПА



Не заокруглюйте кути рамки.



Не заповнюйте кольором форму під основу.



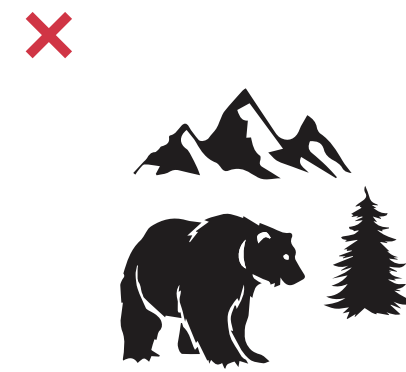
Не створюйте контурів для рамки.



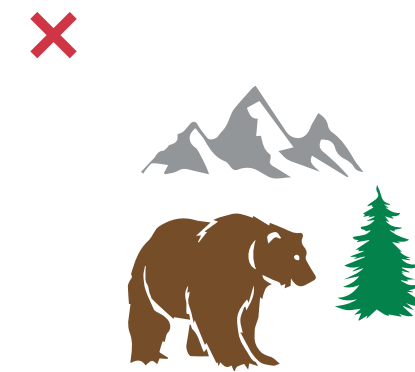
Не формуйте занадто масивну рамку.



Логотип парку або заповідника.



Не використовуйте нові або деталізовані об'єкти.



Знак повинен бути одноколірним.



Розміщуйте назву парку лише під знаком по центру або праворуч від знаку.



Затиснута композиція та надто жирна рамка.

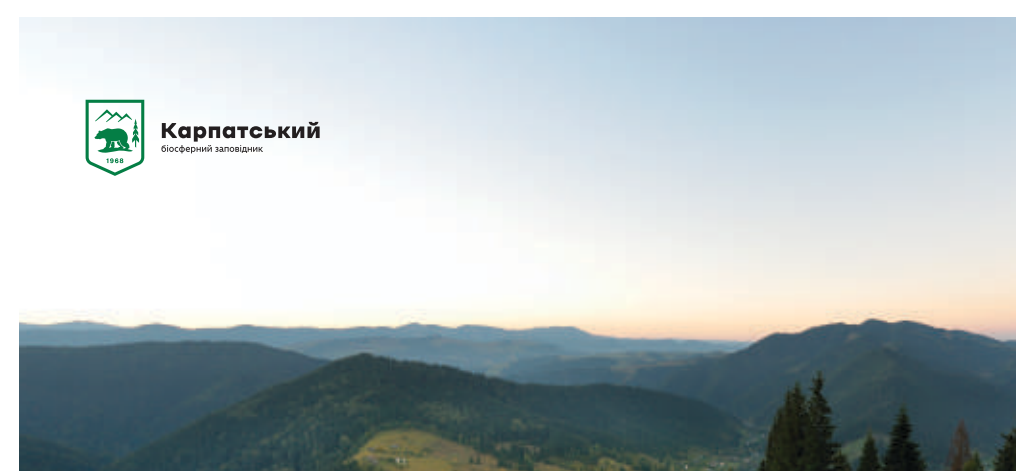
## ОСНОВНИЙ ЛОГОТИП



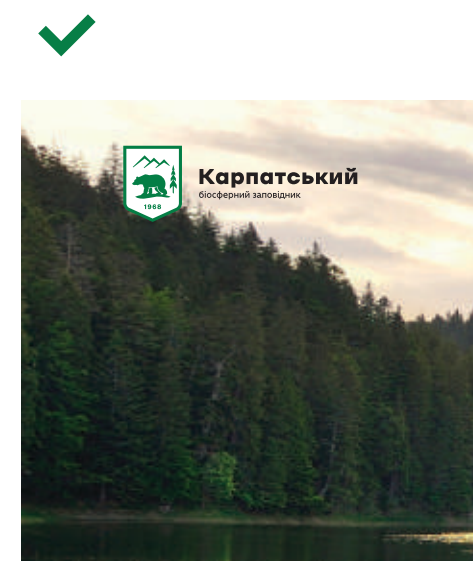
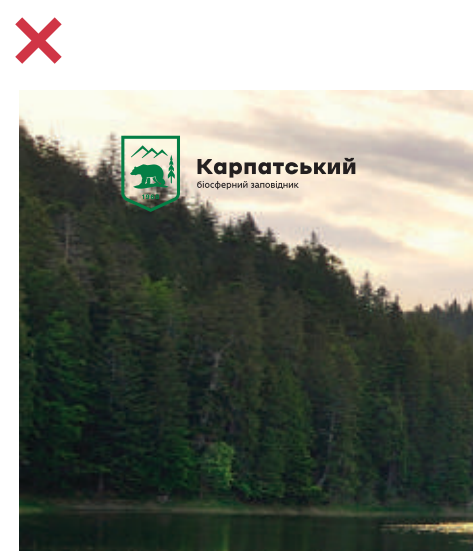
Основний логотип — зелений знак чорний надпис.

Він має найбільший пріоритет над іншими варіантами логотипа.

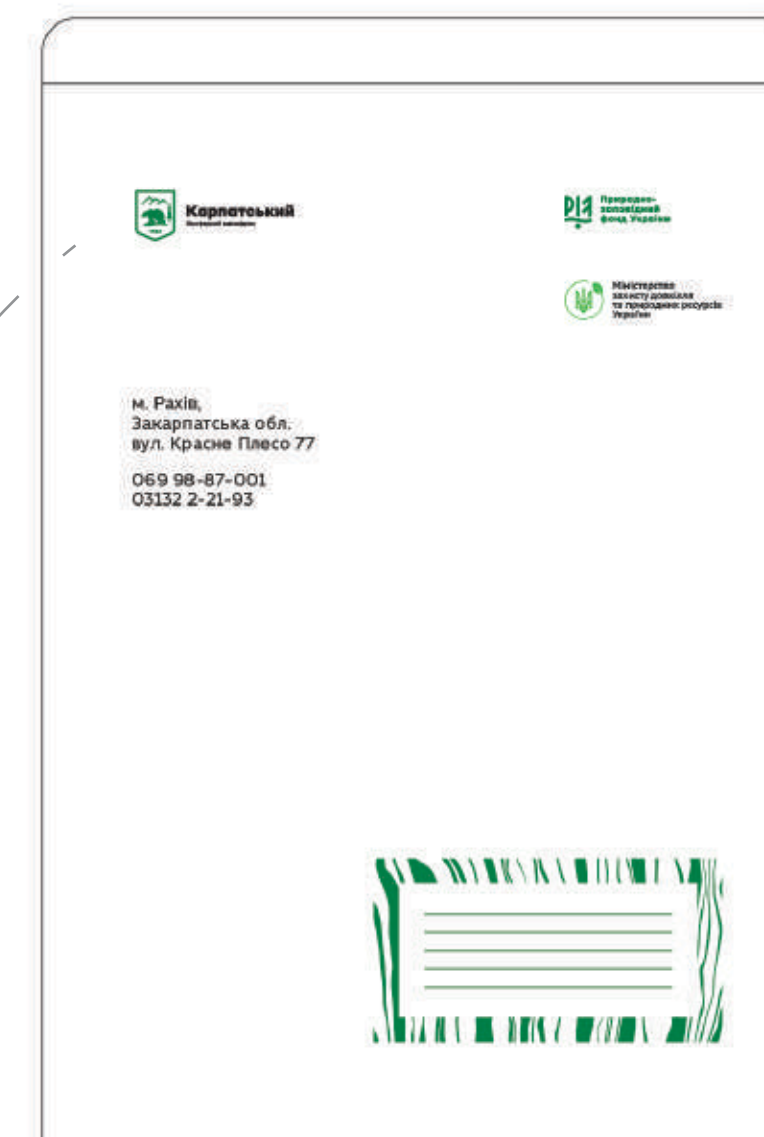
## ПРИКЛАДИ ВИКОРИСТАННЯ



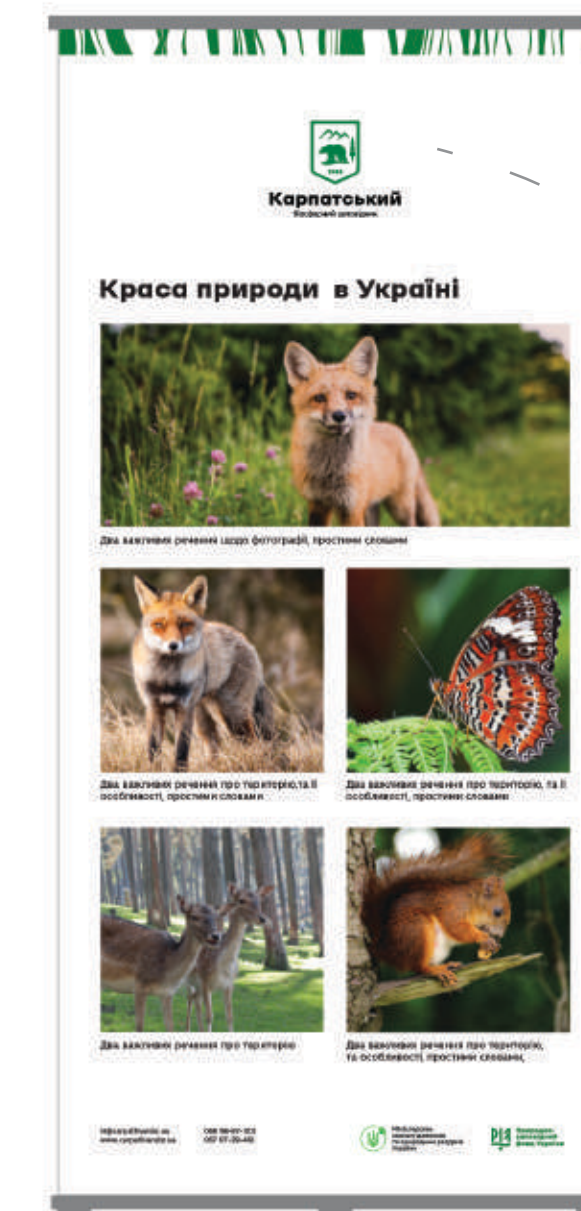
На фотографіях які мають практично білий фон на місці де розміщується логотип.



У випадку нечитабельності логознаку потрібно використати білу підкладку під логознак.



На документах, банерах, візитках де є білий фон.





ОДНОКОЛІРНІ ВАРІАНТИ ЛОГОТИПА

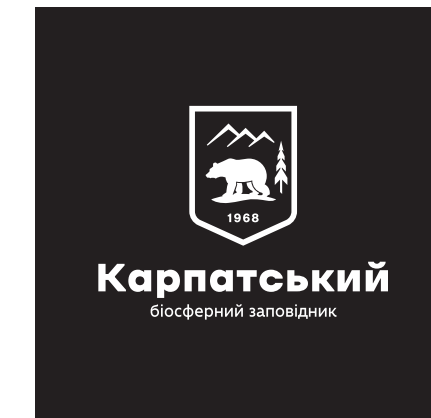
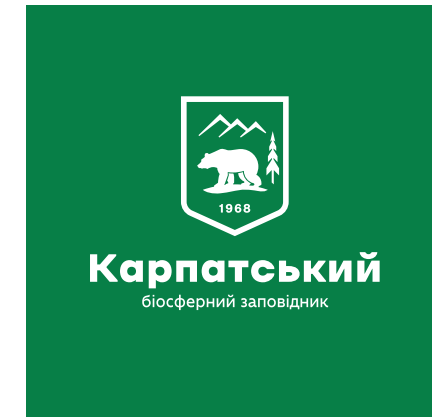
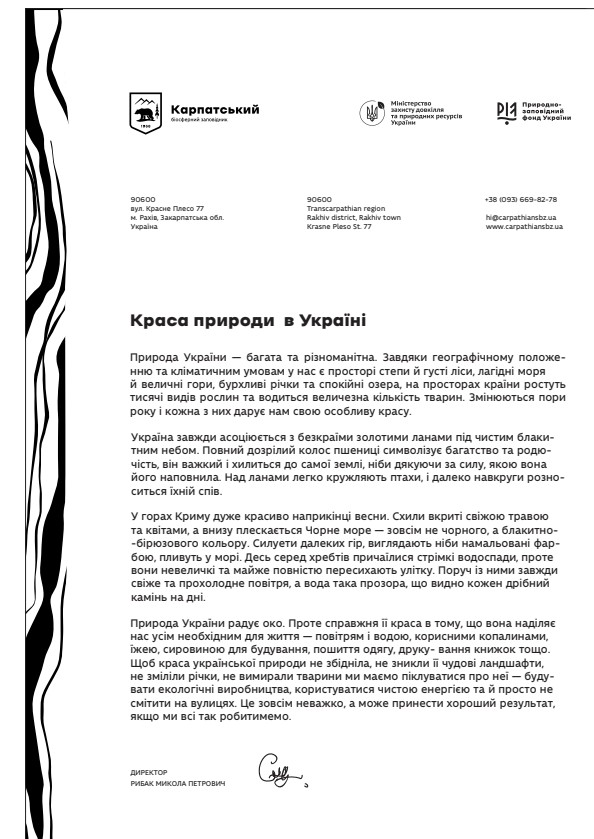
Коли основний логотип нечитається на фоні на який ми його розміщуємо, тоді потрібно використовувати одноколірні варіанти логотипа.

ПРИКЛАДИ ВИКОРИСТАННЯ



**Карпатський**  
біосферний заповідник

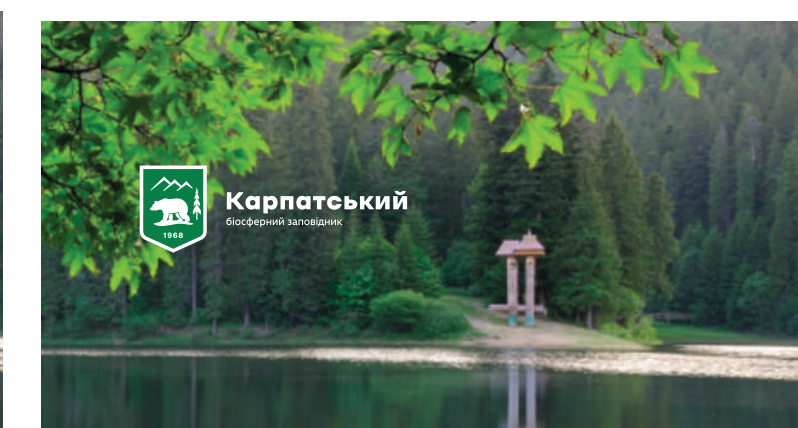
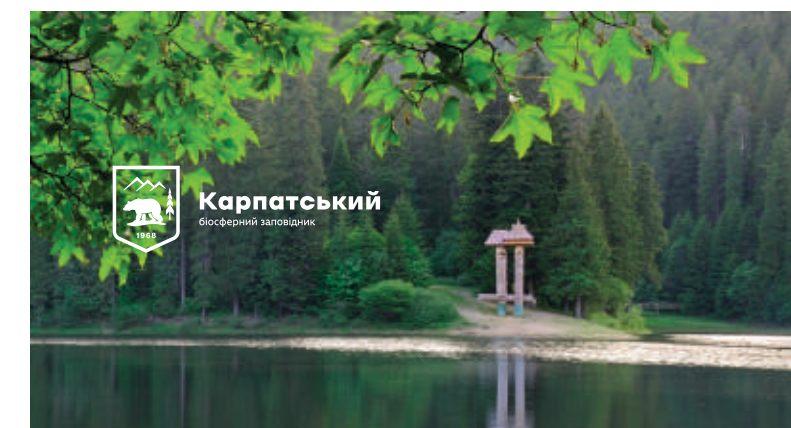
Чорний логотип використовується при чорно-білому друці.



Білий одноколірний логотип використовується на однорідних темних фонах.

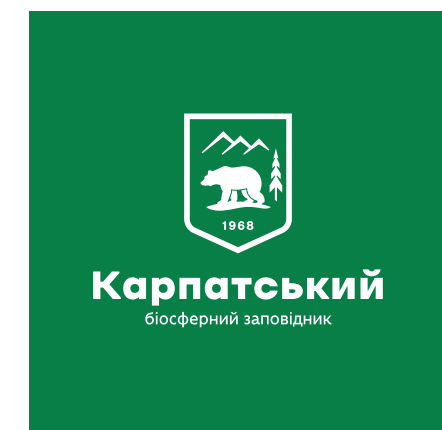
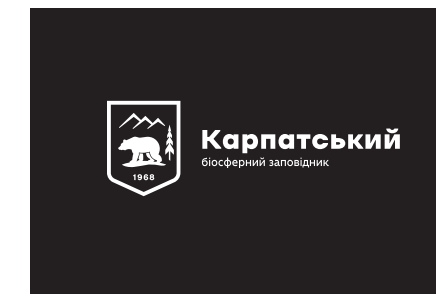


Також на темних частинах фотографій.



У випадку якщо логотип не читається на темній фотографії можна використати зелену підкладку під логознак.

ВАРІАНТИ ЛОГИТИПА



Завжди використовуйте той варіант логотипа, який найкраще читається на фоні, який ви хочете використати.

A3

A4

A5

>A5

min

РЕКОМЕНДАЦІЇ



30мм



24мм



16мм



13мм



20мм



15мм



10мм



8мм



5мм



10мм



8мм



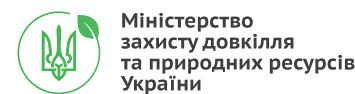
5мм



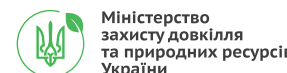
5мм



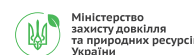
3мм



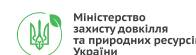
11мм



9мм



6мм

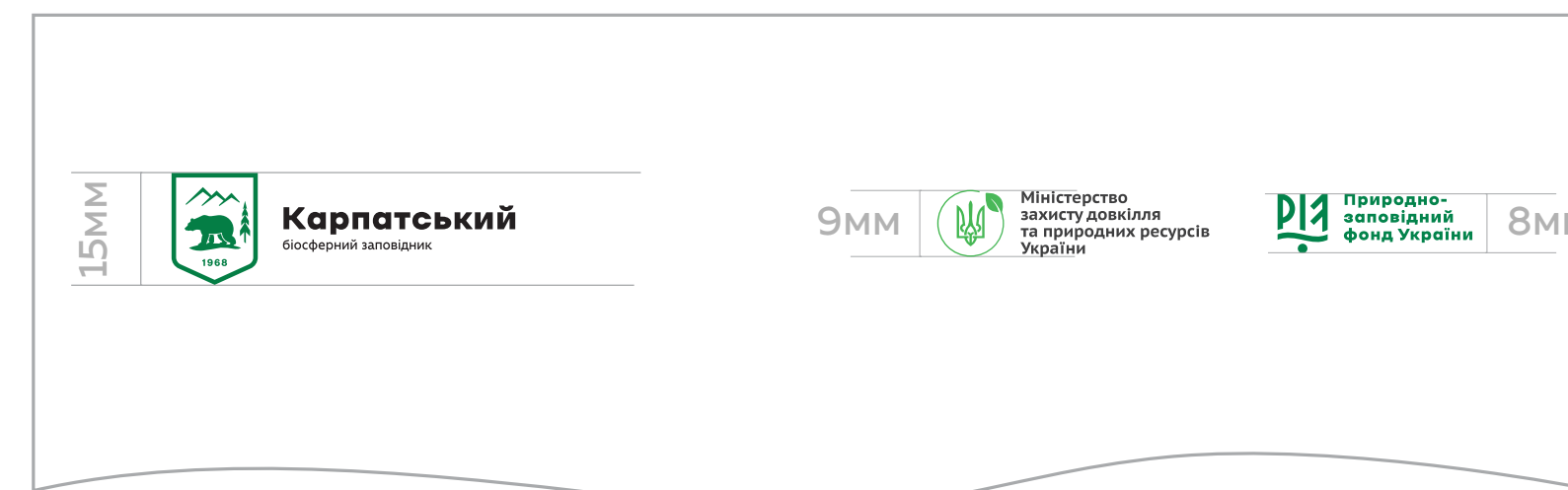


6мм

Логотип парку в 99[ головний на макеті. Розмір логотипу залежить від формату макета, та «диктує» розміри іншим логотипам.

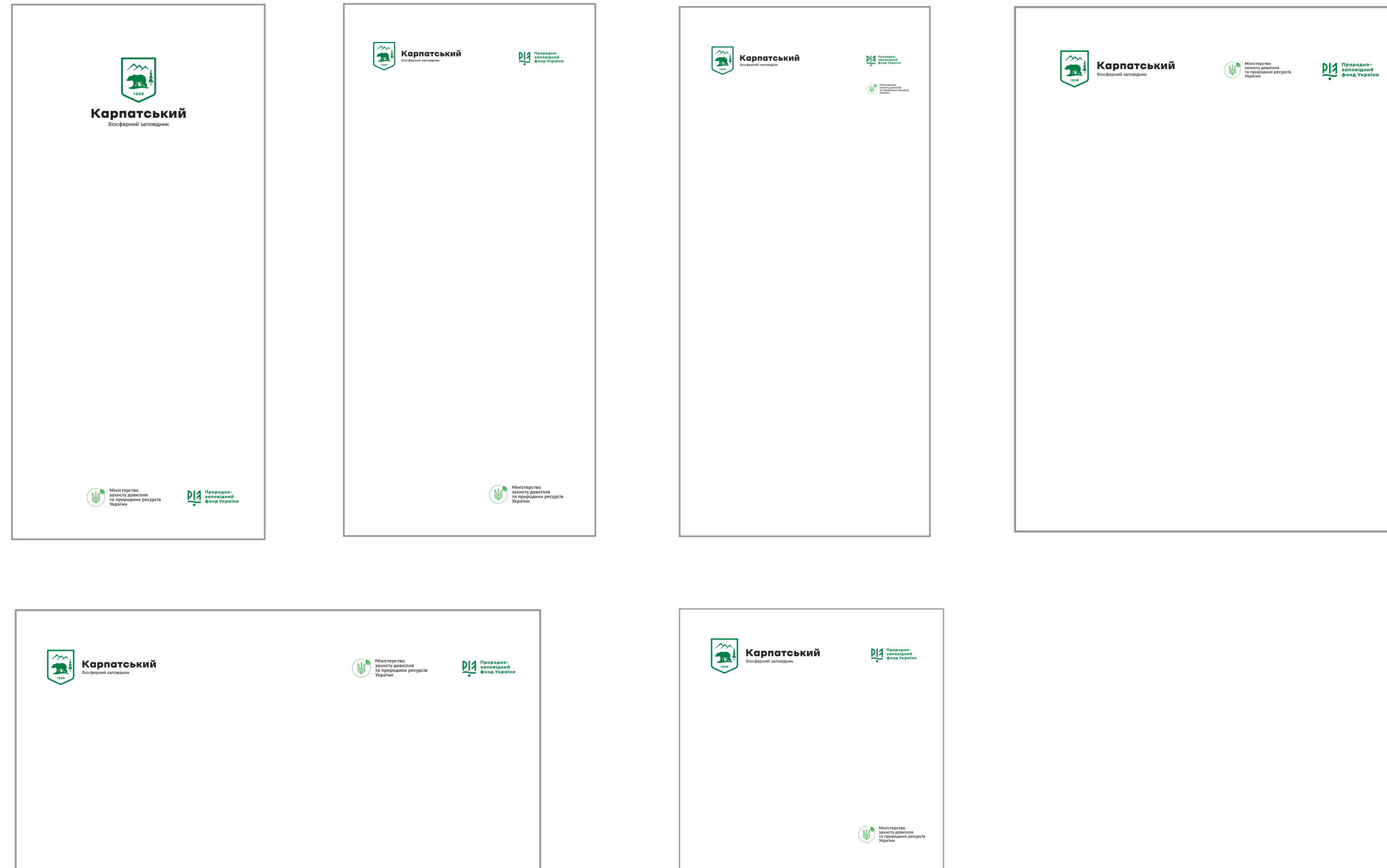
Використовуйте рекомендовані розміри для заданих форматів.

A4 формат



Логотипи потрібно вирівнювати по горизонтальному центру.

## ПРИКЛАДИ РОЗМІЩЕННЯ ЛОГОТИПІВ



## РЕКОМЕНДАЦІЇ

Логотип парку основний на макеті та завжди розміщується у лівому верхньому куті або по центру.

Логотип природно-заповідного фонду має вищий пріоритет, ніж інші логотипи, тому розміщується у правому верхньому куті.

Логотип юрисдикції (Міністерства захисту довкілля та природних ресурсів України) розміщується відносно двох попередніх логотипів.



**Карпатський**  
біосферний заповідник

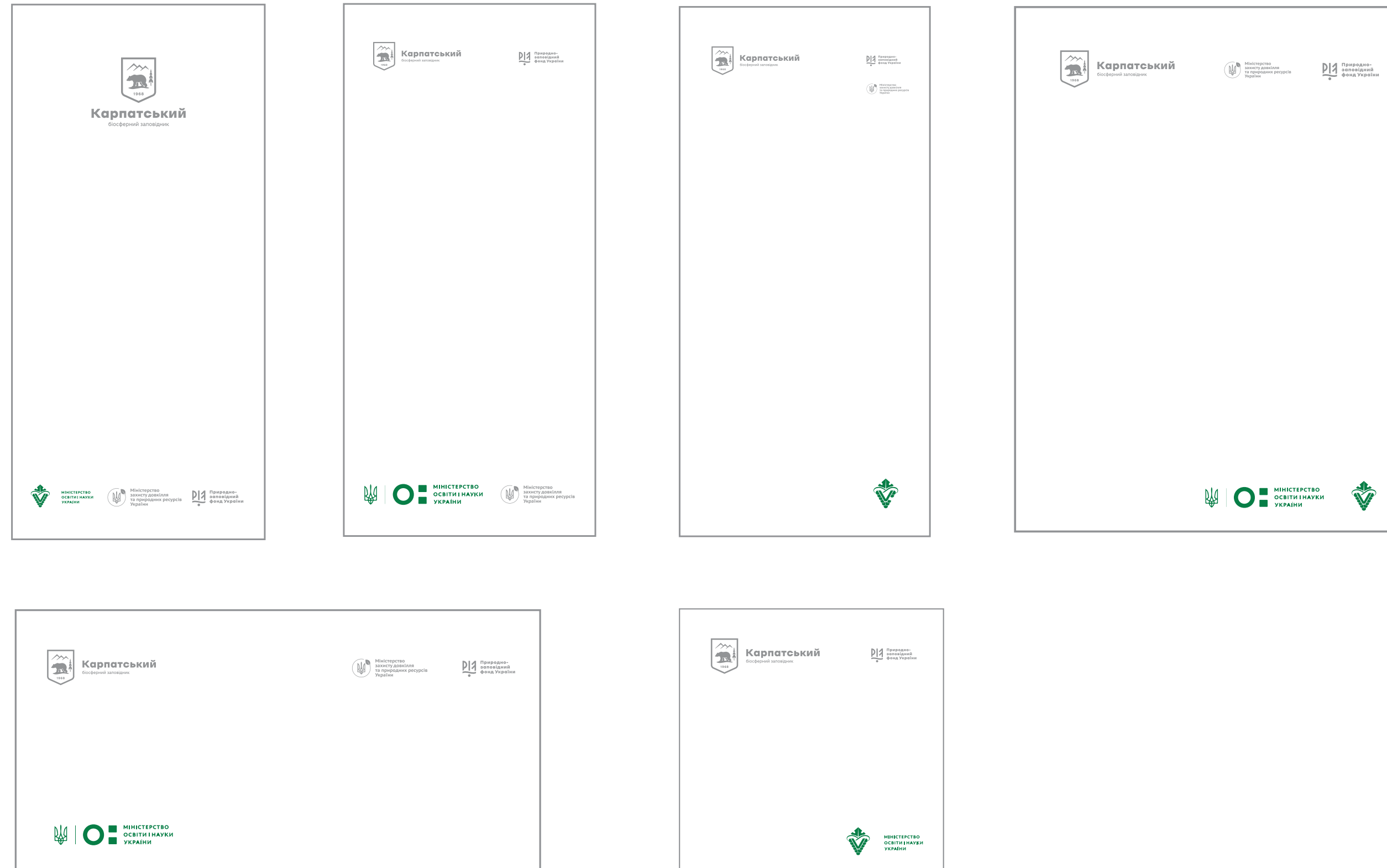
Логотип з центральною композицією розміщується по центру макета.



**Карпатський**  
біосферний заповідник

Логотип з горизонтальною композицією розміщується у лівому верхньому куті.

## ПРИКЛАДИ РОЗМІЩЕННЯ ДОДАТКОВИХ ЛОГОТИПІВ



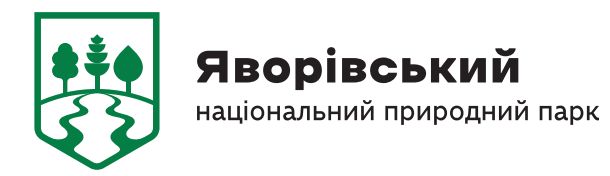
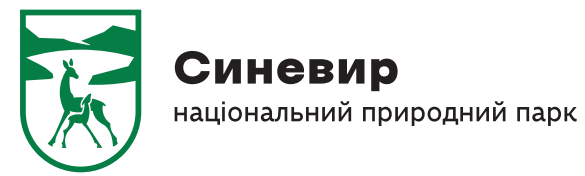
## РЕКОМЕНДАЦІЇ

Логотипи партнерів або додаткові логотипи розміщуються внизу макета.

Додаткові логотипи повинні бути менші за розміром, ніж основні.

Рекомендовано дотримуватися охоронних зон кожного логотипа.

ЛОГОТИПИ ПАРКІВ



ЛОГОТИПИ ПАРКІВ



[завантажити](#)

# Типографія



**Aa**

Aa

Aa



**Ermilov**  
**bold**

**Аа Бб Вв Гг Ґґ Дд Ее  
Єе Жж Зз Ии Іі Її Йй  
Кк Лл Мм Нн Оо Пп  
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц  
Чч Шш Щщ Ъь Юю Яя  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
« » “ ” ‘ ’ ( ) ; : , . % ? ! \$  
& @ \* / + = - \_ № #**

Innerspace  
regular

Аа Бб Вв Гг Ґґ Дд Ее  
Єе Жж Зз Ии Іі Її Йй  
Кк Лл Мм Нн Оо Пп  
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц  
Чч Шш Щщ Ъь Юю Яя  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
« » “ ” ‘ ’ ( ) ; : , . % ? ! \$  
& @ \* / + = - \_ № #

**Ermilov**  
**bold**

**Innerspace**  
**regular**

## Природа України

Унікальні особливості Карпатського біосферного заповідника та його природоохоронна цінність для України та Європи визнані міжнародною спільнотою.

Рекомендуємо використовувати для заголовків або основного повідомлення на макеті.

Рекомендуємо використовувати для основних текстових блоків, коментарів та роз'яснень.

✓ **Інформація про передачу в оренду індивідуально — визначеного майна**

Допустима довжина рядка (3 слова), коректна к-ть рядків (3) та ліве вирівнювання.



Рекомендуємо набирати заголовки максимум у три рядки по 3-4 слова у кожному.

✓ **Інформація про передачу в оренду майна**

Коректна довжина рядка (3 слова), коректна к-ть рядків (2) та ліве вирівнювання.



Мінімально допустимий кегель не нижче 10 pt.

✗ **Карпатський національний природний парк надає інформацію про передачу в оренду індивідуально — визначеного майна - мала архітектурна форма інв. №11180046**

Надто довгий рядок (5 слів), надто багато рядків (4) для заголовка.



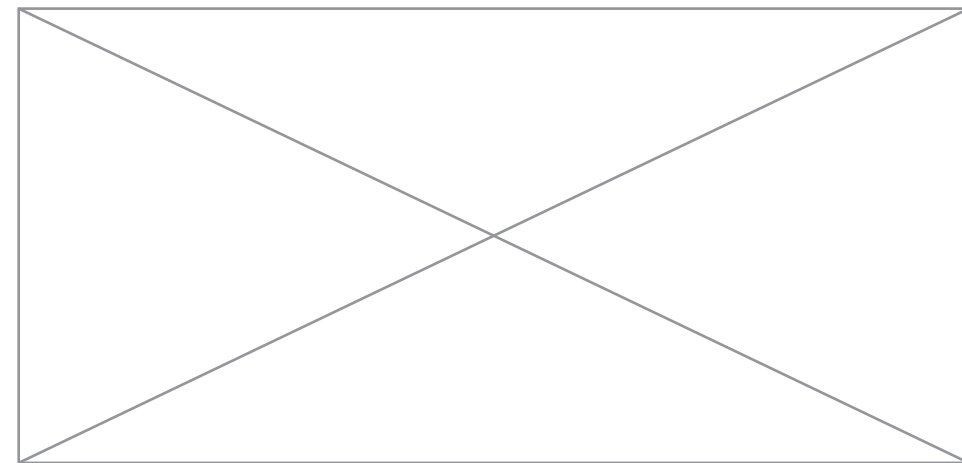
Рекомендуємо формувати чіткі та стислі текстові блоки.

✗ **Інформація про передачу в оренду індивідуально — визначеного майна**

Не використовувати центральне вирівнювання.



Використовуйте вирівнювання лише по лівому краю.



## Краса природи в Україні

**Золотом котяться пшеничні хвилі на степових просторах української землі.**

Для кожної людини, яка щиро любить рідну землю, її природа найчарівніша у світі. Немає нічого прекраснішого за українські краєвиди. Яке серце не сповниться радістю, доторкнувшись до краси України? Наша Батьківщина багата не лише природними краєвидами, а й тваринним світом.

Золотом котяться пшеничні хвилі на степових просторах землі. Чистим блиском сліплять очі під блакитним небом, сонячним віддзеркаленням зігрівають серце кожного з нас.

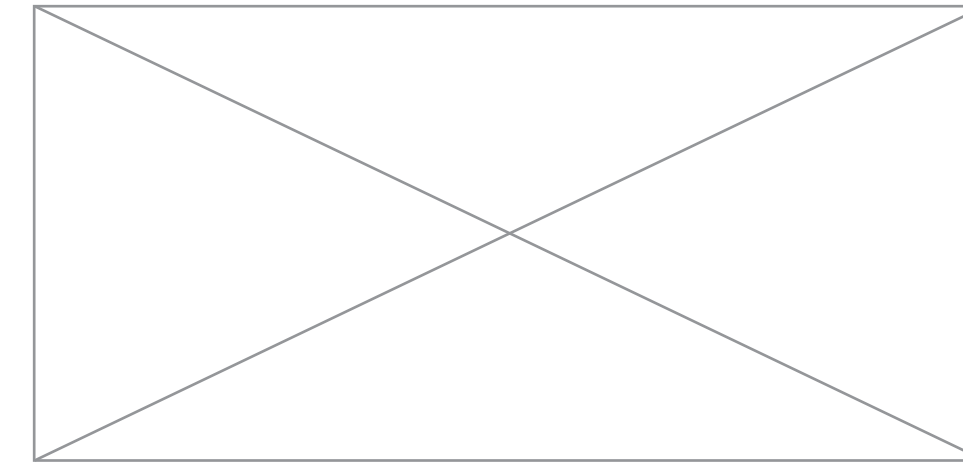
Золотом котяться пшеничні хвилі на степових просторах землі. Чистим блиском сліплять очі під блакитним небом, сонячним віддзеркаленням зігрівають серце кожного.



## Ermilov bold

Ermilov bold

Innerspace regular



## Краса природи в Україні

**Золотом котяться пшеничні хвилі на степових просторах землі. Чистим блиском сліплять очі під блакитним небом, сонячним віддзеркаленням зігрівають серце кожного.**

**Для кожної людини, яка щиро любить рідну землю, її природа – найчарівніша у світі. Немає нічого прекраснішого за українські краєвиди. Яке серце не сповниться радістю, доторкнувшись до краси України? Наша Батьківщина багата не лише природними краєвидами, а й тваринним світом.**

**Золотом котяться пшеничні хвилі на степових просторах землі. Чистим блиском сліплять очі під блакитним небом, сонячним віддзеркаленням зігрівають серце кожного.**

**Золотом котяться пшеничні хвилі на степових просторах землі. Чистим блиском сліплять очі під блакитним небом, сонячним віддзеркаленням зігрівають серце кожного.**



## Ermilov bold

Ermilov bold

Не використовуйте накреслення «**bold**» для основного тексту.

Вирівняйте текст лише по лівому краю.

## Кольорова палітра





R:7 G:128 B:73  
C:85 M:0 Y:85 K:35  
Pantone 348 C

Основний колір для  
поліграфії та всіх  
похідних матеріалів.



R:255 G:255 B:255  
C:0 M:0 Y:0 K:0  
Pantone Trans White

Використовується  
для плашок, текстури  
на фото та як тло.



R:205 G:46 B:61  
C:0 M:90 Y:65 K:  
Pantone 711 C

Використовується  
лише для позначення  
заборон та застережень.



R:20 G:20 B:20  
C:0 M:0 Y:0 K:100  
Pantone Process Black C

Використовується  
лише для типографії.

ПРИКЛАД ВІРНОГО МАКЕТА

ЗАБОРОНЕНО

ПОЯСНЕННЯ



✓ Для читабельності використовуйте підкладки та логотипи білого кольору.

✓ Зелений колір в типографії використовуйте лише для коментарів, основний текст завжди чорного кольору.

✗ Не використовуйте інші кольори або відтінки, окрім вказаних у палітрі.



✗ Не змінюйте прозорість кольорів.



✗ Забороняється накладання червоного кольору на зелений і навпаки.



[завантажити](#)

# Графічні елементи





ІДЕЯ ТЕКСТУРИ



Кора дерева

+



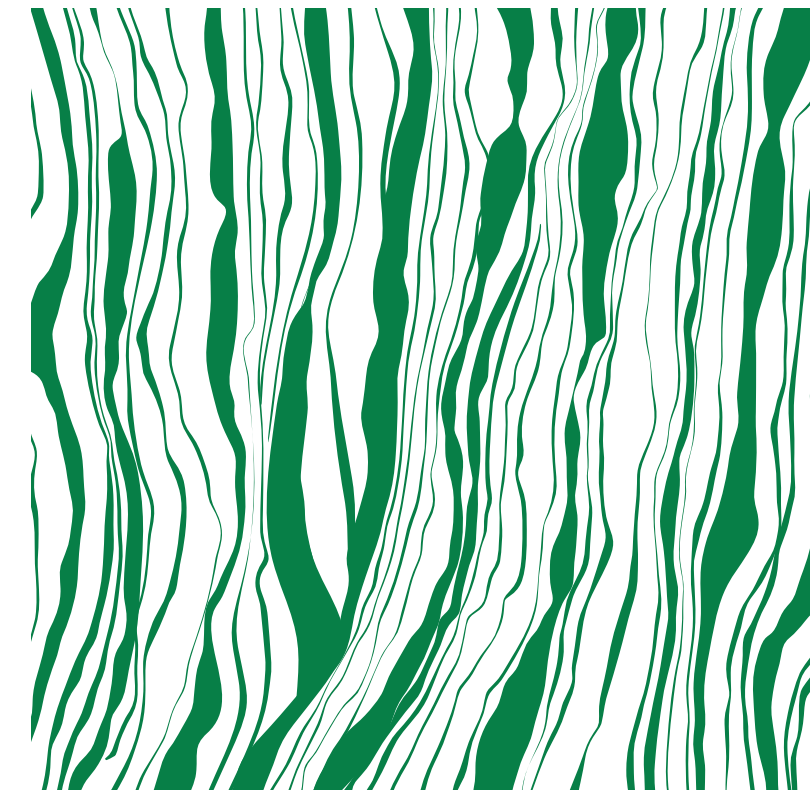
Жилкування

+



Річкова система

=



Текстура

ТЕКСТУРА

Основний графічний елемент —  
текстура, яка використовується  
у всіх макетах.



Допустимо використовувати  
інверсію логотипа на текстурі.



Рекомендуємо уникати  
композиції із затиснутим  
текстом. Це погіршує  
сприйняття інформації.



Білі прямокутники повинні  
плавно входити в текстуру.  
Це створює природню та  
«невандальну» атмосферу.

Один або два кути варто  
залишати наззовні.



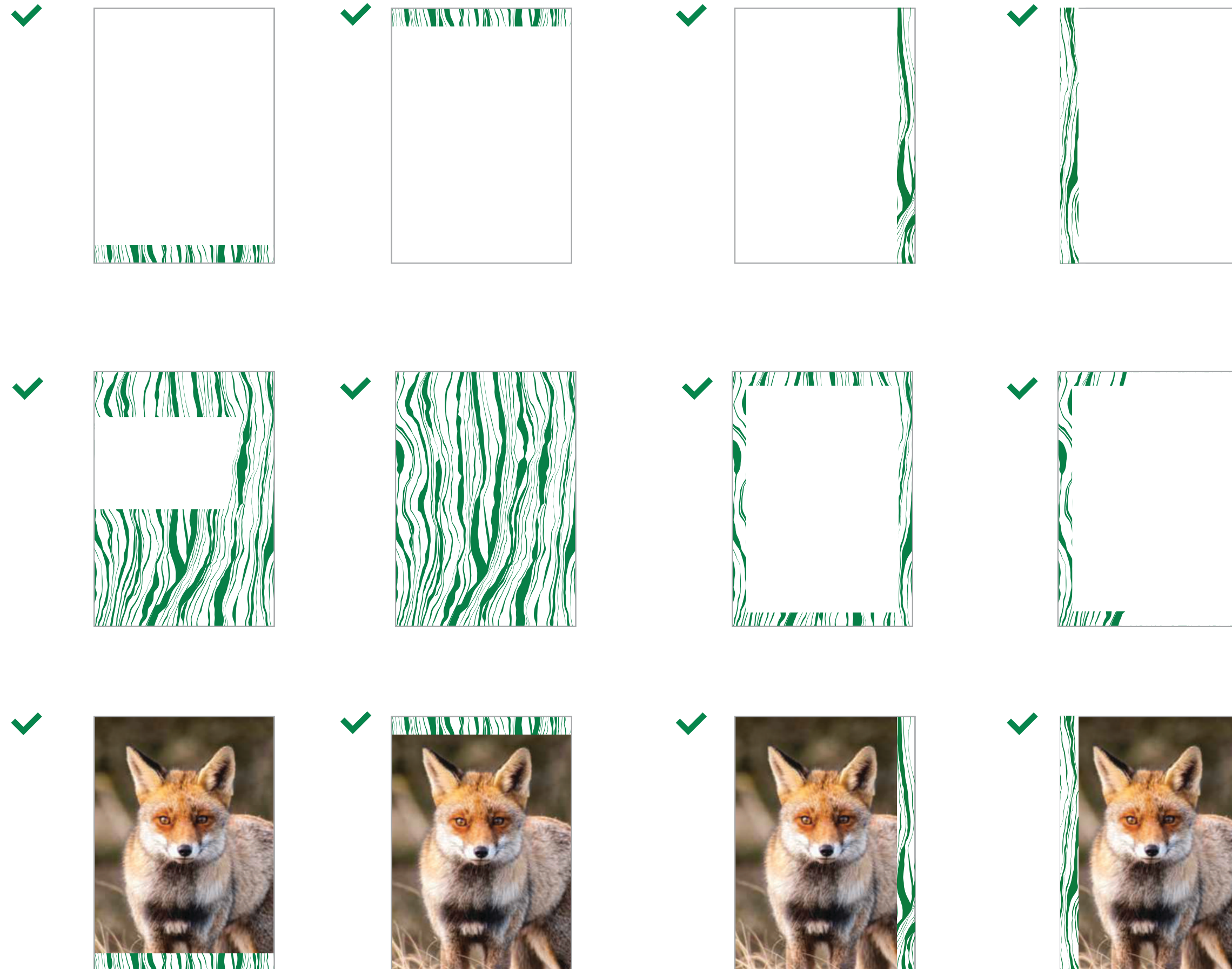
Заборонено заокруглювати  
кути підкладки.



Уникайте занадто вигнутих  
елементів текстури на підкладці.

Заборонено деформувати  
плашку.

## ПРИНЦИП РОБОТИ З ТЕКСТУРОЮ



## ПОЯСНЕННЯ

Текстура використовується як тло або формує рамку для вмісту макета.

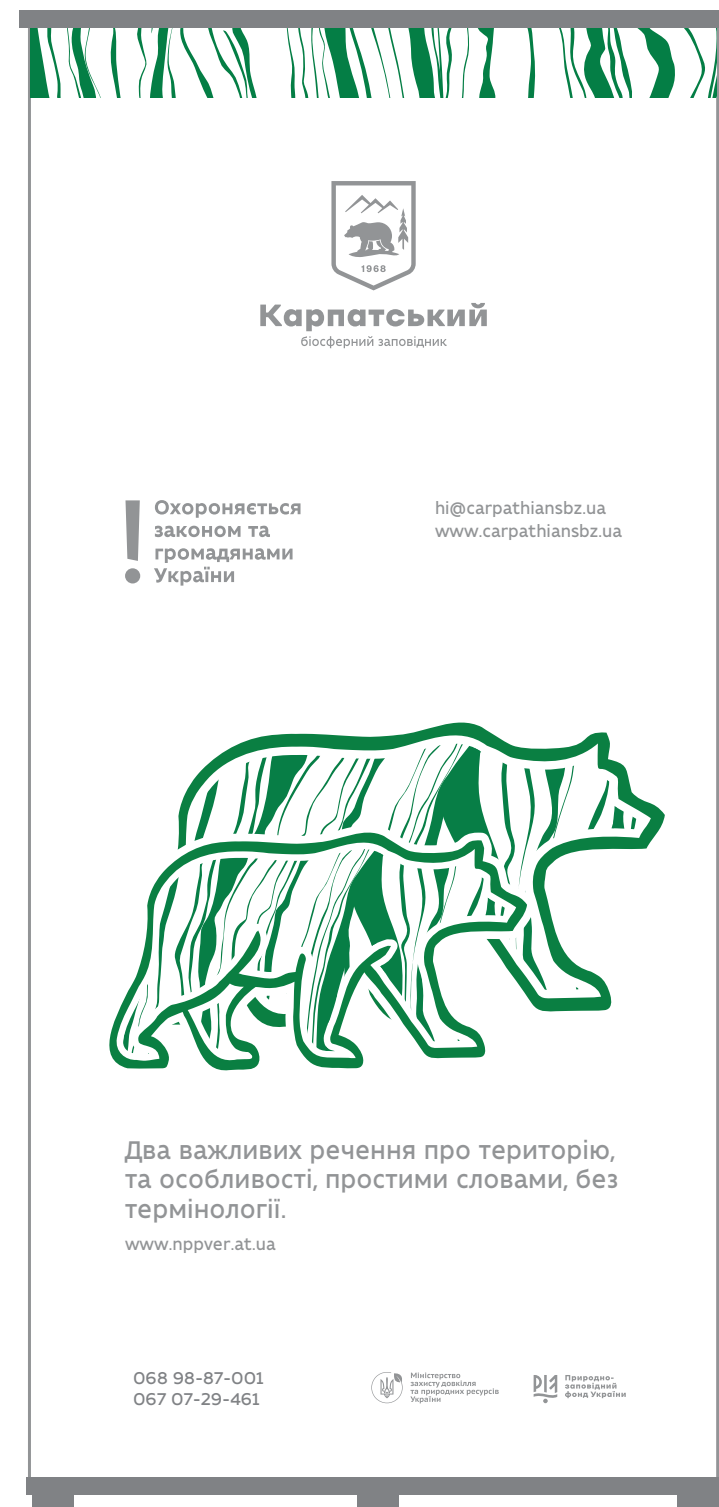
Місце розміщення текстури залежить від макета, кількості тексту та наявності фотографій.

Текстура — це один з графічних елементів на макеті, але не основний об'єкт. Тому не варто нехтувати іншими елементами на макеті (текстом, фотографіями).

Рекомендуємо дотримуватися охоронних зон та завжди залишати вільний простір між інформаційним блоком та текстурою.

Текстура з фотографією використовується з використанням білого фону під текстурою.

## ПРИНЦИП РОБОТИ З ТЕКСТУРОЮ



## РЕКОМЕНДАЦІЇ

Текстура на усіх елементах та фоні повинна відображатися в одному напрямку. Це формує цілісність композиції.

## ПРИНЦИП РОБОТИ З ТЕКСТУРОЮ В НАВІГАЦІЇ

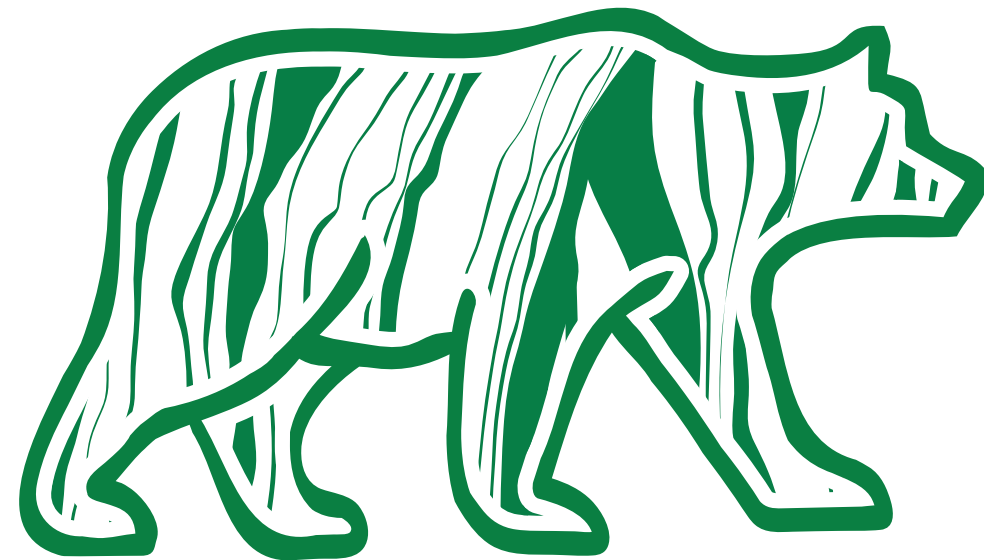
Рекомендуємо створювати за допомогою текстури ефект «обтікання» форми на макеті.



Заборонено деформувати плашку або залишати гострі, порвані краї.



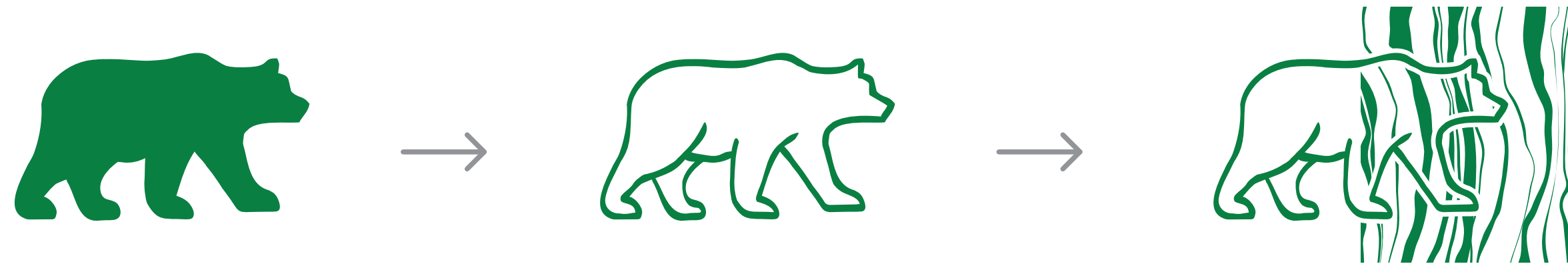
В основі ілюстрації тварини, які мешкають у відповідному парку або заповіднику.



Використовуйте в макеті або ілюстрацію, або фотографії та графічні елементи.

[завантажити](#)

Розмір текстури залежить від формату макета та розміру ілюстрації. Маленькі ілюстрації вимагають великого розміру текстури.



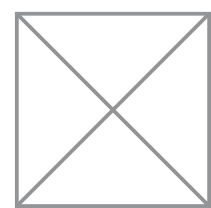
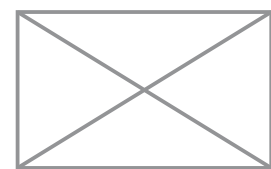
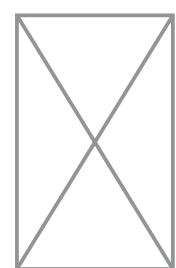
Не використовуйте більше трьох ілюстрацій тварин, щоб запобігти перевантаженій композиції.

Ілюстрації створюються за допомогою накладання контура текстури на контур силуета тварини.

Контур тварини повинен бути максимально чітким та спрощеним, без промальованих деталей та додаткових елементів.

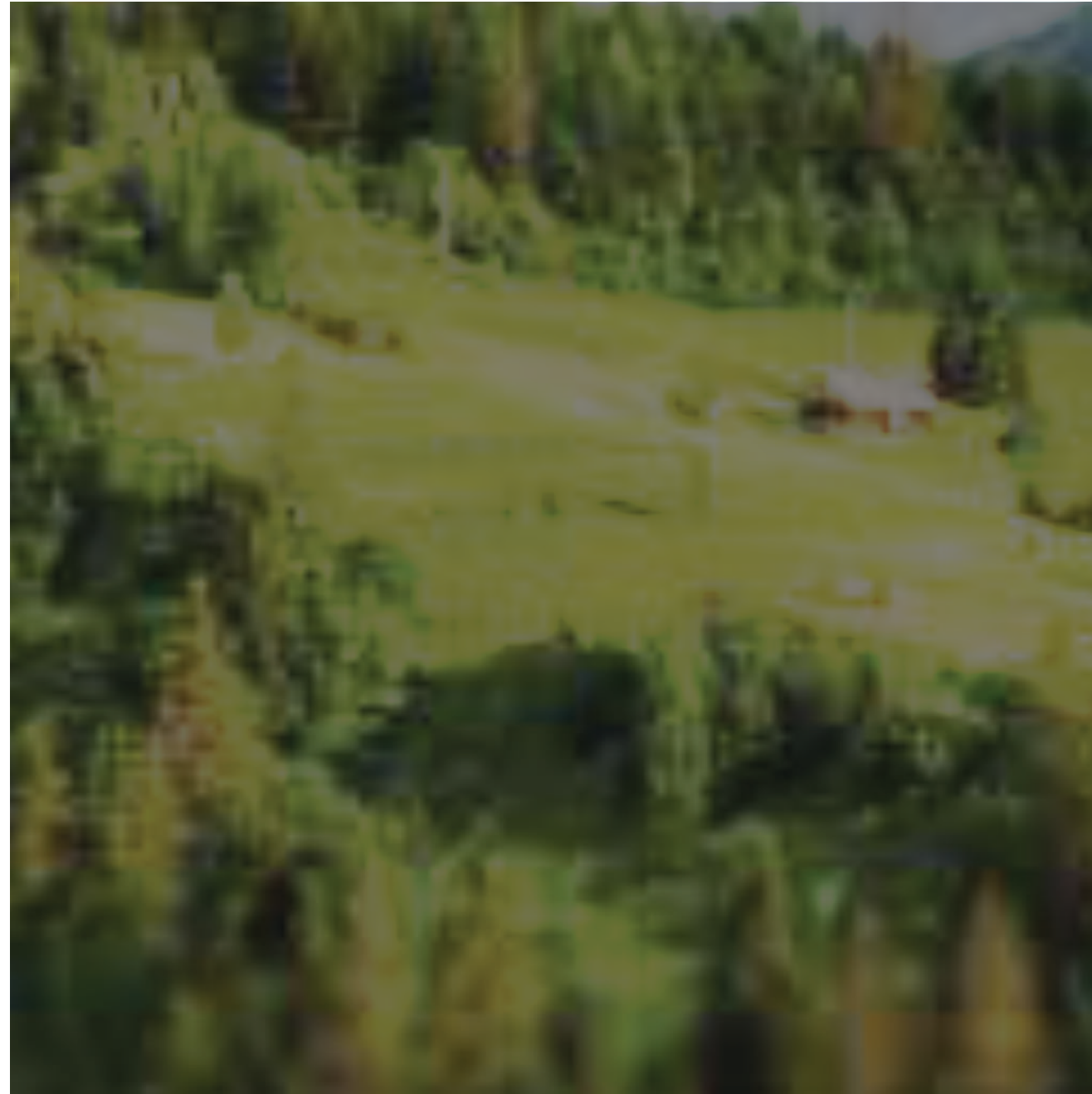
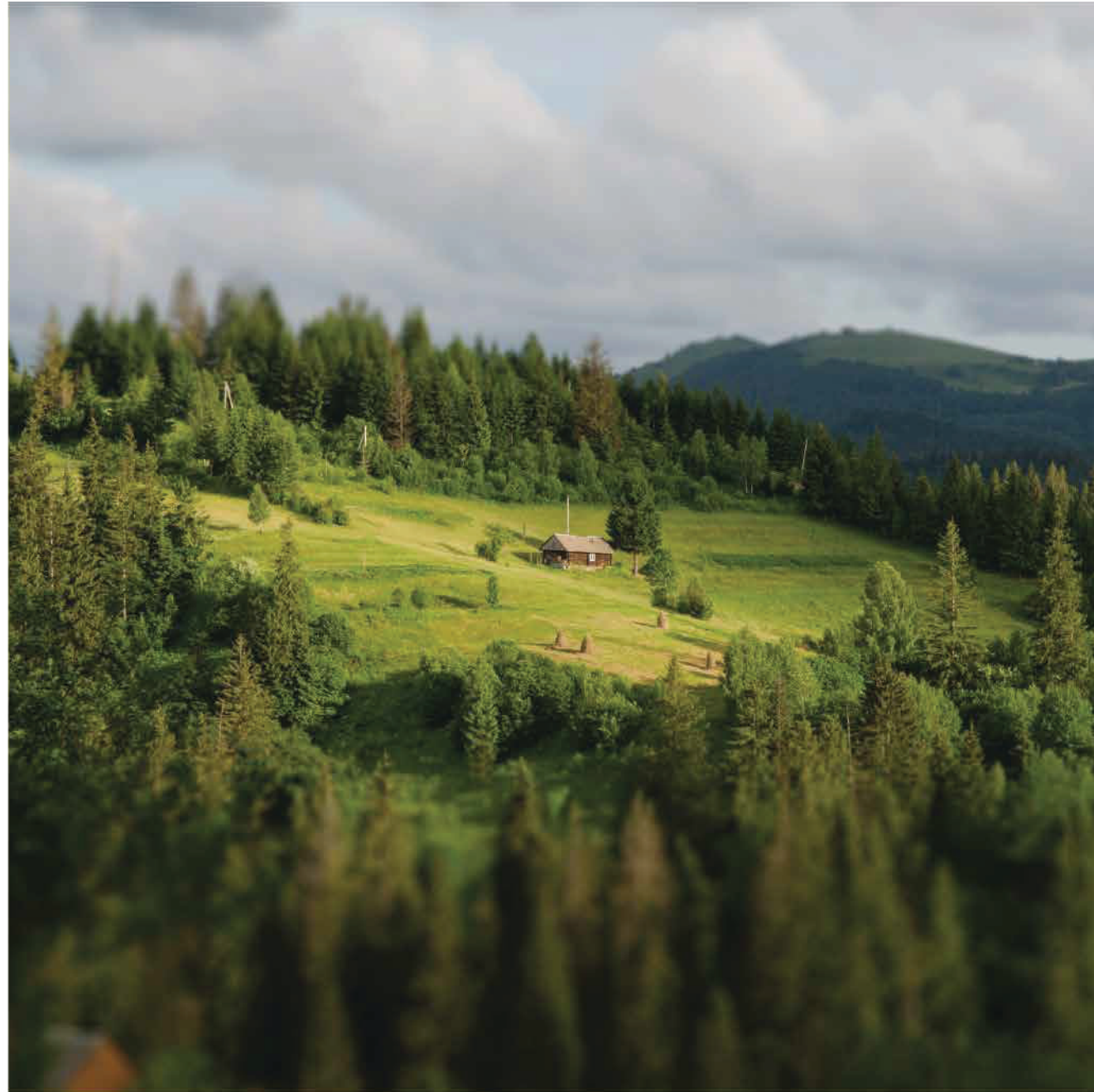


## Фотографії





## ФОТОГРАФІЇ



## РЕКОМЕНДАЦІЇ

Фотографія — це дуже важливий візуальний інструмент комунікації бренда, який спонукає захоплюватися, надихатися та охороняти природу.

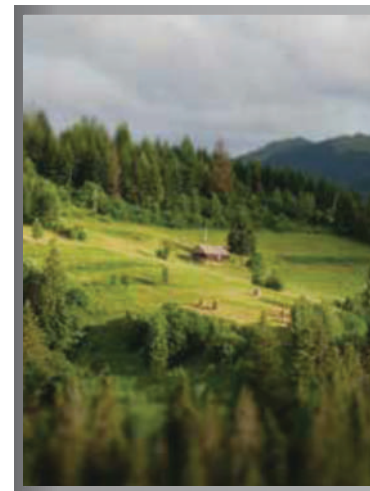
В макетах слід використовувати фотографії хорошої якості.

Рекомендуємо уникати темних, нечітких фотографій.

## ФОТОГРАФІЇ



72 dpi



150 dpi

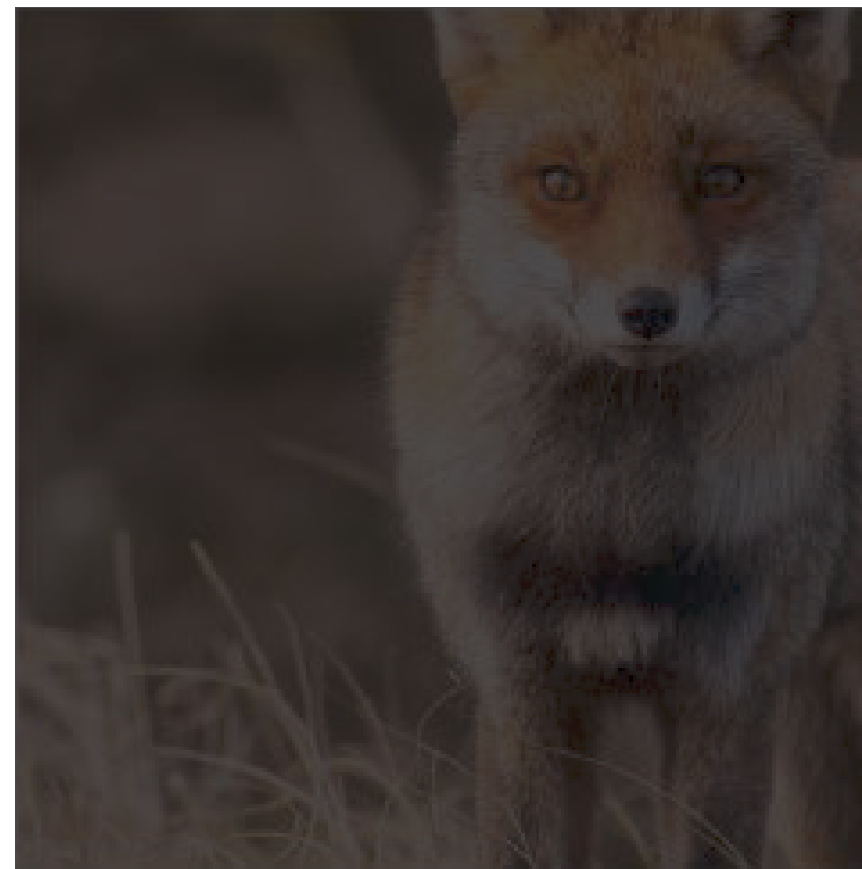


300 dpi

### Технічні вимоги для друкованих матеріалів:

- журналів, флаєрів, буклетів 300 dpi
- виставкові стенди, зовнішня реклама, постери A1 формату і більші 150 dpi
- білборди 72 dpi

## ФОТОГРАФІЇ



## РЕКОМЕНДАЦІЇ

Рекомендуємо обирати зображення тварин без агресивних емоцій.

Якщо фотографія має чітко виражений напрямок, краще, щоб вона «дивилася» на текст. Важливо, щоб текст розміщувався на рівні очей об'єкта з фотографії.

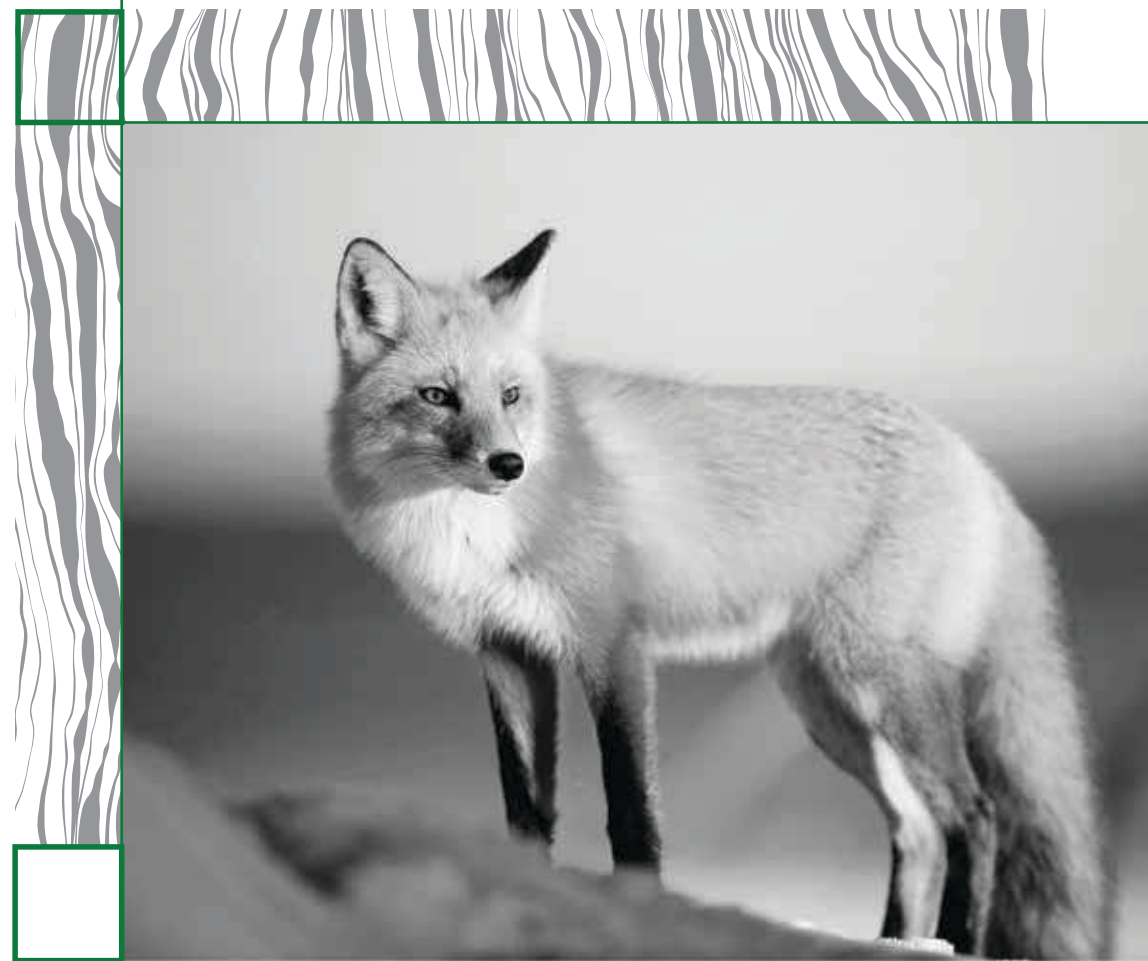
Уникайте обрізання фотографій не за форматом макета.



**Ужанський**  
національний природний парк

Охороняється  
законом та  
громадянами  
України

## ФОТОГРАФІЇ



Лисиця звичайна (*Vulpes vulpes*, syn. *Vulpes fulva*) — найбільш розповсюджений та широко відомий вид роду Лисиця (*Vulpes*) родини Псові (*Canidae*).



Лисиця звичайна (*Vulpes vulpes*, syn. *Vulpes fulva*) — найбільш розповсюджений та широко відомий вид роду Лисиця (*Vulpes*) родини Псові (*Canidae*).

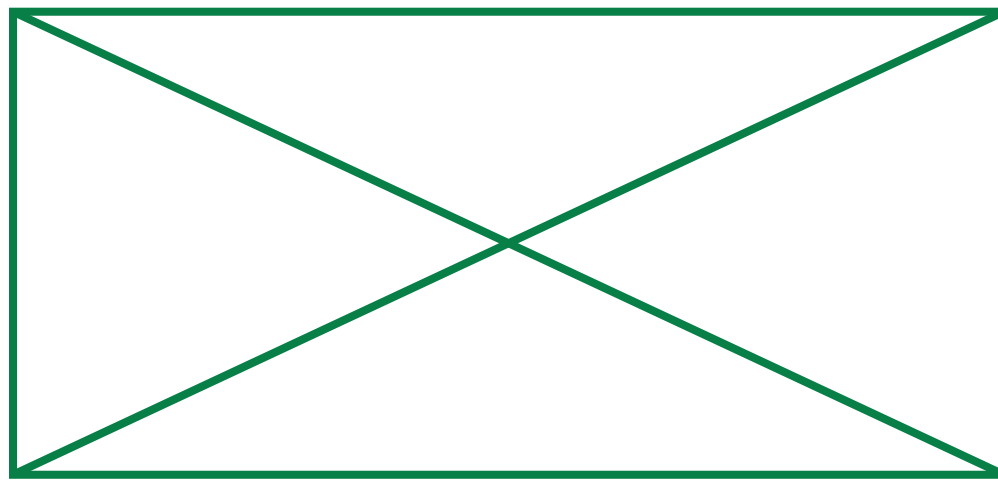
## РЕКОМЕНДАЦІЇ

Допустимо використовувати текстуру як тло для фотографій у публікаціях.

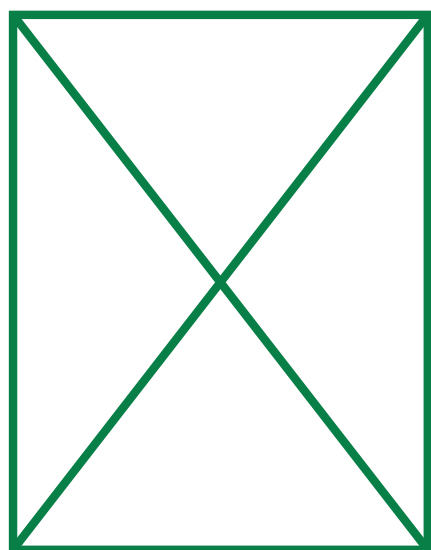
Текстура чітко помітна та має рівні відступи з усіх сторін від фотографії.

Рекомендуємо вирівнювати текст відносно фотографії до якої він належить.

ФОТОГРАФІЇ

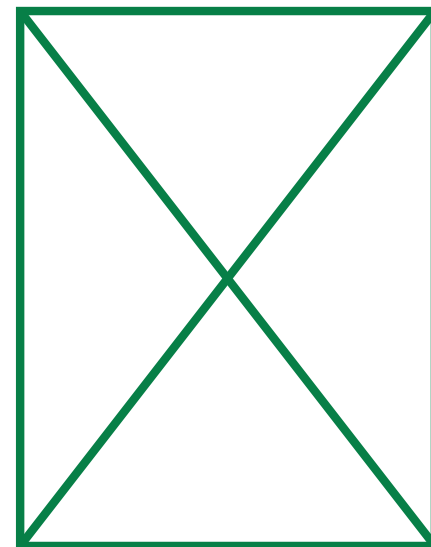


Рекомендуємо розміщувати текст на всю ширину фотографії. Текстовий блок містить не більше 7 слів.



Рекомендуємо вирівнювати фотографію по базовій лінії рядка до якого вона належить

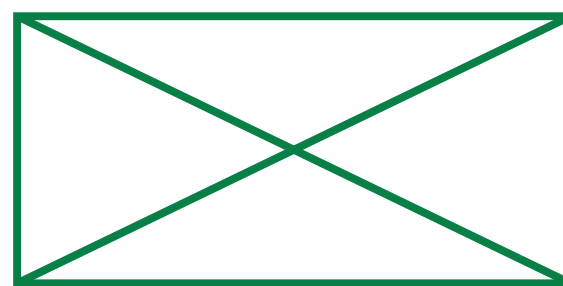
ПРИКЛАД ВДАЛОЇ КОМПОЗИЦІЇ



**Заголовок тексту**

Відступ між абзацами 1.5. Текстовий блок містить 7 слів та поміщається у два модулі.

**Заголовок тексту**

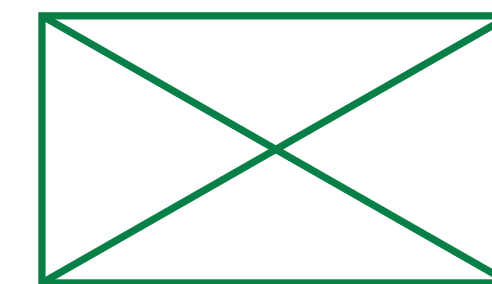


Текстовий блок містить 7 слів та поміщається у два модулі.

ЗАБОРОНЕНО

**✗** Варто уникати «обтікання» ілюстрації текстом справа. Читач з першого погляду може прийняти лівий край як початок тексту.

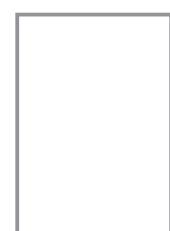
**✗ Заголовок тексту**



Текстовий блок містить 7 слів та поміщається у два модулі. Текстовий блок містить 7 слів та поміщається у два модулі. Текстовий блок містить 7-10 слів та поміщається у два модулі.

[завантажити](#)

## Приклади макетів

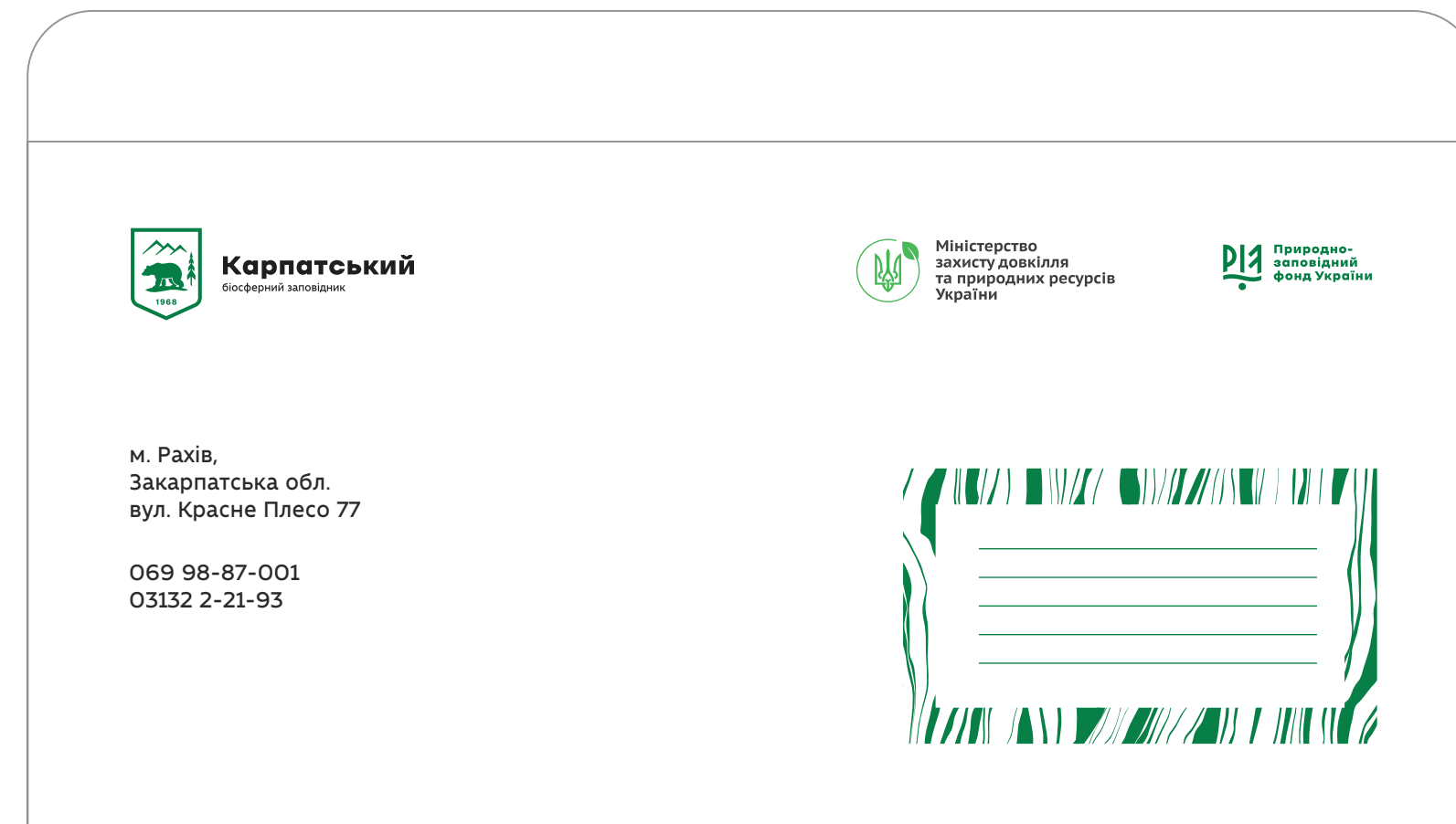
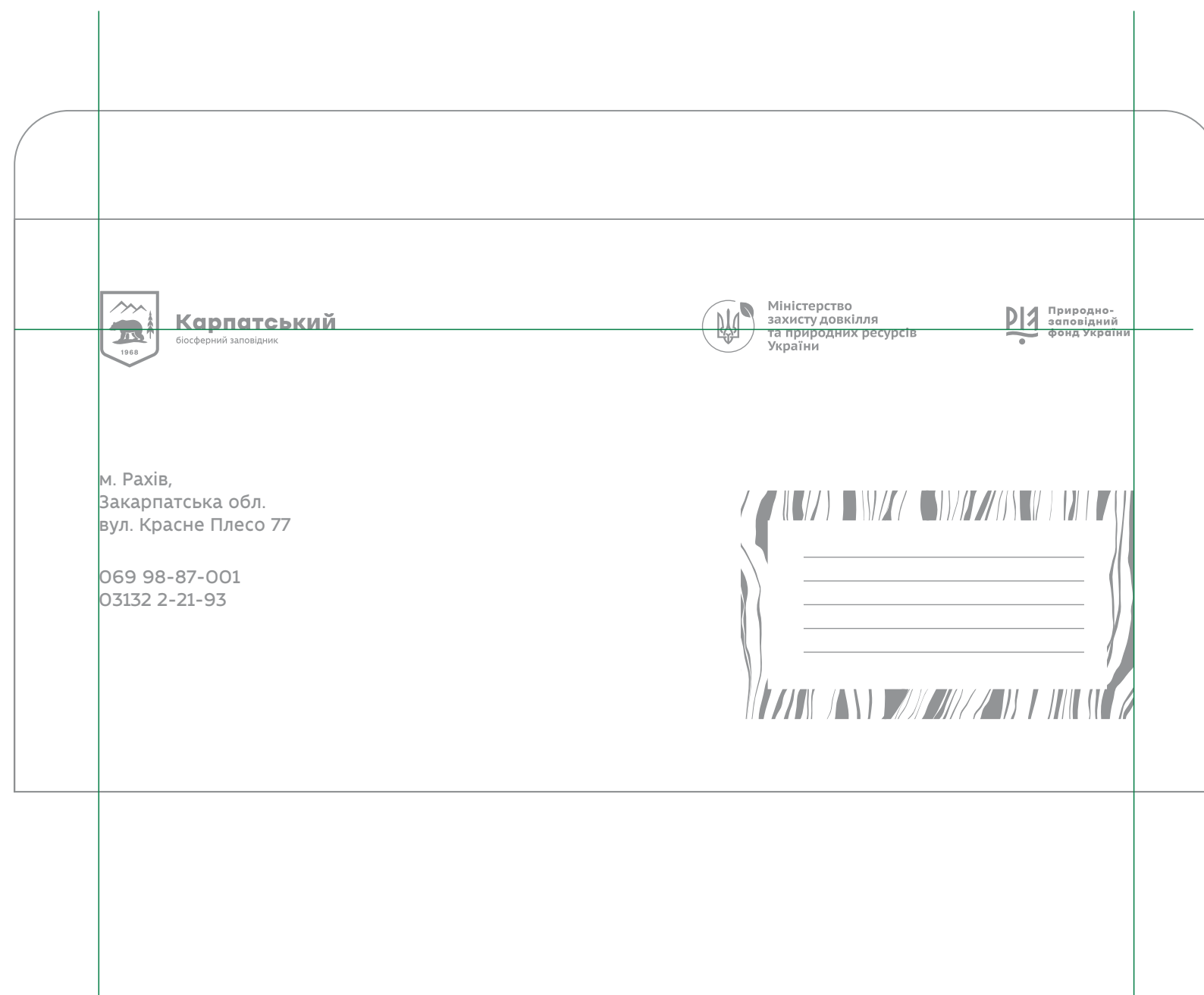




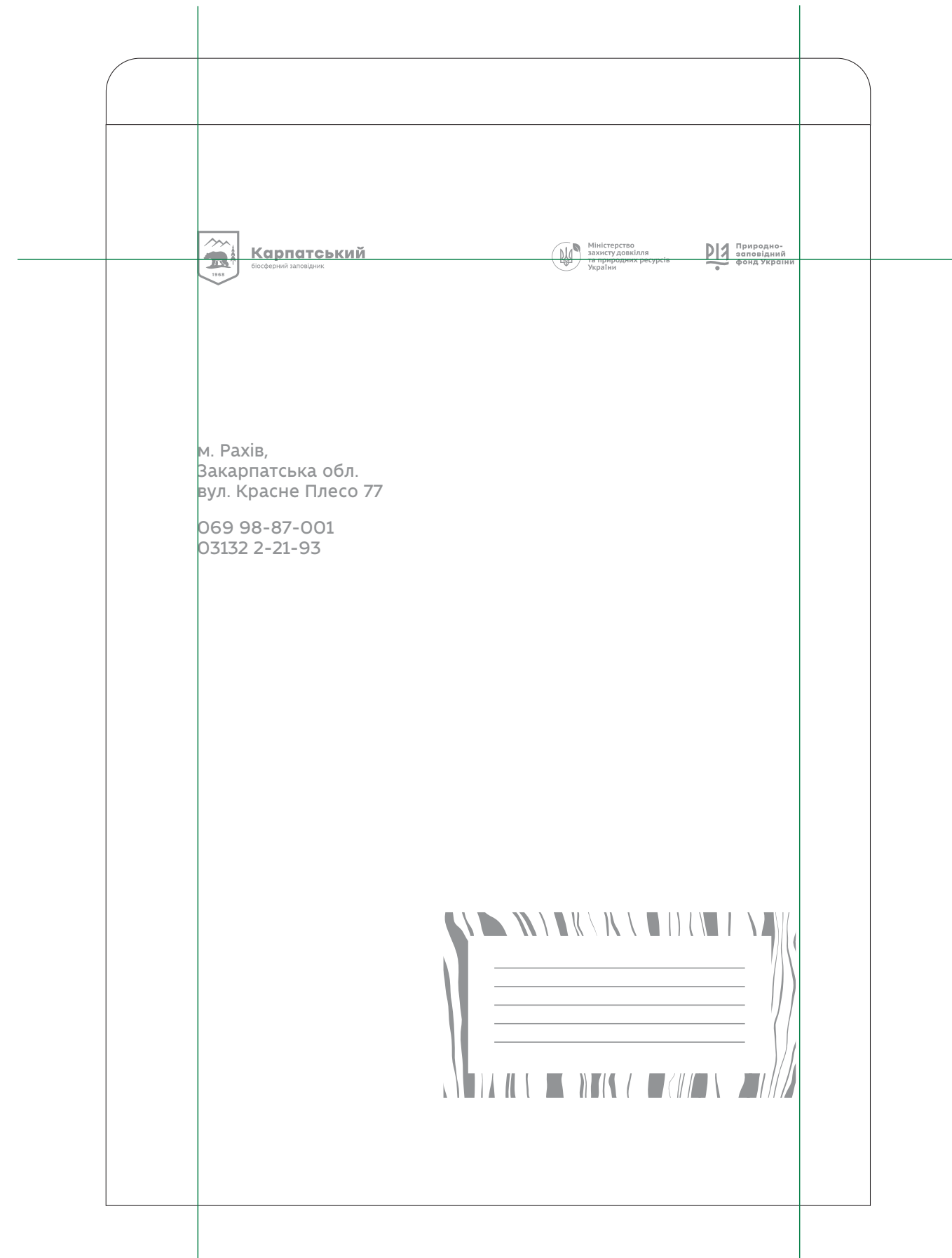


МАКЕТ КОНВЕРТА

[завантажити](#)

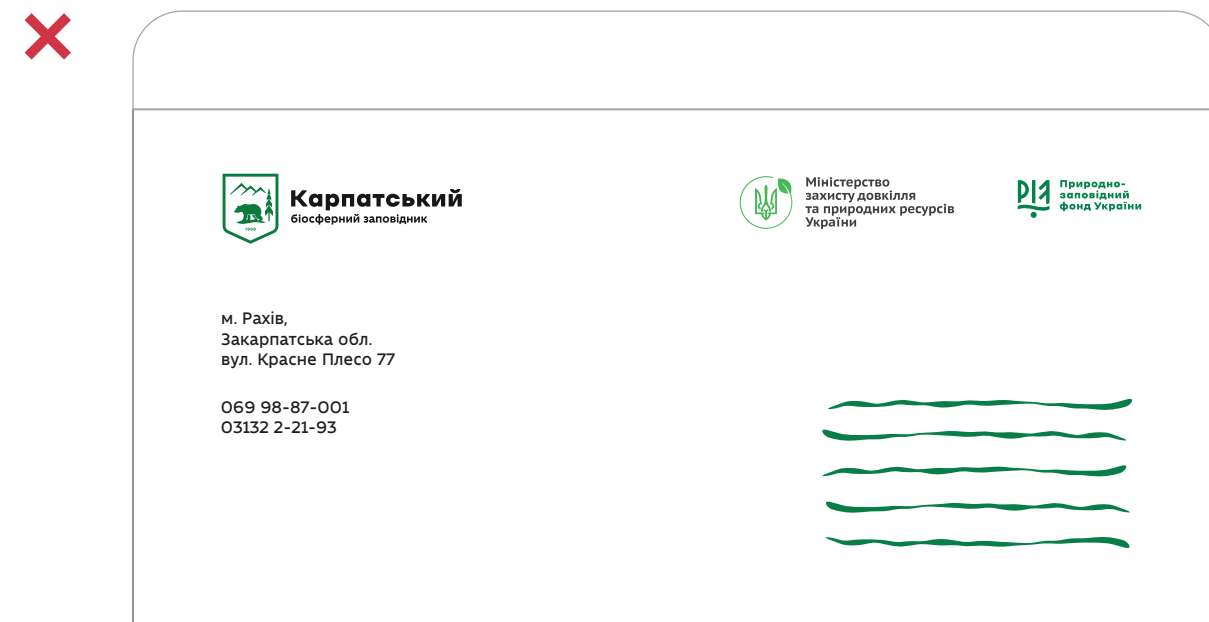
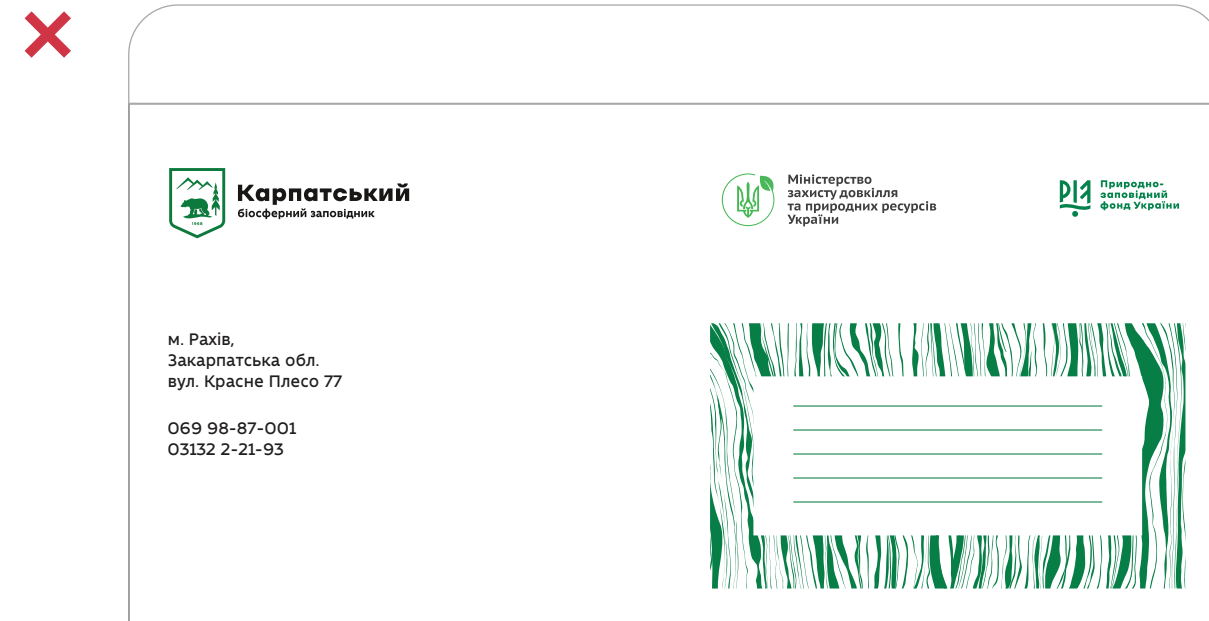


МАКЕТ КОНВЕРТА



[Завантажити](#)

## МАКЕТ КОНВЕРТА

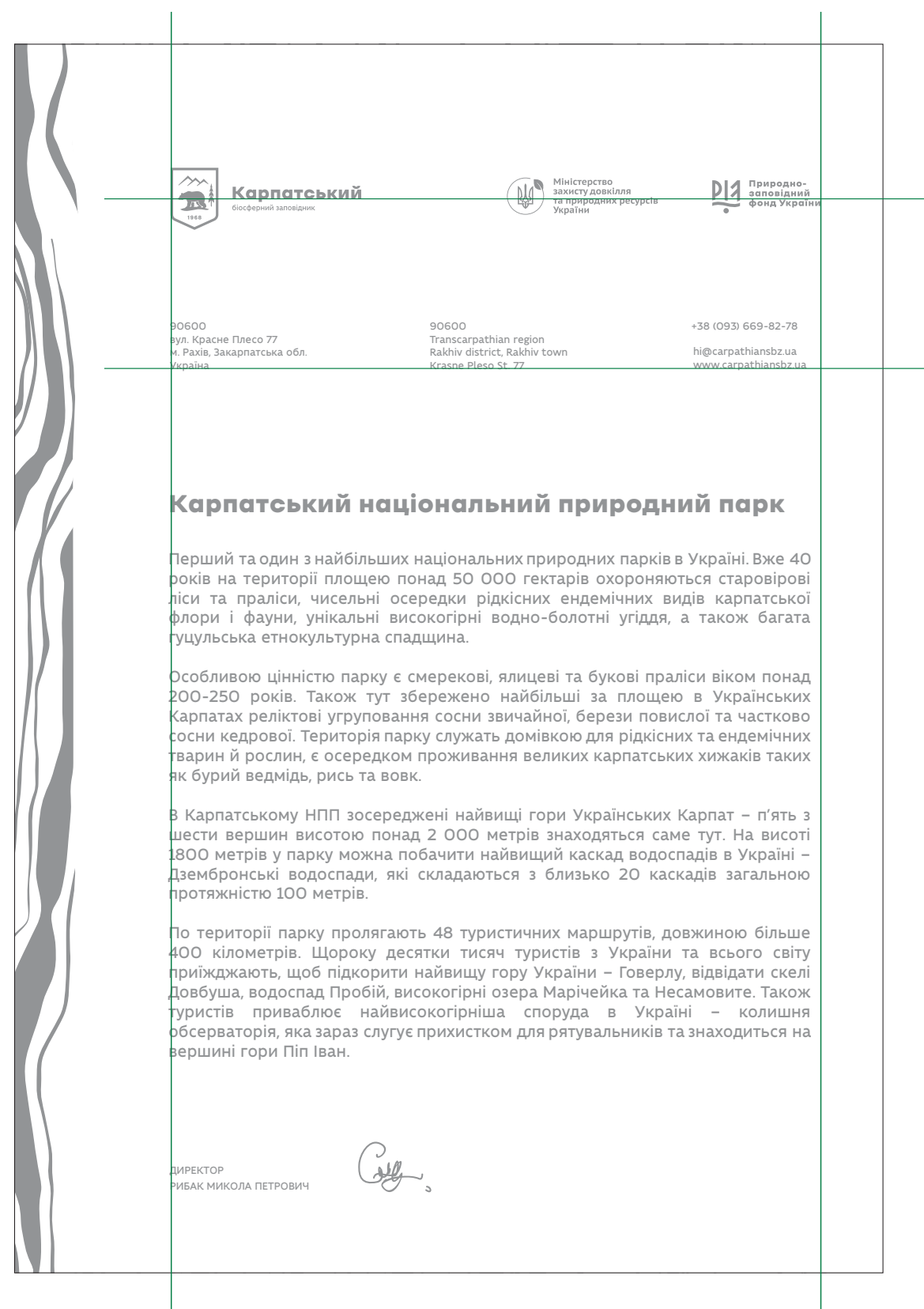


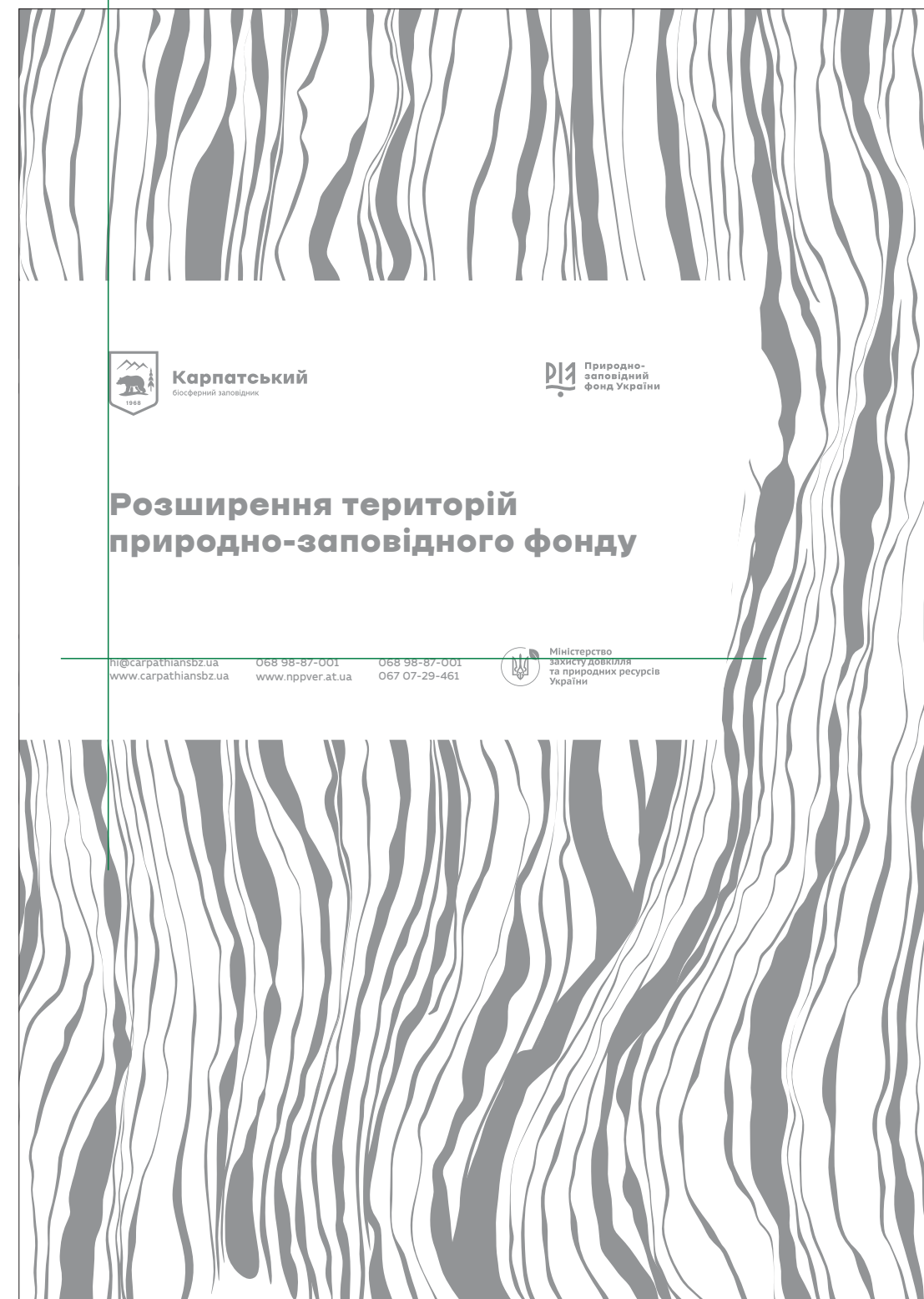
## РЕКОМЕНДАЦІЇ

- ✗ Не використовуйте елементи текстури окремо, не деформуйте текстуру.
- ✗ Уникайте рамки на весь формат конверта. Це створює ефект затиснутої композиції.

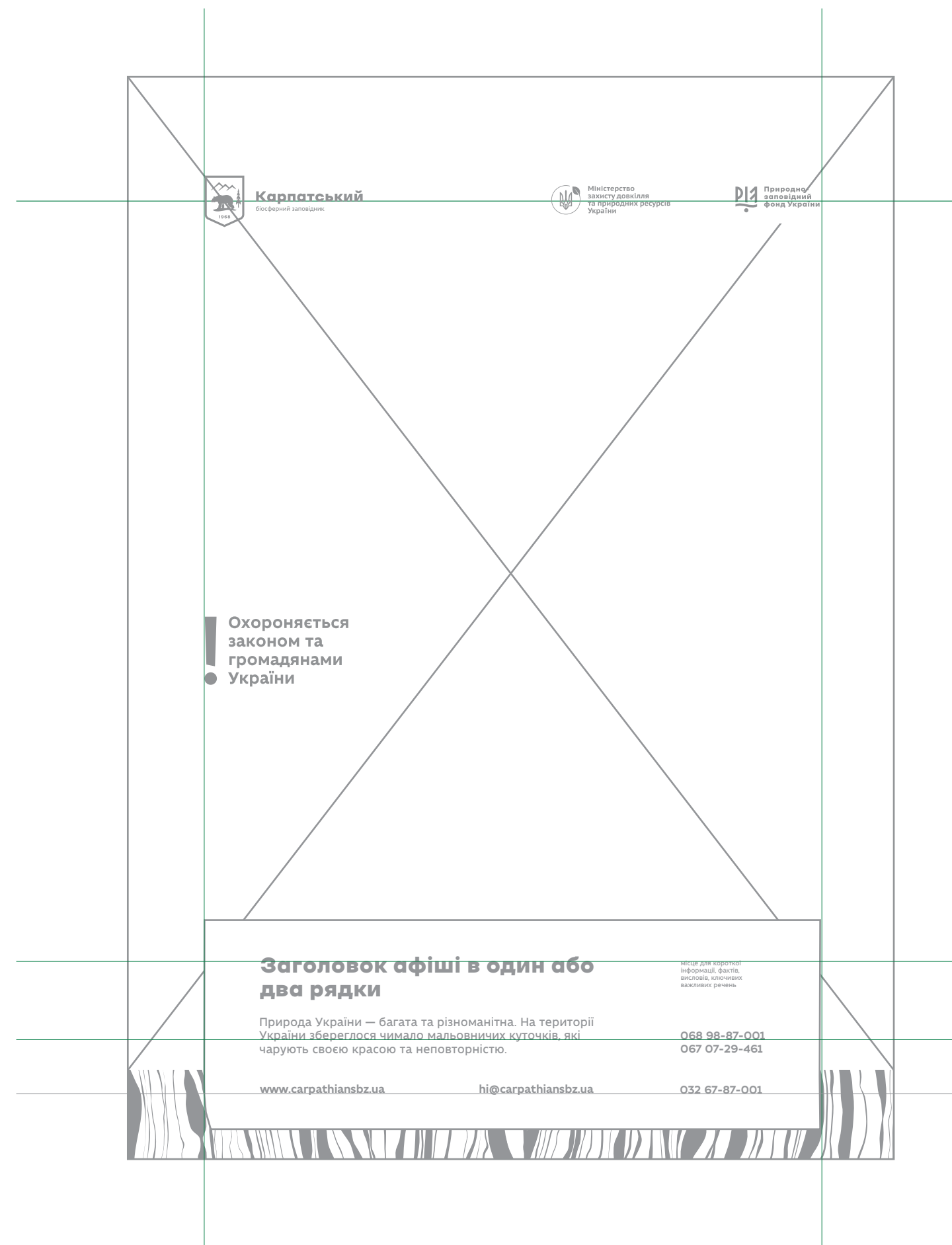
Текст повинен розміщуватися не надто близько до країв макета.

Рамку товщиною 5 мм та 8 мм для формату конвертів DL та C4 відповідно.





МАКЕТ ПОСТЕРА ФОРМАТУ А3



[ЗАВАНТАЖИТИ](#)

МАКЕТ АФІШИ ФОРМАТУ А4



[ЗАВАНТАЖИТИ](#)





### Що означає «сезон тиші» для тварин?

Сезон тиші — це період з кінця квітня до початку липня, коли дикі тварини висиджують, виношують своє потомство: пташенят, звіренят, плазунят. Проте називають не тому, що тоді тиша стоїть у лісі, в полі, в долині ріки. А тому, що тиші в цей період треба дотримуватись: якнайменше тварин турбувати, не заважати піклуватись та доглядати свою малечу.

- присутність людей у місцях, де живуть дикі тварини, створює «фактор турбування»;
- якщо кілька разів потурбувати дику гуску, вона покидає гніздо назавжди;
- дорослих птахів не можна турбувати, коли вони линяють;
- не слід пестити й торкатись молодих звірят, бо чужий запах може відвернути від них матір

Метою такого заходу є охорона території існування, шляхів міграції диких тварин на час їх розмноження. Такий проект сприяє відтворенню популяції лісових звірів та птахів, забезпечуючи зростання та різноманіття, спокійний розвиток фауни в наших лісах.

У період масового розмноження диких тварин, саме з 1 квітня до 15 червня, забороняється проведення робіт та заходів, які є джерелом підвищеного шуму та неспокою для тварин та їх малят. Звірів та птахів, забезпечуючи зростання та різноманіття, спокійний розвиток фауни в наших лісах.

hi@carpathiansbz.ua      068 98-87-001  
www.carpathiansbz.ua      067 07-29-461

### Що означає «сезон тиші» для тварин?

Сезон тиші — це період з кінця квітня до початку липня, коли дикі тварини висиджують, виношують своє потомство: пташенят, звіренят, плазунят. Проте називають не тому, що тоді тиша стоїть у лісі, в полі, в долині ріки. А тому, що тиші в цей період треба дотримуватись: якнайменше тварин турбувати, не заважати піклуватись та доглядати свою малечу.

Метою такого заходу є охорона території існування, шляхів міграції диких тварин на час їх розмноження. Такий проект сприяє відтворенню популяції лісових звірів та птахів, забезпечуючи зростання та різноманіття, спокійний розвиток фауни в наших лісах.

У період масового розмноження диких тварин, саме з 1 квітня до 15 червня, забороняється проведення робіт та заходів, які є джерелом підвищеного шуму та неспокою для тварин та їх малят. Звірів та птахів, забезпечуючи зростання та різноманіття, спокійний розвиток фауни в наших лісах.

hi@carpathiansbz.ua      068 98-87-001  
www.carpathiansbz.ua      067 07-29-461

бурий ведмідь

ведмідь «звичайний»

лисиця звичайна

олень «швидкий»

У період масового розмноження диких тварин, саме з 1 квітня до 15 червня, забороняється проведення робіт та заходів, які є джерелом підвищеного шуму та неспокою для тварин та їх малят. Метою такого заходу є охорона території існування. У період масового розмноження диких тварин, саме з 1 квітня до 15 червня, забороняється проведення








**Краса природи в Україні**

Золотом котяться пшеничні хвилі на степових просторах землі. Чистим блиском сліплять очі під блакитним небом, сонячним віддзеркаленням зігрівають серце кожного.

Для кожної людини, яка щиро любить рідну землю, її природа — найчарівніша у світі. Немає нічого прекраснішого за українські краєвиди. Яке серце не сповниться радістю, доторкнувшись до краси України? Наша Батьківщина багата не лише природними краєвидами, а й тваринним світом.

Золотом котяться пшеничні хвилі на степових просторах землі. Чистим блиском сліплять очі під блакитним небом, сонячним віддзеркаленням зігрівають серце кожного.

068 98-87-001      067 07-29-461      www.carpathiansbz.ua




**Краса природи в Україні**

**Золотом котяться пшеничні хвилі на степових просторах землі. Чистим блиском сліплять очі під блакитним небом, сонячним віддзеркаленням зігрівають серце кожного.**

Для кожної людини, яка щиро любить рідну землю, її природа — найчарівніша у світі. Немає нічого прекраснішого за українські краєвиди. Яке серце не сповниться радістю, доторкнувшись до краси України? Наша Батьківщина багата не лише природними краєвидами, а й тваринним світом.



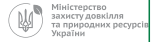
Золотом котяться пшеничні хвилі на степових просторах землі. Чистим блиском сліплять очі під блакитним небом, сонячним віддзеркаленням зігрівають серце кожного.

068 98-87-001      067 07-29-461      www.carpathiansbz.ua

✗ Не використовуйте центральне або праве вирівнювання тексту.


✗ Уникайте додаткових графічних елементів у верстці.

✓ Залишати вільний простір з обох боків фотографії. Текст вирівнюється на всю ширину фотографії

### Заголовок слайду в два або три рядки

Природа України — багата та різноманітна. Завдяки географічному положенню та кліматичним умовам у нас є простори степи й густі ліси, лагідні моря й величні гори, бурхливі річки та спокійні озера, на просторах країни ростуть тисячі видів рослин та водиться багато тварин. На території України збереглося чимало мальовничих куточків, які чарують своєю красою та неповторністю.




місце для коментарів та роз'яснень

«На території України збереглося чимало мальовничих куточків, які чарують своєю красою та неповторністю».



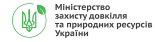
Історія розвитку заповідної справи, яка бере початок ще з давніх часів, як і історія охорони природи загалом, тісно пов'язана з розвитком світу. Завдання, які вона вирішувала на кожному етапі історичного розвитку людства, визначалися характером взаємовідносин людини з природою.

Природа України — багата та різноманітна. Завдяки географічному положенню та кліматичним умовам у нас є простори степи й густі ліси, лагідні моря, величні гори та бурхливі ріки




Історія розвитку заповідної справи, яка бере початок ще з давніх часів, як і історія охорони природи загалом, тісно пов'язана з розвитком світу. Завдання, які вона вирішувала на кожному етапі історичного розвитку людства, визначалися характером взаємовідносин людини з природою.

hi@carpathiansbz.ua 068 98-87-001 068 98-87-001  
www.carpathiansbz.ua 067 07-29-461 067 07-29-461

### Заголовок слайду в два або три рядки

Природа України — багата та різноманітна. Завдяки географічному положенню та кліматичним умовам у нас є простори степи й густі ліси, лагідні моря й величні гори, бурхливі річки та спокійні озера, на просторах країни ростуть тисячі видів рослин та водиться багато тварин. На території України збереглося чимало мальовничих куточків, які чарують своєю красою та неповторністю.




місце для коментарів та роз'яснень

«На території України збереглося чимало мальовничих куточків, які чарують своєю красою та неповторністю».


Історія розвитку заповідної справи, яка бере початок ще з давніх часів, як і історія охорони природи загалом, тісно пов'язана з розвитком світу. Завдання, які вона вирішувала на кожному етапі історичного розвитку людства, визначалися характером взаємовідносин людини з природою.

Природа України — багата та різноманітна. Завдяки географічному положенню та кліматичним умовам у нас є простори степи й густі ліси, лагідні моря, величні гори та бурхливі ріки.



Історія розвитку заповідної справи, яка бере початок ще з давніх часів, як і історія охорони природи загалом, тісно пов'язана з розвитком світу. Завдання, які вона вирішувала на кожному етапі історичного розвитку людства, визначалися характером взаємовідносин людини з природою.


hi@carpathiansbz.ua 068 98-87-001 068 98-87-001  
www.carpathiansbz.ua 067 07-29-461 067 07-29-461





### Заголовок слайду в два або три рядки

Природа України — багата та різноманітна. Завдяки географічному положенню та кліматичним умовам у нас є простори степи й густі ліси, лагідні моря й величні гори, бурхливі річки та спокійні озера, на просторах країни ростуть тисячі видів рослин та водиться багато тварин. На території України збереглося чимало мальовничих куточків, які чарують своєю красою та неповторністю.



місце для коментарів та роз'яснень

«На території України збереглося чимало мальовничих куточків, які чарують своєю красою та неповторністю».

[Завантажити](#)

✓

**Карпатський**

Міністерство охорони природи України  
Діяльність національного фонду України

### Заголовок слайду у два або три рядки

місце для короткої інформації, фактів, висловів, ключових важливих речень

Природа України — багата та різноманітна. Завдяки географічному положенню та кліматичним умовам у нас є простори степи й густі ліси, лагідні моря й величні гори, бурхливі річки та спокійні озера, на прос-торах країни ростуть тисячі видів рослин та водиться багато тварин. На території України збереглося чимало мальовничих куточків, які чарують своєю красою та неповторністю.

місце для коментарів та роз'яснень

Історія розвитку заповідної справи, яка бере початок ще з давніх часів, як і історія охорони природи загалом, тісно пов'язана з розвитком світу. Завдання, які вона вирішувала на кожному етапі історичного розвитку людства, визначалися характером взаємо-відносин людини з природним середовищем.

**«На території України збереглося чимало мальовничих куточків, які чарують своєю красою та неповторністю».**

Історія розвитку заповідної справи, яка бере початок ще з давніх часів, як і історія охорони природи загалом, тісно пов'язана з розвитком людського суспільства. Завдання, які вона вирішувала на кожному етапі історичного розвитку людства, визначалися характером взаємо-відносин людини з природним середовищем.

місце для короткої інформації, стислих фактів, висловів, ключових важливих речень

місце для короткої інформації, стислих фактів, висловів, ключових важливих речень

Історія розвитку заповідної справи, яка бере початок ще з давніх часів, як історія охорони природи загалом, тісно пов'язана з розвитком людського суспільства. Історія розвитку заповідної справи, яка бере початок ще з давніх часів, як історія охорони природи загалом, тісно пов'язана з розвитком людського суспільства.

hi@carpathiansbz.ua 068 98-87-001  
www.carpathiansbz.ua 067 07-29-461

Міністерство охорони природи України  
Діяльність національного фонду України

✗

**Карпатський**

Міністерство охорони природи України  
Діяльність національного фонду України

### Заголовок слайду у два або три рядки

місце для короткої інформації, фактів, висловів, ключових важливих речень

Природа України — багата та різноманітна. Завдяки географічному положенню та кліматичним умовам у нас є простори степи й густі ліси, лагідні моря й величні гори, бурхливі річки та спокійні озера, на прос-торах країни ростуть тисячі видів рослин та водиться багато тварин. На території України збереглося чимало мальовничих куточків, які чарують своєю красою та неповторністю.

місце для коментарів та роз'яснень

Історія розвитку заповідної справи, яка бере початок ще з давніх часів, як і історія охорони природи загалом, тісно пов'язана з розвитком людського суспільства. Завдання, які вона вирішувала на кожному етапі історичного розвитку людства, визначалися характером взаємо-відносин людини з природним середовищем.

**«На території України збереглося чимало мальовничих куточків, які чарують своєю красою та неповторністю».**

Історія розвитку заповідної справи, яка бере початок ще з давніх часів, як і історія охорони природи загалом, тісно пов'язана з розвитком людського суспільства. Завдання, які вона вирішувала на кожному етапі історичного розвитку людства, визначалися характером взаємо-відносин людини з природним середовищем.

місце для короткої інформації, стислих фактів, висловів, ключових важливих речень

місце для короткої інформації, стислих фактів, висловів, ключових важливих речень

Історія розвитку заповідної справи, яка бере початок ще з давніх часів, як історія охорони природи загалом, тісно пов'язана з розвитком людського суспільства. Історія розвитку заповідної справи, яка бере початок ще з давніх часів, як історія охорони природи загалом, тісно пов'язана з розвитком людського суспільства.

hi@carpathiansbz.ua 068 98-87-001  
www.carpathiansbz.ua 067 07-29-461

Міністерство охорони природи України  
Діяльність національного фонду України

✗

**Карпатський**

Міністерство охорони природи України  
Діяльність національного фонду України

### Заголовок слайду у два або три рядки

місце для короткої інформації, фактів, висловів, ключових важливих речень

Природа України — багата та різноманітна. Завдяки географічному положенню та кліматичним умовам у нас є простори степи й густі ліси, лагідні моря й величні гори, бурхливі річки та спокійні озера, на прос-торах країни ростуть тисячі видів рослин та водиться багато тварин. На території України збереглося чимало мальовничих куточків, які чарують своєю красою та неповторністю.

місце для коментарів та роз'яснень

Історія розвитку заповідної справи, яка бере початок ще з давніх часів, як і історія охорони природи загалом, тісно пов'язана з розвитком світу. Завдання, які вона вирішувала на кожному етапі історичного розвитку людства, визначалися характером взаємо-відносин людини з природним середовищем.

**«На території України збереглося чимало мальовничих куточків, які чарують своєю красою та неповторністю».**

Історія розвитку заповідної справи, яка бере початок ще з давніх часів, як і історія охорони природи загалом, тісно пов'язана з розвитком людського суспільства. Завдання, які вона вирішувала на кожному етапі історичного розвитку людства, визначалися характером взаємо-відносин людини з природним середовищем.

місце для короткої інформації, стислих фактів, висловів, ключових важливих речень

місце для короткої інформації, стислих фактів, висловів, ключових важливих речень

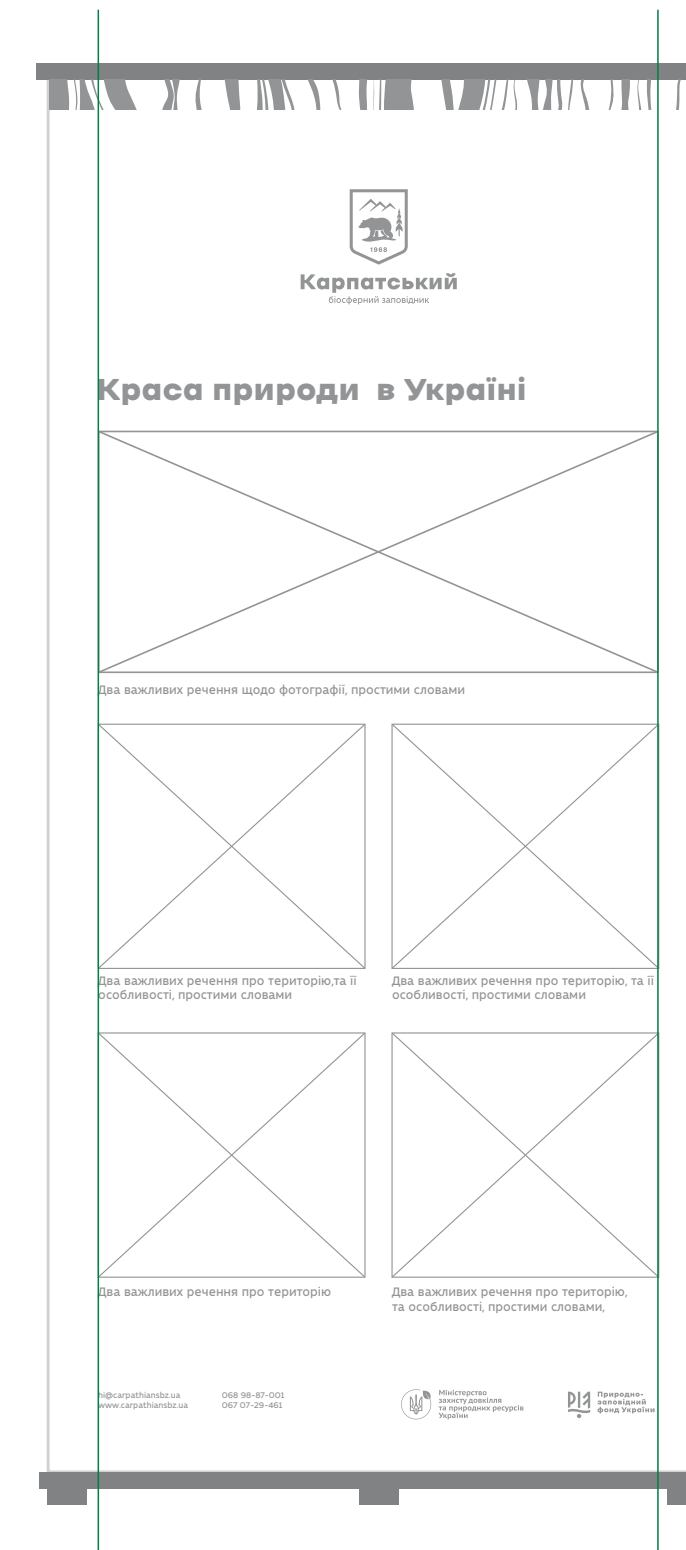
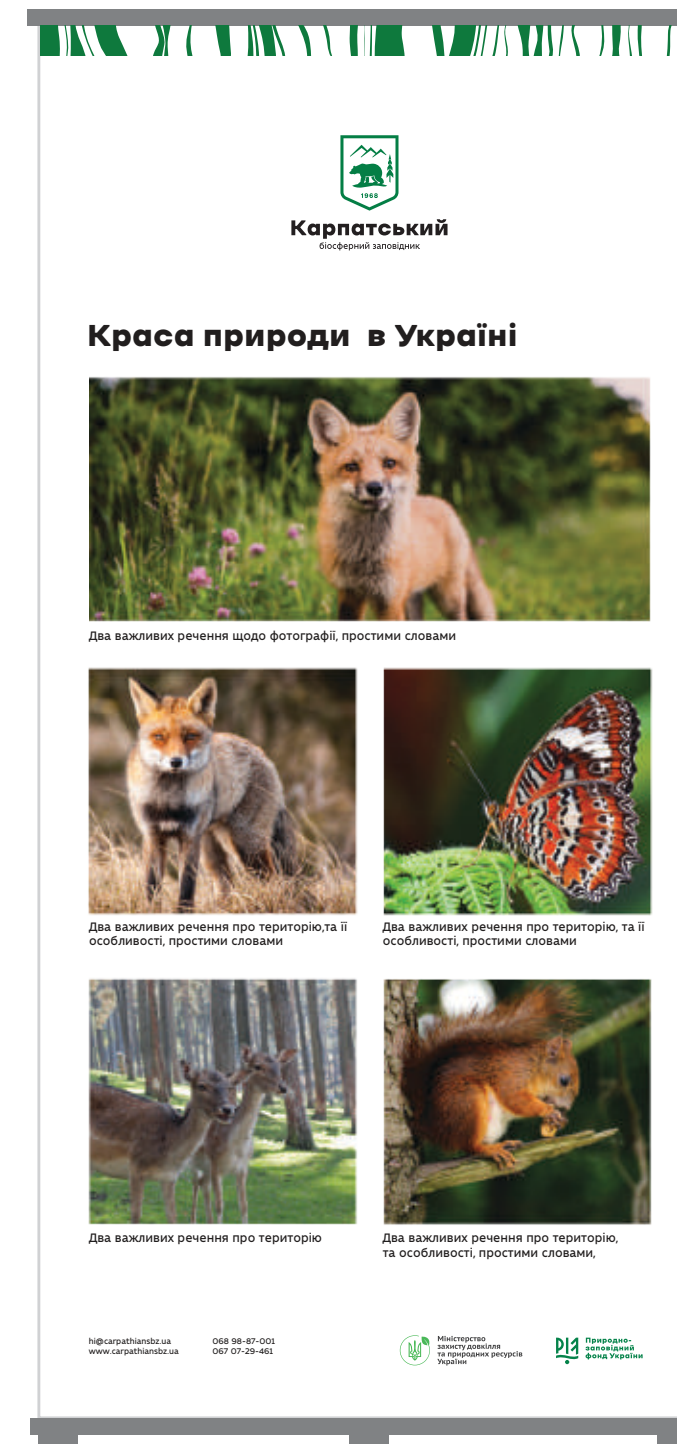
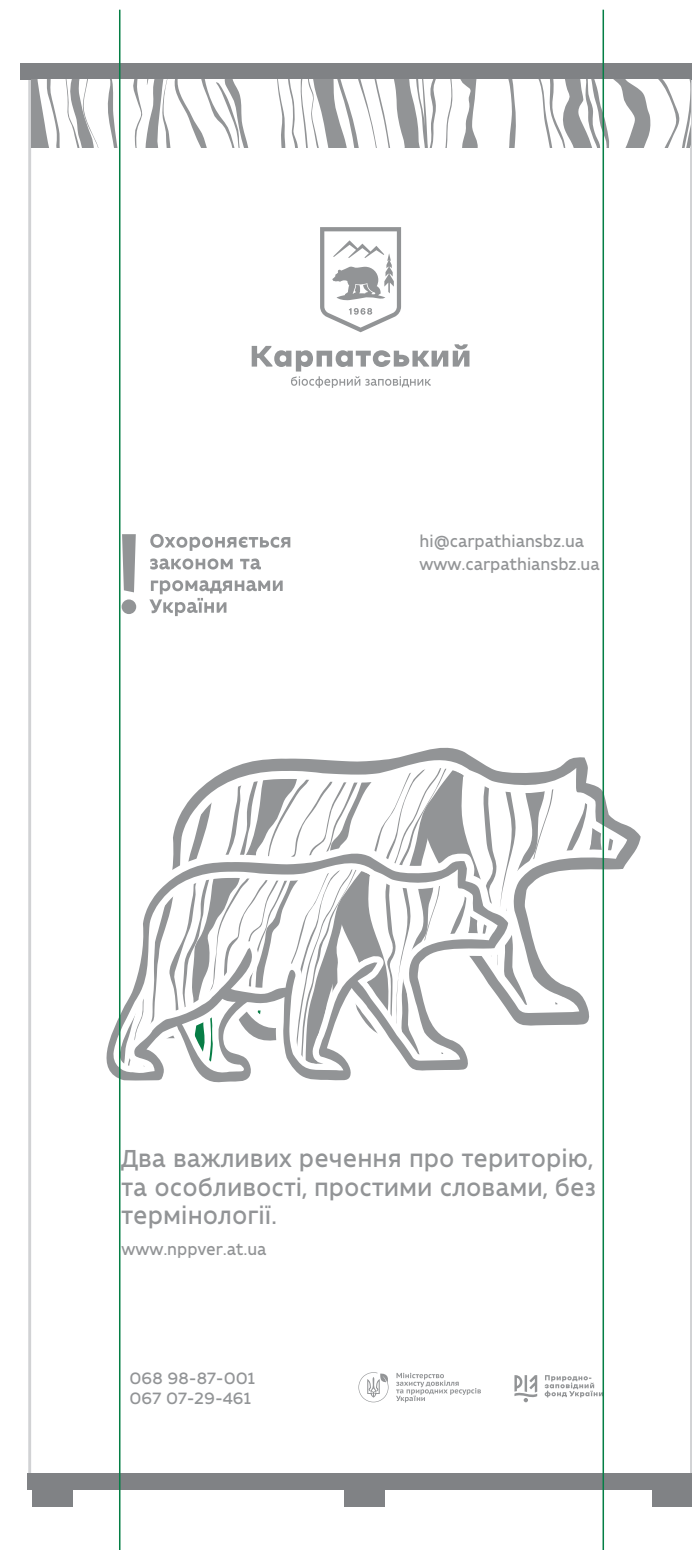
Історія розвитку заповідної справи, яка бере початок ще з давніх часів, як історія охорони природи загалом, тісно пов'язана з розвитком людського суспільства. Історія розвитку заповідної справи, яка бере початок ще з давніх часів, як історія охорони природи загалом, тісно пов'язана з розвитком людського суспільства.

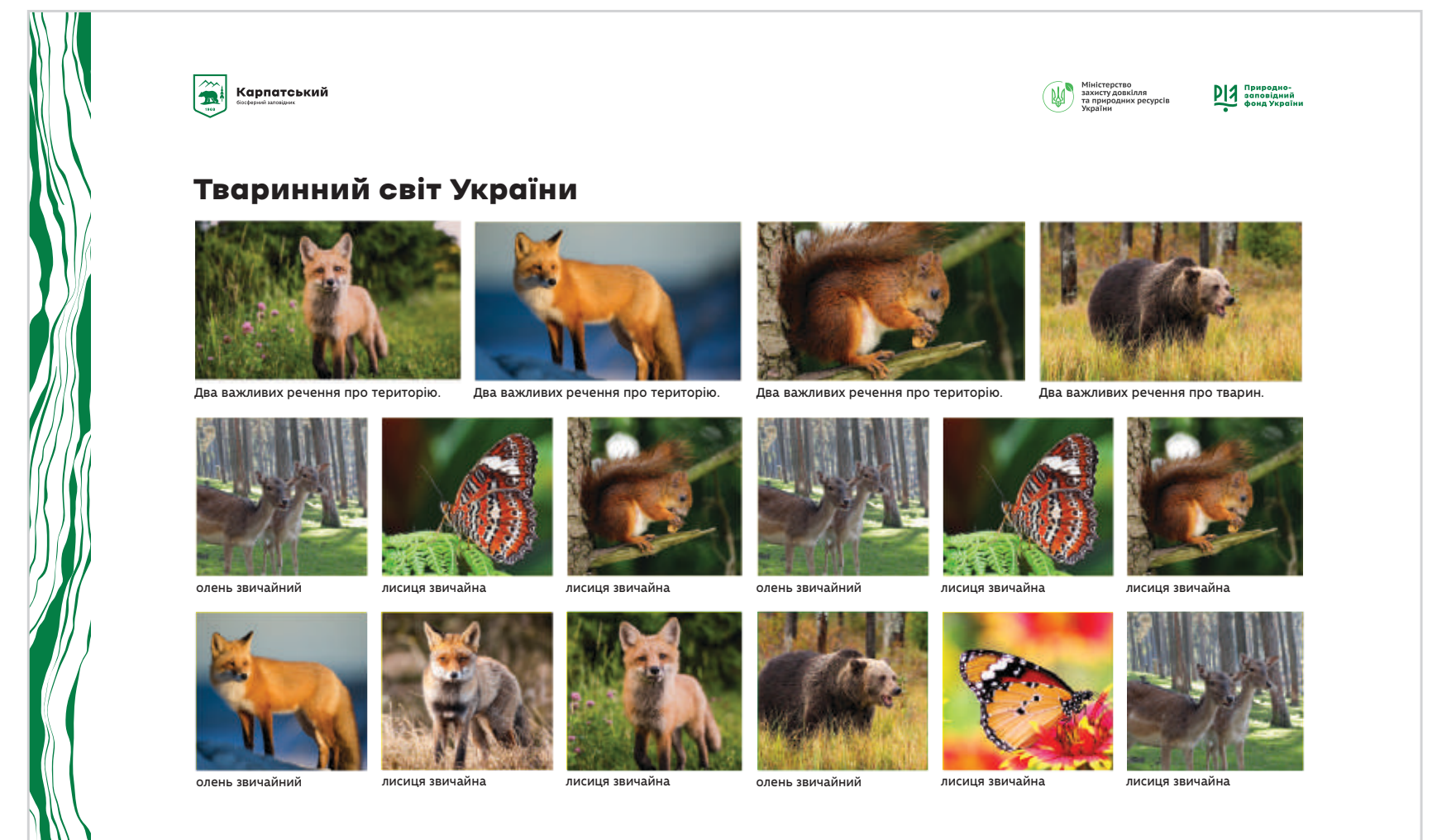
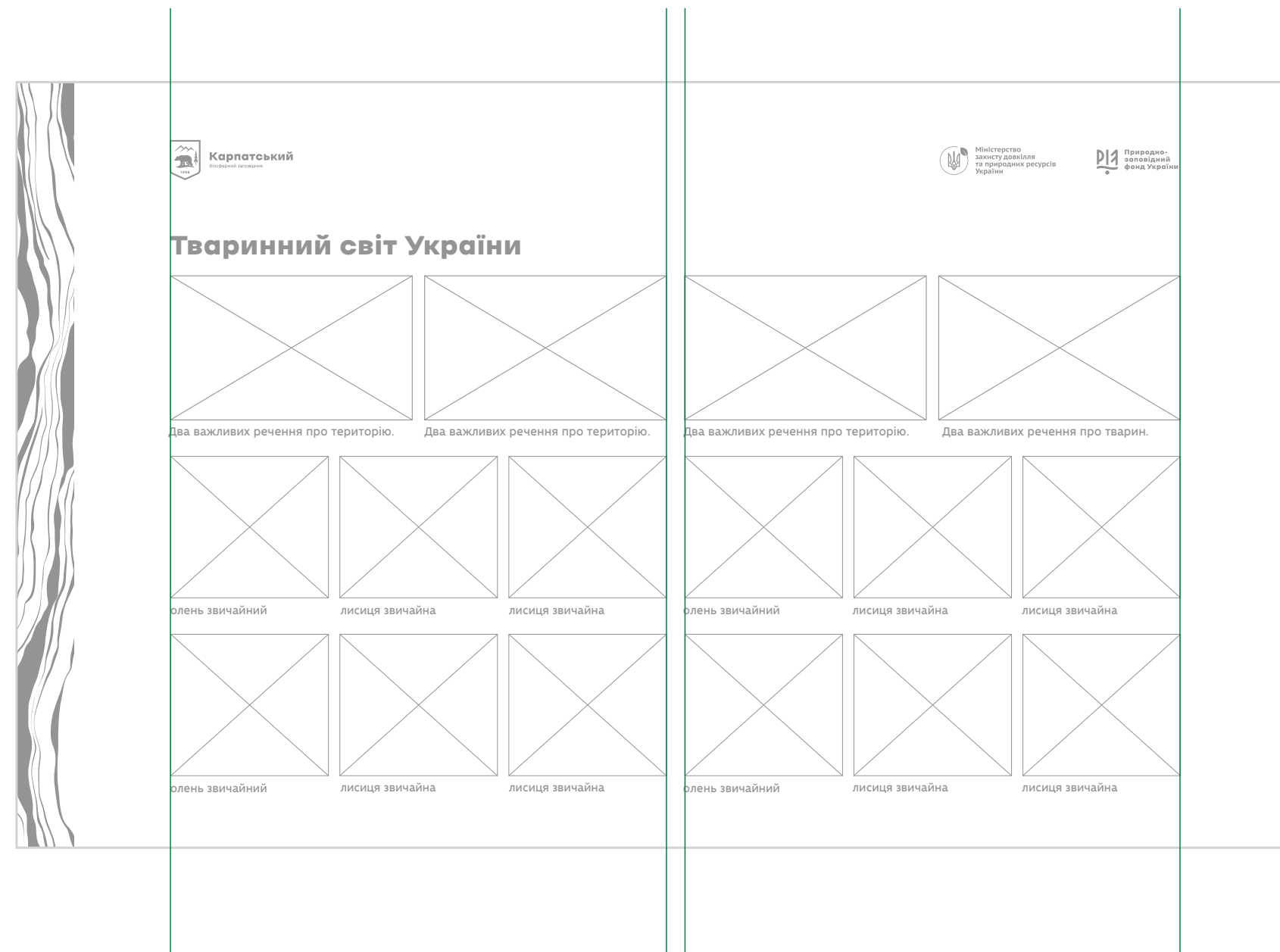
hi@carpathiansbz.ua 068 98-87-001  
www.carpathiansbz.ua 067 07-29-461

Міністерство охорони природи України  
Діяльність національного фонду України

- ✗ Не розміщуйте текст близько до країв макета.
- ✗ Не створюйте щільну рамку з текстури.
- ✗ Не використовуйте центральне та праве вирівнювання текстових блоків.

Відстань між текстурою та фотографією повинна завжди бути рівною з усіх сторін. Виняток — коментарі та підпис до фотографії.





МАКЕТ ЧАШКИ



[завантажити](#)

МАКЕТ ПАРАСОЛІ





МАКЕТ РУЧКИ



МАКЕТ БЕЙДЖА



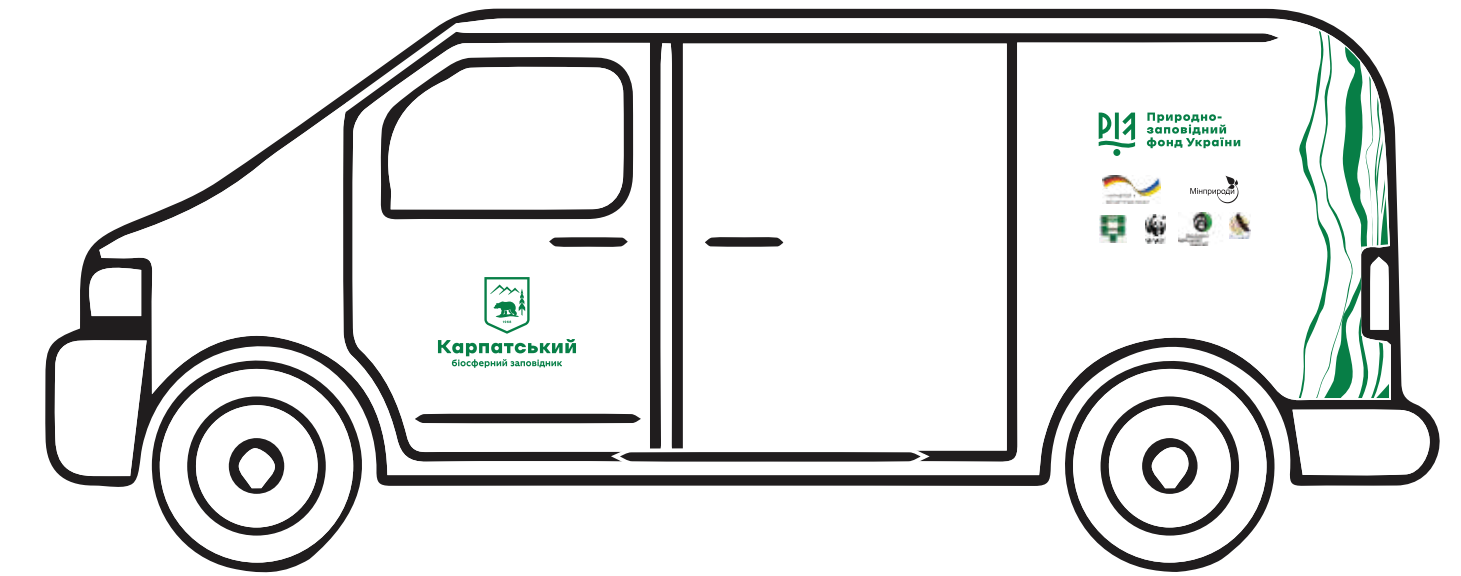
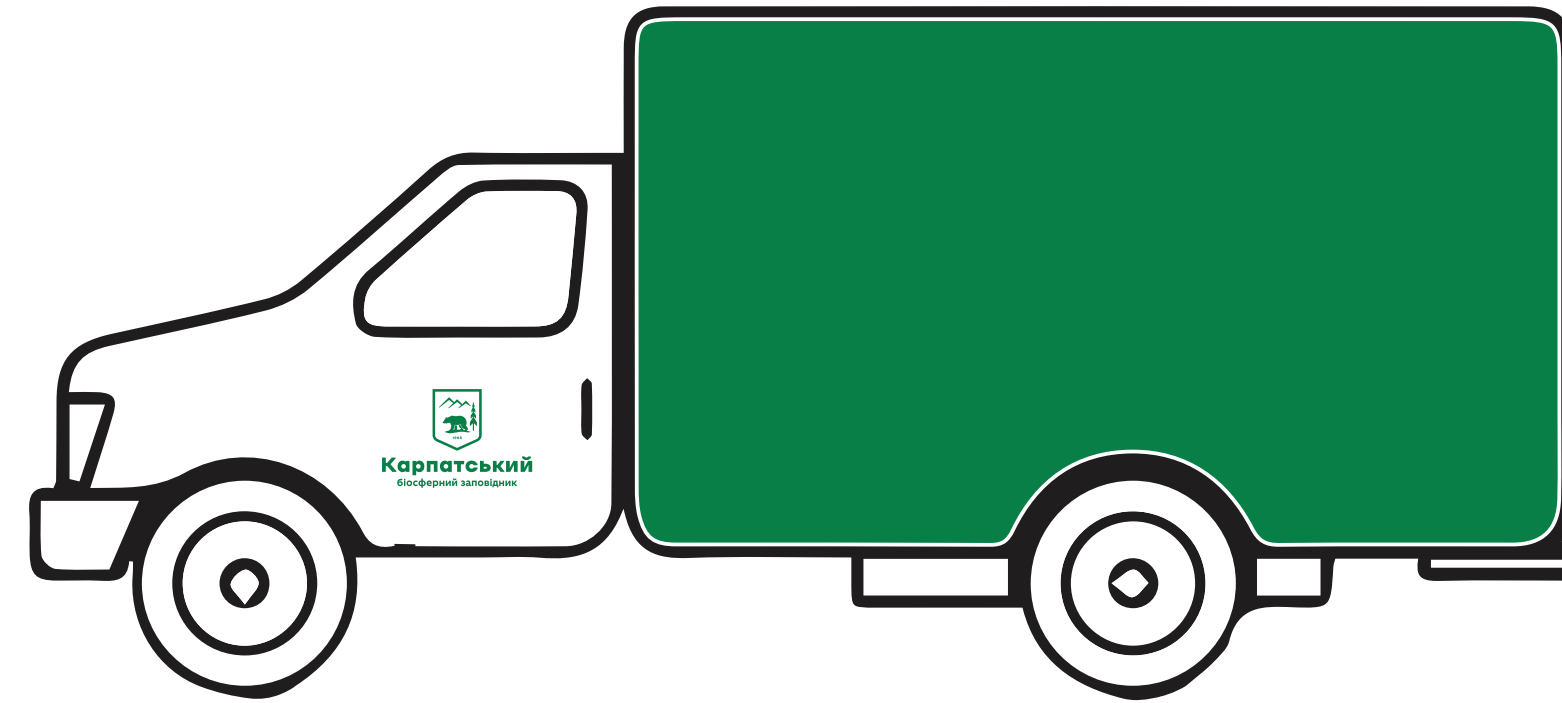
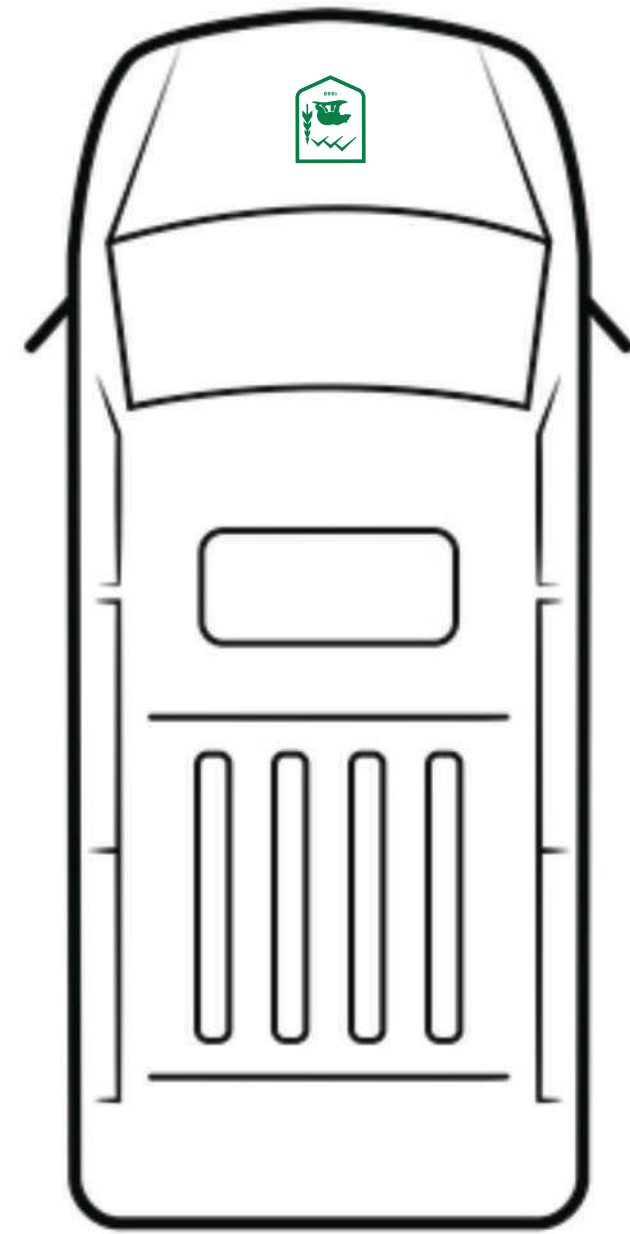
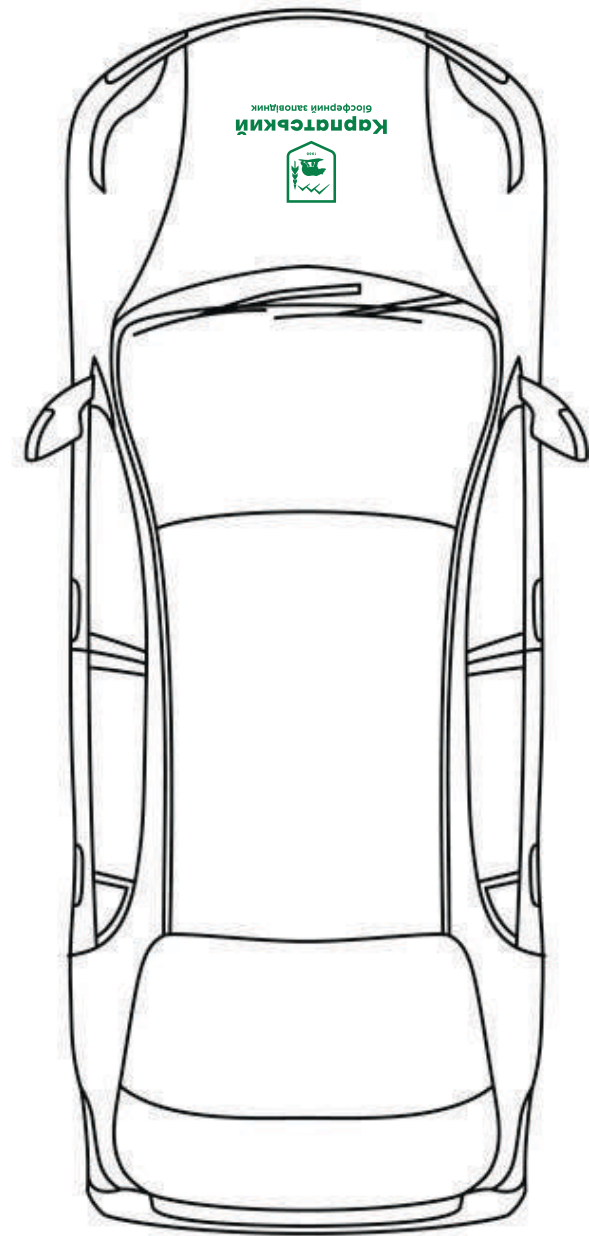
[завантажити](#)

МАКЕТ ВИСТАВКОВОГО СТЕНДУ



МАКЕТ ПРЕЗЕНТАЦІЙНОЇ СТІЙКИ





МАКЕТ КЕПКИ



МАКЕТ ФУТБОЛКИ



МАКЕТ СВИТШОТА



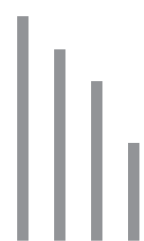


МАКЕТ СВИТШОТА



[завантажити](#)

# Шаблон презентації



# Заголовок слайду у два або три рядки



Текстовий блок містить 7-10 слів та поміщається у два модулі.  
Відступ між абзацами 1.5.

місце для коментарів,  
роз'яснень, додаткової  
інформації, посилань

Природа України — багата та різноманітна. Завдяки географічному положенню та кліматичним умовам у нас є просторі степи й густі ліси, лагідні моря й величні гори, бурхливі річки та спокійні озера, на просторах країни ростуть тисячі видів рослин та водиться величезна кількість тварин.

рекомендуємо вирівнювати по базовій лінії рядка до якого належить коментар

Максимально допустима межа розміщення тексту або зображення відносно краю макета.

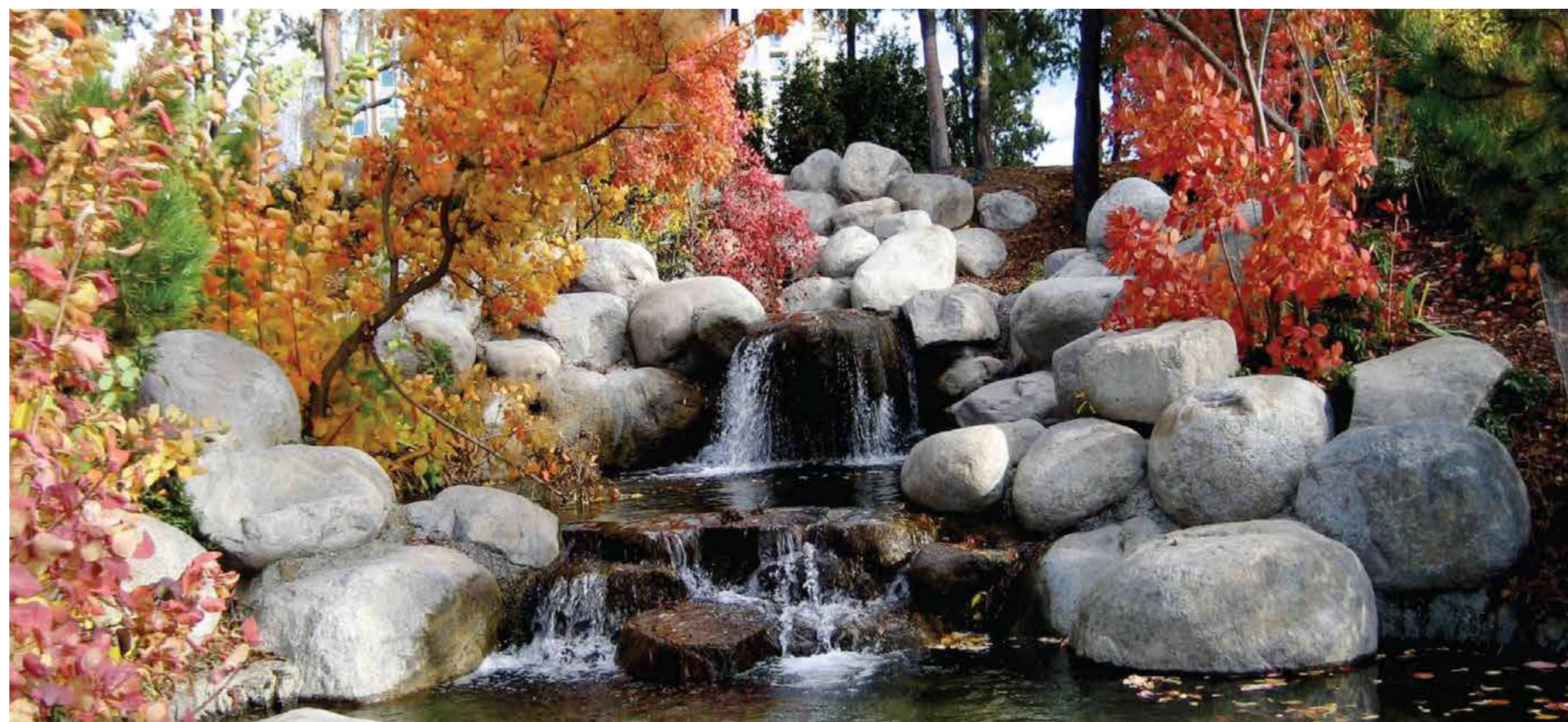
# Заголовок слайду у два або три рядки



Природа України — дуже різноманітна.  
На просторах країни ростуть тисячі ви-  
дів рослин та водиться багато тварин.

Природа України — дуже різноманітна.  
На просторах країни ростуть тисячі ви-  
дів рослин та водиться багато тварин.

# Заголовок слайду у два або три рядки



місце для коментарів,  
роз'яснень, додаткової  
інформації, посилань

рекомендуємо вирівню-  
вати по базовій лінії  
рядка до якого належить  
коментар

Рекомендується вирівнювати по базовій лінії

# Заголовок слайду у два або три рядки

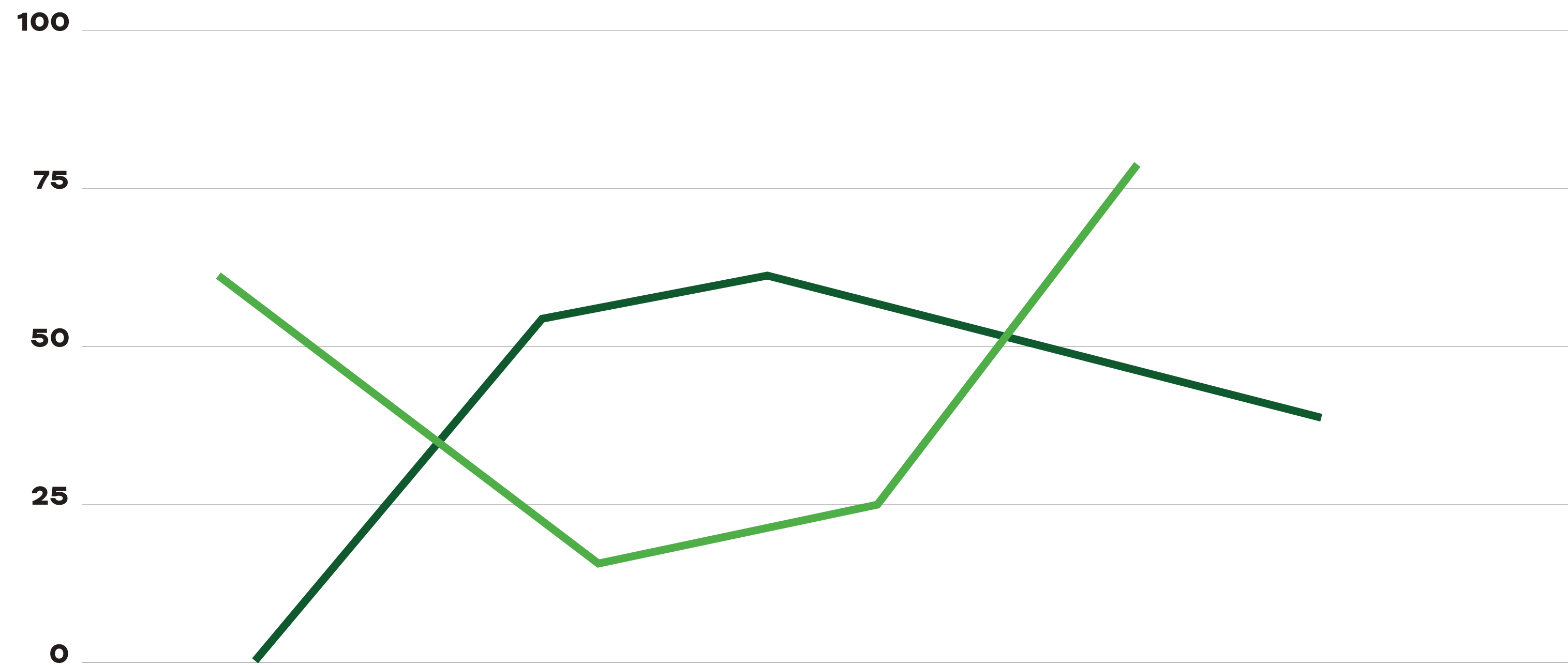


	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Заголовок колонки</b>	20!	20!	20!	20!	20!	20!
<b>Заголовок колонки</b>	20!	20!	20!	20!	20!	20!
<b>Заголовок колонки</b>	20!	20!	20!	20!	20!	20!
<b>Заголовок колонки</b>	20!	20!	20!	20!	20!	20!

місце для коментарів,  
роз'яснень, додаткової  
інформації, посилань

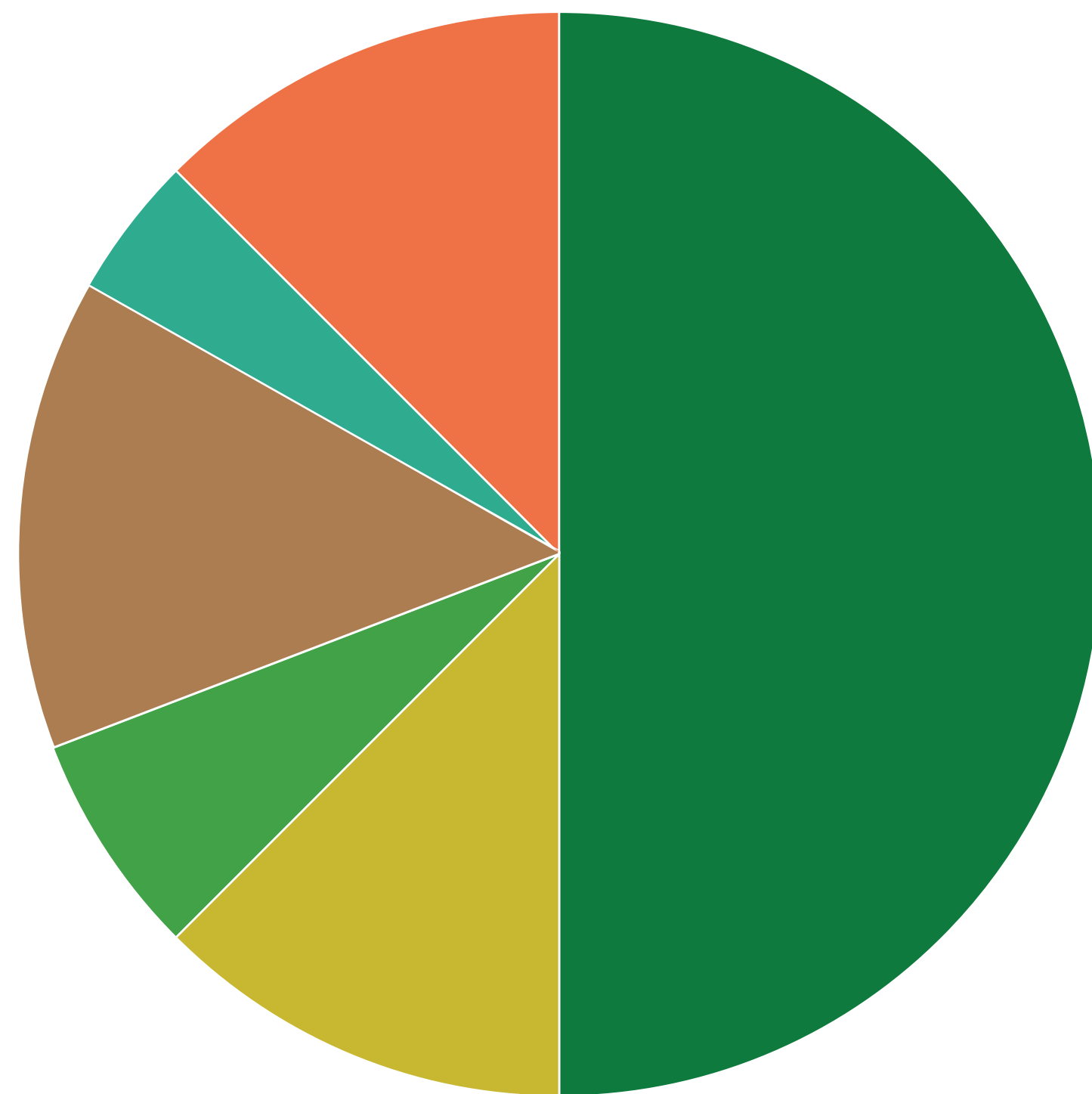
рекомендуємо вирі-  
внювати по базовій  
лінії рядка до якого  
належить коментар

Природа України — багата та різноманітна. На просторах країни ростуть тисячі видів рослин та водиться величезна кількість тварин. Природа України — багата та різноманітна. На просторах країни ростуть тисячі видів рослин та водиться чимало тварин.



- Графік 1
- Графік 2

# Заголовок слайду у два або три рядки



■ назва 1

■ назва 2

■ назва 3

■ назва 4

■ назва 5

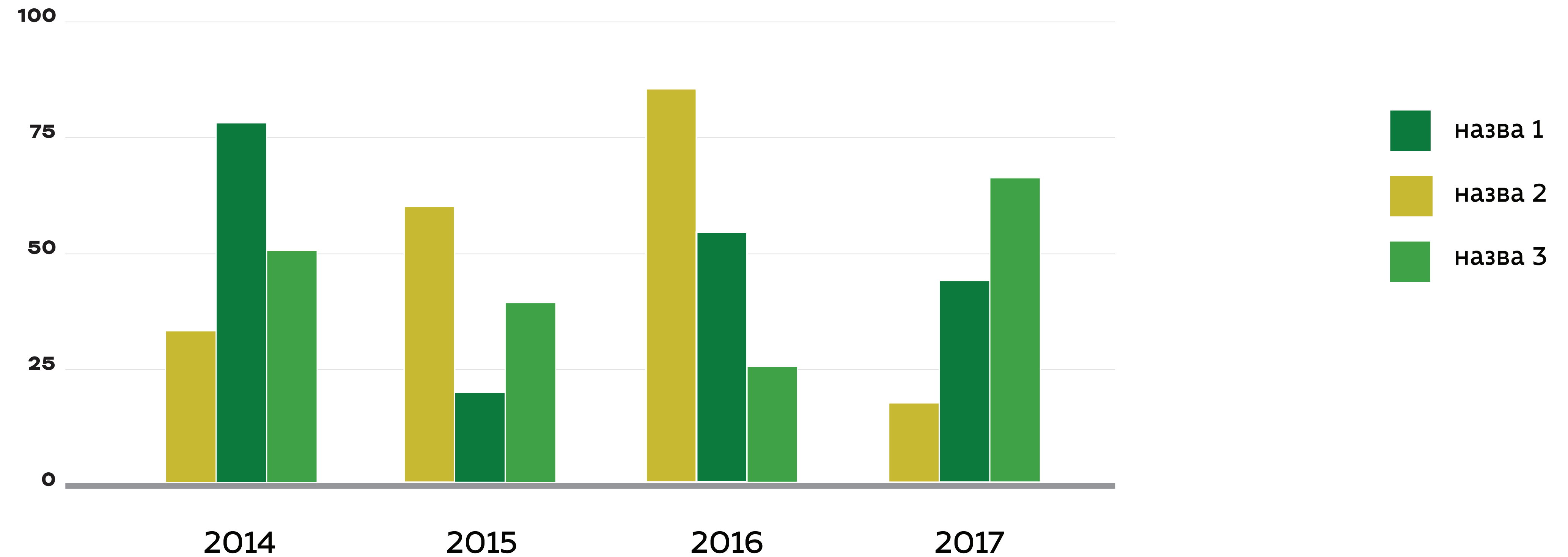
■ назва 6

місце для коментарів,  
роз'яснень, додаткової  
інформації, посилань

рекомендуємо вирі-  
внювати по базовій  
лінії рядка до якого  
належить коментар



# Заголовок слайду у два або три рядки





**Карпатський**  
біосферний заповідник

**Дякуємо за увагу!**

hi@carpathiansbz.ua  
www.carpathiansbz.ua

068 98-87-001  
067 07-29-461



## **Дизайн сайту**

## Мандруй

Найцікавіші місця  
Маршрути  
Ідеї пригод  
Інтерактивна карта  
Туристичні послуги  
Де ночувати  
Що і де поїсти  
Доступність  
Безпека

## Досліджуй

Природні цінності  
Природоохоронна  
діяльність  
Загроза  
Для науковців

## Долучайся

Підтримати  
Волонтерам  
Бізнесу  
Міжнародна співпраця  
Установи-партнери

## Новини

Останні новини  
Події

## Про нас

Про парк  
Команда  
Напрямки діяльності  
Науково-технічна рада  
Наші видання  
Для преси  
Публічна інформація

## Як добратись

Карта

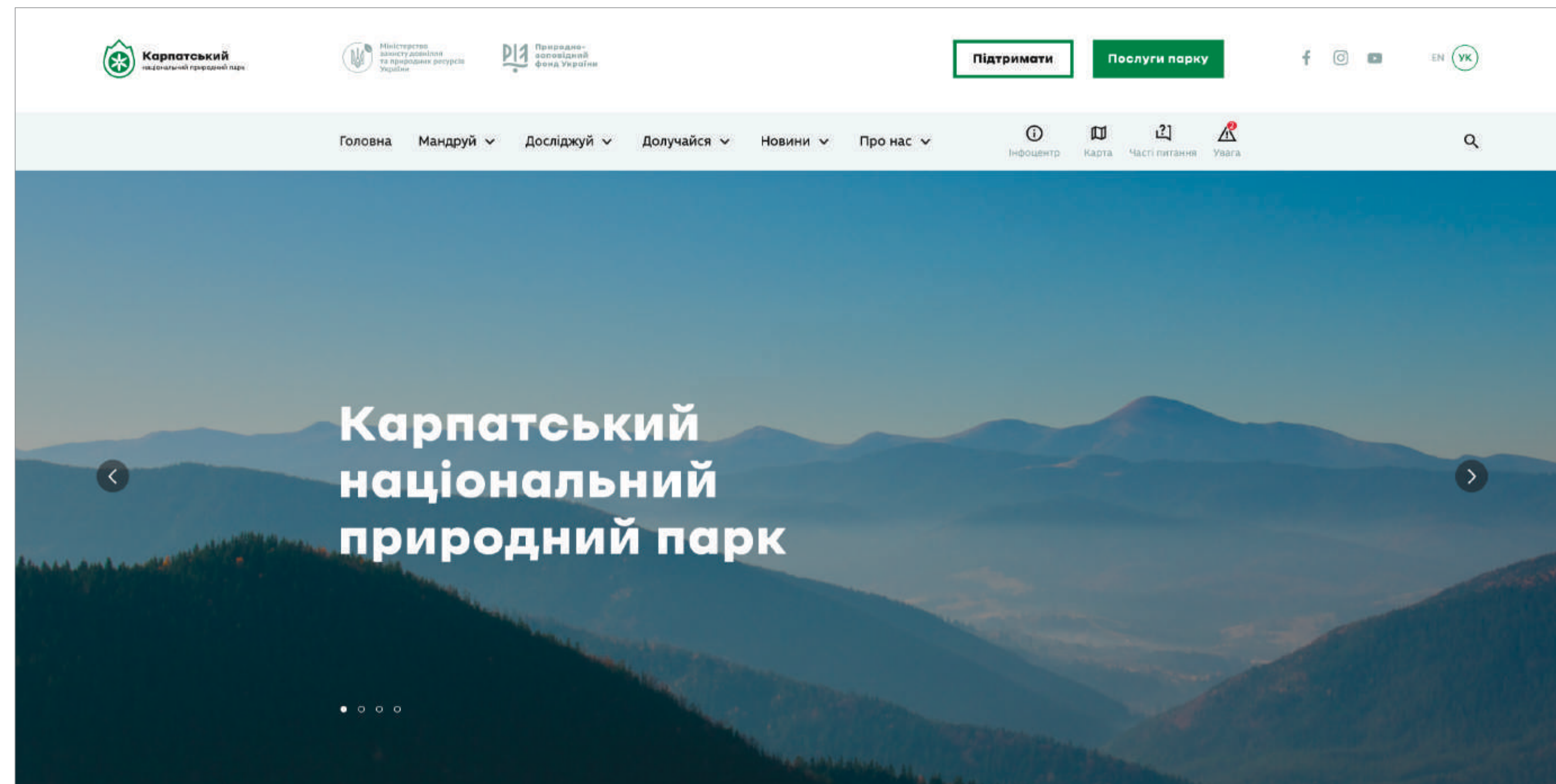
Часті питання

Увага

# Перший екран сайту

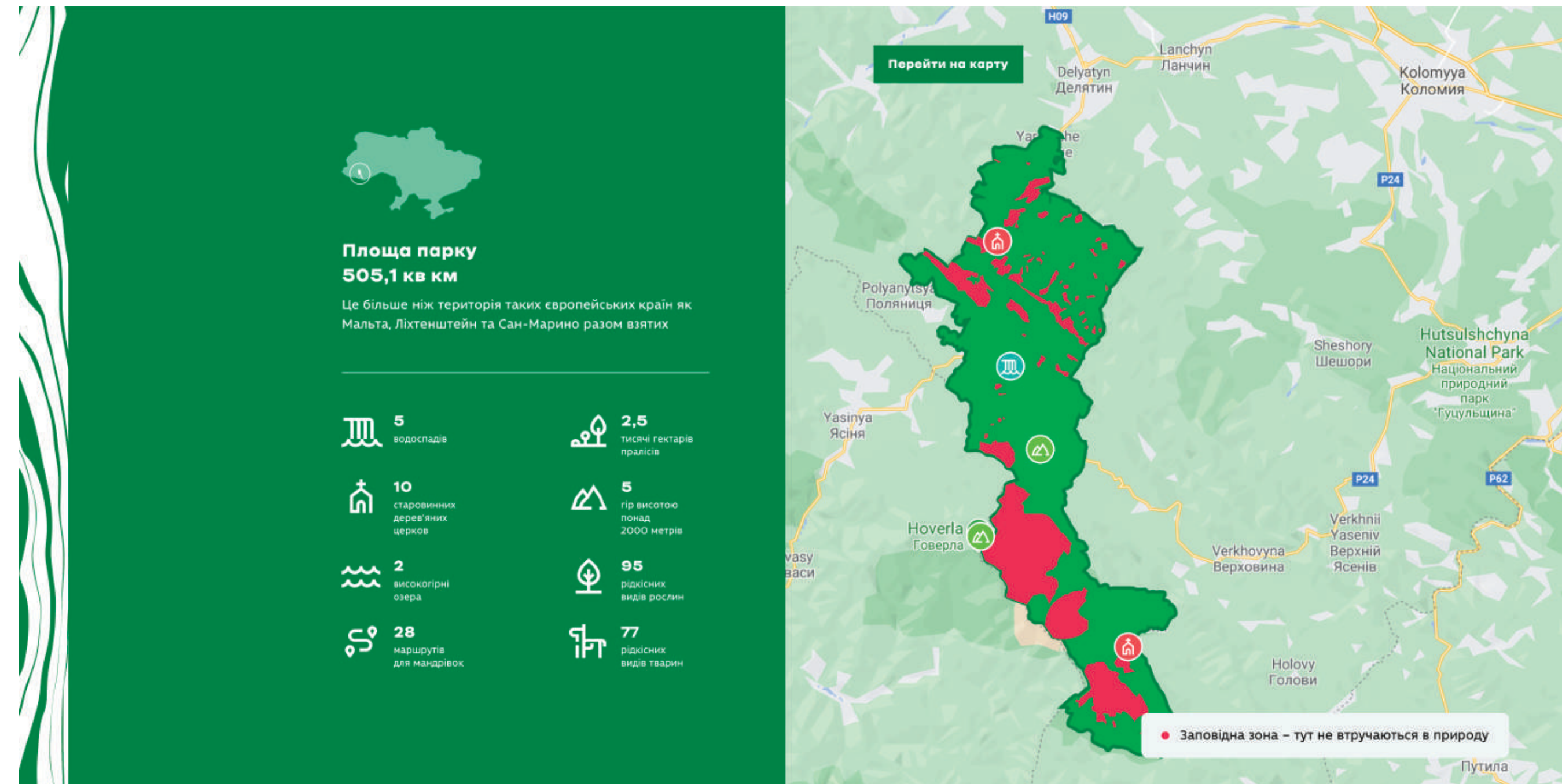
Цей екран відповідає на запитання:

- Що це за сайт?
- Що корисного та цікавого є в цьому парку?
- Що можна зробити/отримати на сайті?



# Інтерактивна інфографіка

Блок з основною інформацією про парк. Список «топ-5 локацій» є інтерактивними при кліку на кожну з локацій ми потрапляємо на описову сторінку цієї локації.



# Ідеї пригод

Блок з цікавими ідеями подорожей оформленні у вигляді статей з корисними лінками всередині.

## Ідеї пригод



**Новий Рік на Говерлі: ідеї та спорядження**



**Ровером по Черногірських хребтах**



**Де знайти справжні високогірні сироварні?**

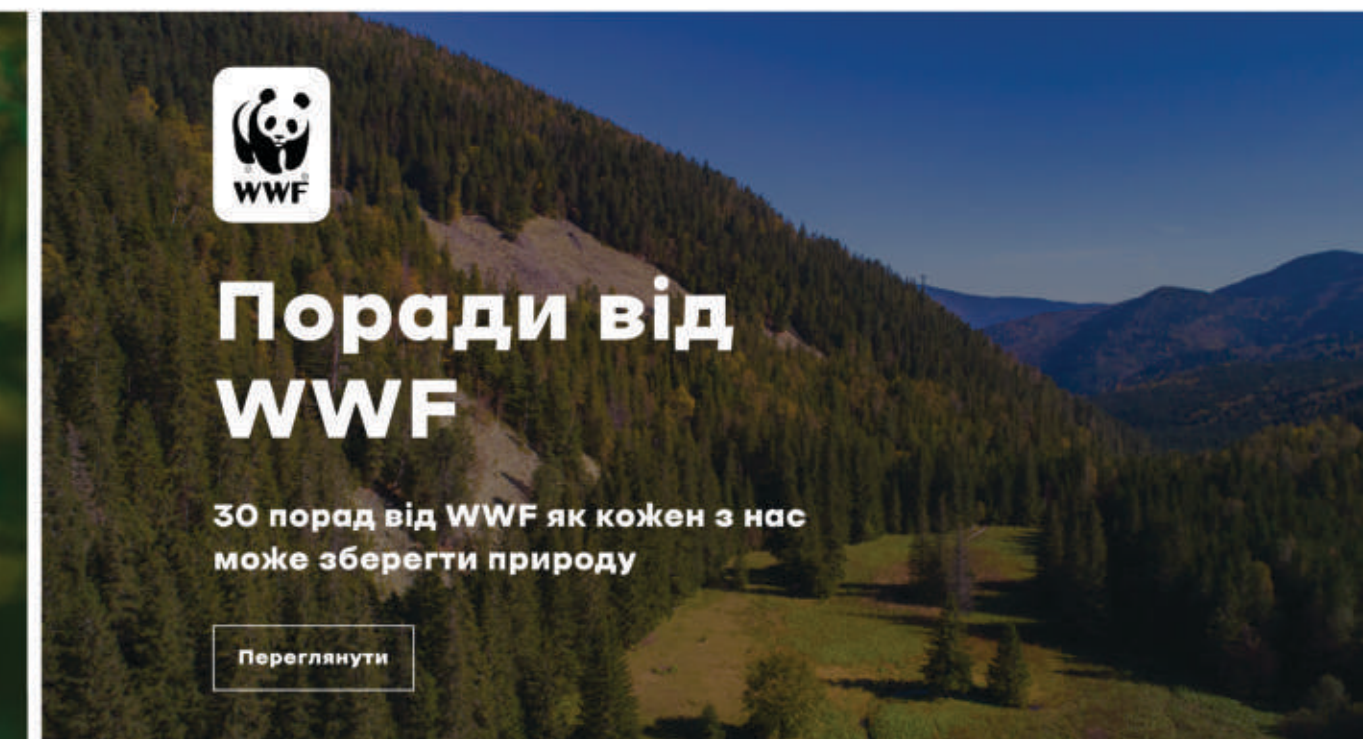
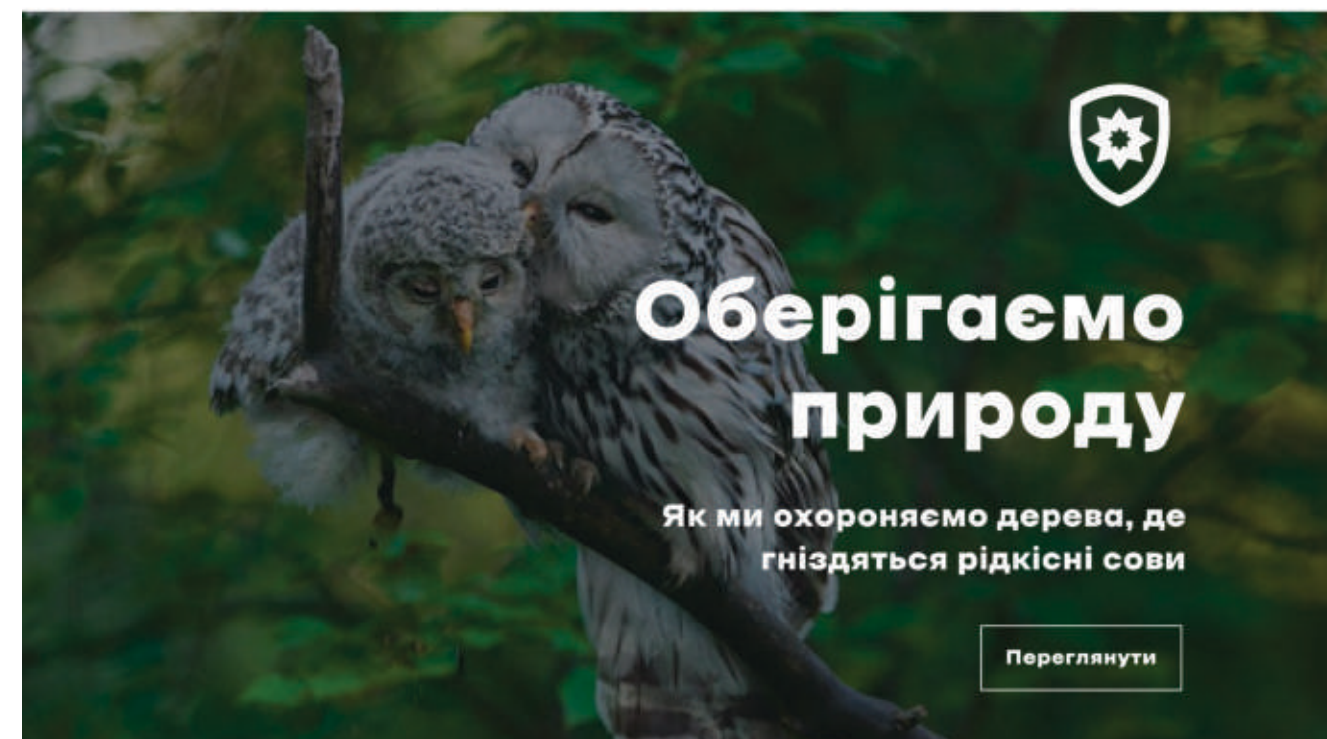


**Йдемо ловити хмаринки: легкі трекінги з дітьми**

[Більше ідей](#)

# Статті про охорону природи

Опис як парки оберігають природу зараз а також поради для відвідувачів парку як можна долучитись до збереження природи





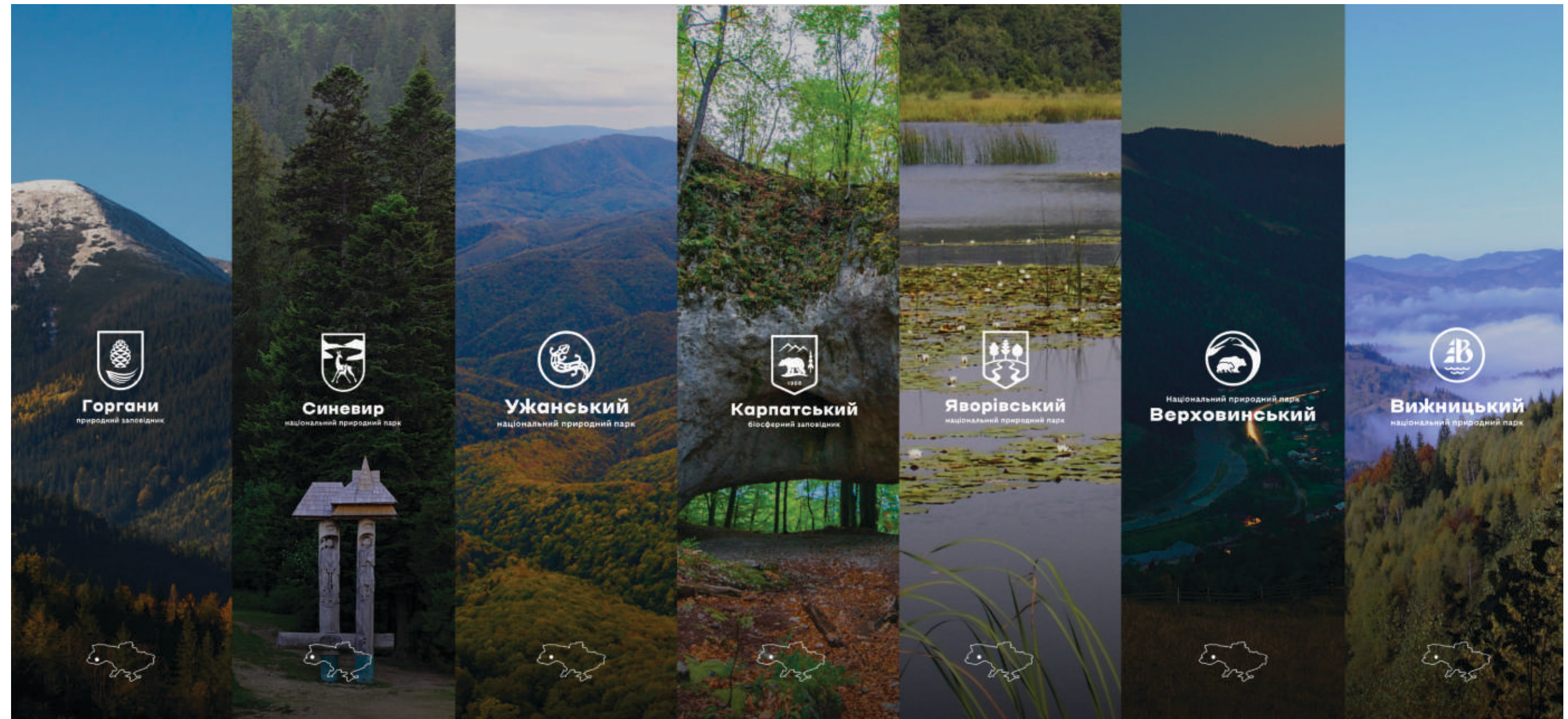
## Інфографіка всього природно-заповідного фонду України

Інфографіка яка показує всі парки та заповідники України. З цього блоку також можна перейти на головний сайт всіх парків.



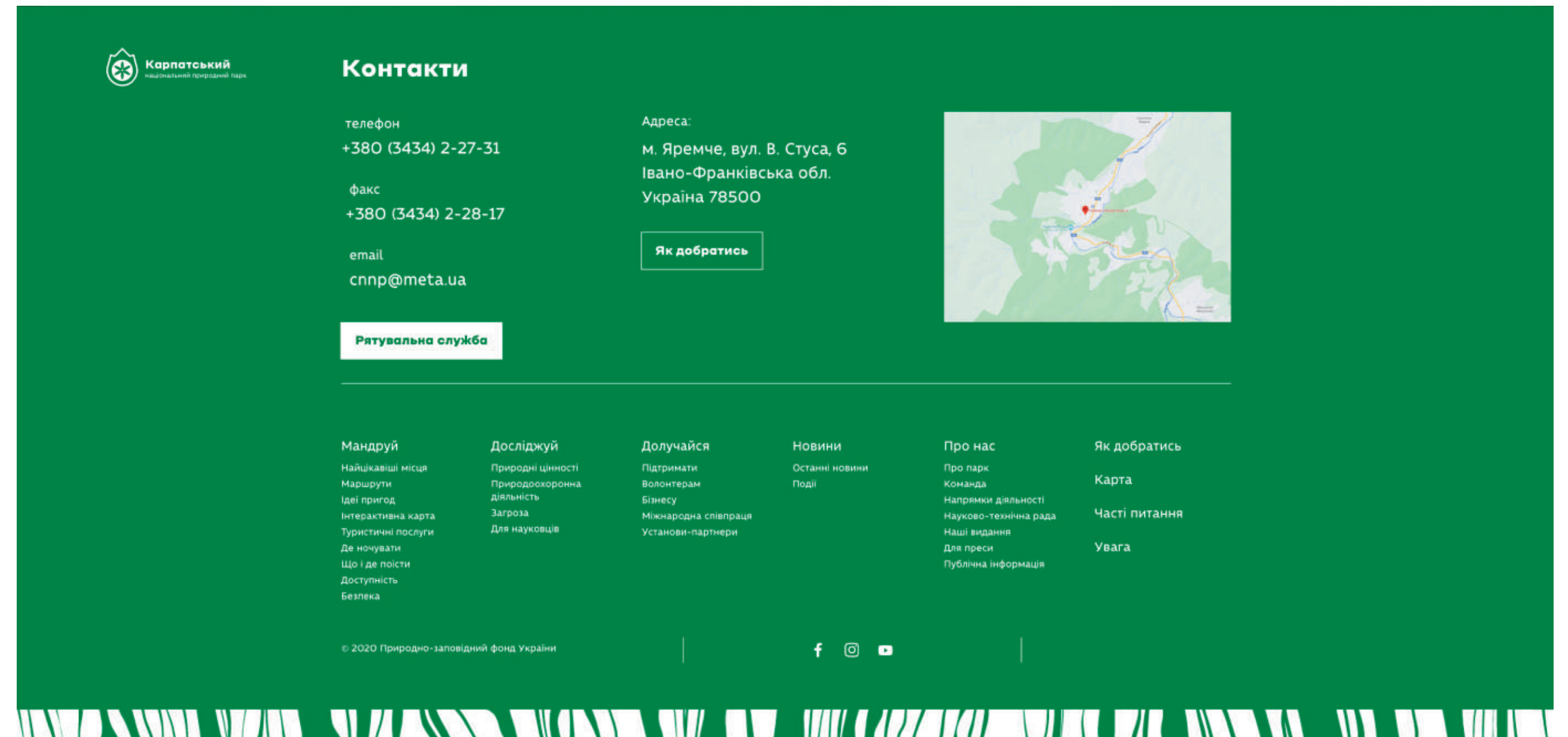
# Парки поблизу

Блок в якому ми підтягуємо парки поблизу.  
За допомогою нього можна швидко перейти  
на інший парк.



# Підвал веб-сайту

Важлива для користувача секція, що показує повну навігацію сайту, та показує скільки корисного є на сайті. Також тут розміщені контакти парку.



V\_0.1.8  
02.04.2021

Папка з усіма файли

Ця діяльність є частиною проекту співпраці в області розвитку, який співфінансується урядом Німеччини через KfW.  
Бенефіціаром є Міністерство екології та природних ресурсів України.

**SUPPORT TO  
NATURE**  
PROTECTED AREAS



**Міністерство  
захисту довкілля  
та природних ресурсів  
України**

створено  
happydesign.pro

happy